



# Relatório de Sustentabilidade



# Sumário

|                                               |           |                                                      |           |
|-----------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>01. Sobre o Relatório</b>                  | <b>3</b>  | <b>05. Social</b>                                    | <b>30</b> |
| <b>02. Mensagem do Presidente</b>             | <b>4</b>  | Mensagem da Diretora Executiva de Recursos Humanos   | 31        |
| Mensagem do Vice Presidente Adm. & Financeiro | 5         | Valorização das pessoas                              | 32        |
| <b>03. Sobre a TITAN</b>                      | <b>6</b>  | Saúde e bem-estar do colaborador e família           | 33        |
| TITAN no mundo                                | 7         | Estratégias de saúde ocupacional                     | 34        |
| Direcionamento estratégico global             | 8         | Bem-estar                                            | 35        |
| TITAN América Latina                          | 9         | Ações sociais e de relacionamento                    | 35        |
| Direcionamento estratégico América Latina     | 10        | Programa de Segurança e Ergonomia                    | 38        |
| Linha de produtos                             | 11        | Minimização de impactos                              | 39        |
| Materialidade                                 | 13        | Diversidade, Equidade e Inclusão                     | 40        |
| Detalhamento dos temas materiais              | 14        | Relação com comunidades                              | 42        |
| Conexão com os ODS                            | 15        | Direitos humanos e trabalho digno na cadeia de valor | 45        |
| <b>04. Meio Ambiente</b>                      | <b>16</b> | Avaliação de fornecedores e mecanismos de denúncias  | 45        |
| Mensagem do Diretor de Engenharia             | 17        | <b>06. Governança</b>                                | <b>46</b> |
| Sistema de Gestão Ambiental                   | 18        | Mensagem do Diretor-Executivo Jurídico & Compliance  | 47        |
| Monitoramento de Gases de Efeito Estufa       | 20        | Estrutura de governança e compliance                 | 48        |
| Eficiência Hídrica                            | 21        | Gestão de riscos e conformidade legal                | 49        |
| Gestão de resíduos e economia circular        | 24        | Estratégia fiscal                                    | 49        |
| Impactos ambientais locais                    | 25        | Cadeia de fornecimento responsável                   | 49        |
| Ciclo de vida e sustentabilidade do produto   | 27        | Treinamentos para clientes e revendedores            | 51        |
|                                               |           | Modelo de gestão                                     | 51        |
|                                               |           | Transparência e ética corporativa                    | 53        |
|                                               |           | Segurança da informação e TI                         | 56        |
|                                               |           | Mensagem do Vice Presidente Vendas e MKT             | 58        |
|                                               |           | <b>07. Sumário de Conteúdo GRI</b>                   | <b>59</b> |



# 01. Sobre o Relatório

GRI 2-2, 2-3

A TITAN valoriza o mundo em que está inserida e conduz suas operações com responsabilidade social e ambiental.

Consciente dos efeitos de suas atividades, a empresa reconhece seu papel na redução de impactos ambientais negativos, por ser uma fornecedora de soluções completas em pneus, dispõe de diversas oportunidades para contribuir positivamente com o entorno do local onde atua.

O compromisso da TITAN vai além da entrega de produtos duráveis e de alta qualidade. A empresa busca assegurar um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e acolhedor para seus colaboradores, ao mesmo tempo em que investe no desenvolvimento da comunidade do seu entorno.

Com foco em eficiência energética, gestão de resíduos, segurança, inovação, responsabilidade social e relacionamento com a comunidade, a empresa tem se empenhado em reduzir sua pegada ambiental e ampliar seu impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

Este é o **primeiro Relatório de Sustentabilidade da TITAN**, que apresenta suas principais iniciativas e resultados nos pilares Ambiental, Social e de Governança (ESG), referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. O relatório foi elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e aprovado pela Diretoria Executiva.

Sua publicação representa um marco importante no fortalecimento da transparência junto às partes interessadas e reafirma o compromisso da empresa com uma gestão responsável, ética e alinhada às melhores práticas do setor.

Com base nos pilares estratégicos globais e nas diretrizes estabelecidas pela matriz, esta edição traz um panorama dos avanços e iniciativas conduzidos em 2024, ao mesmo tempo em que valoriza a trajetória da TITAN no Brasil. A partir desta etapa, a empresa reafirma seu compromisso com a melhoria contínua, contribuindo para um futuro mais seguro, sustentável e justo para todos.

## 02. Mensagem do Presidente

GRI 2-14, 2-22

Iniciei minha jornada no setor de pneus ainda como estagiário, em 1991, carregando comigo curiosidade, disposição e o desejo genuíno de contribuir para uma indústria essencial à mobilidade e ao progresso. Ao longo dos anos, participei de diversas transformações e posso dizer que uma das mais marcantes foi a chegada da TITAN à América Latina, em 2011. Desde então, minha trajetória se fundiu com a da empresa, uma história de crescimento, superação e compromisso com o futuro.

Assumir a liderança da TITAN foi, sem dúvida, um marco pessoal e profissional. Mas, mais do que ocupar um cargo, carrego o orgulho de representar uma equipe extraordinária: o nosso time One TITAN. No Brasil, são mais de mil colaboradores movidos por um propósito comum, entregar valor com segurança, performance, integridade, sustentabilidade, rentabilidade e agilidade.

Os últimos anos colocaram à prova a resiliência de todas as organizações. Enfrentamos a pandemia da Covid-19, instabilidades socioeconômicas e desafios climáticos sem precedentes. No entanto, foi nesse contexto adverso que a TITAN se fortaleceu como parceira estratégica de seus clientes, sendo reconhecida como uma empresa essencial para o agronegócio. Mantivemos nossa operação ativa, expandimos a produção e seguimos gerando empregos, renda e inovação.

Nos últimos anos temos mantido uma média de mais de 760 mil pneus entregues, reafirmando nossa posição como líderes no fornecimento de soluções de alta performance, no Brasil e na América Latina.

Essa conquista, no entanto, vem acompanhada de responsabilidades crescentes. Sabemos que operar em larga escala exige consciência ambiental, compromisso social e governança ética. Por isso, temos investido de forma consistente em iniciativas ESG, não apenas para atender às exigências legais, mas para ir além, contribuindo com soluções sustentáveis, inclusivas e transformadoras.

Contamos com tecnologias de ponta para tratamento de efluentes e redução do uso de água de caldeira. Adotamos práticas de economia circular com a meta ambiciosa de nos tornarmos uma empresa Aterro Zero, já reconhecida com o Selo Verde.

Monitoramos indicadores ambientais de forma contínua, buscando eficiência energética, controle de emissões e verificação diária dos impactos sobre o solo, a água e o ar.

Socialmente, nossa atuação é centrada no bem-estar das pessoas. Valorizamos a diversidade e promovemos programas de inclusão que garantem oportunidades reais para mulheres, jovens, profissionais e pessoas em situação de vulnerabilidade social. Criamos programas de fomento à educação e cuidados com a saúde integral e, cultivamos um ambiente de trabalho respeitoso, seguro, acolhedor e transparente, que reflete o clima organizacional da TITAN.

Na governança, evoluímos com treinamentos e políticas sólidas de compliance, gestão de riscos, proteção de dados e auditorias contínuas, inclusive em nossa cadeia de suprimentos. Somos certificados pelas principais empresas globais do setor e nos mantemos alinhados às exigências normativas e aos compromissos voluntários, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Publicar este Relatório de Sustentabilidade é um ato de responsabilidade, mas também de celebração. Aqui, apresentamos os temas materiais que orientam nossas decisões, os resultados alcançados e os compromissos que assumimos com a sociedade e o planeta.

Mais do que fabricar pneus, a TITAN ajuda a mover histórias, conectar pessoas e alimentar o futuro. E essa missão só é possível com pessoas engajadas, parcerias consistentes e uma visão clara de onde queremos chegar.

Todos os dias nos dedicamos a construir uma TITAN cada vez mais inovadora, humana e sustentável.

Com orgulho e responsabilidade.

**Edson Tebaldi**  
Presidente TITAN LATAM



*Walter Chiosini*  
Vice Presidente Adm. & Financeiro TITAN LATAM

## Mensagem do Vice Presidente Adm. & Financeiro

Com presença global sólida e forte atuação na América Latina, nossa estrutura industrial e comercial está alicerçada em uma estratégia que une crescimento sustentável, inovação e responsabilidade. Ao ampliar nossa linha de produtos e investir em lançamentos que atendem mercados diversos, fortalecemos não apenas nossos resultados financeiros, mas também o compromisso com práticas ambientais, sociais e de governança que geram valor para toda a cadeia.

Esse direcionamento se materializa em práticas que fortalecem nossa competitividade e geram valor em cada elo da operação, do do campo à cidade. A Estação de Tratamento de Água (ETA) garante o uso eficiente dos recursos hídricos, reduz impactos ambientais e amplia a reutilização na produção. O CDC (Clube da Comunidade) simboliza nosso compromisso com o desenvolvimento social e o fortalecimento das comunidades do entorno.

Já o respeito aos direitos trabalhistas, à liberdade sindical e à segurança no trabalho traduzem a prioridade que damos às pessoas, que são a base do nosso negócio.

A partir da nossa análise de materialidade e no alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), avançamos continuamente para que cada decisão de negócio gere benefícios de longo prazo, dentro e fora da fábrica. Seguiremos investindo em tecnologia, eficiência operacional e parcerias responsáveis, atuando com disciplina, transparência e compromisso em gerar valor compartilhado para acionistas, colaboradores, comunidades e todas as partes interessadas.

Assim, consolidamos a TITAN como referência de governança e liderança responsável na indústria de pneus.

# 03

## Sobre a TITAN

# TITAN no mundo

GRI 2-1, 2-6

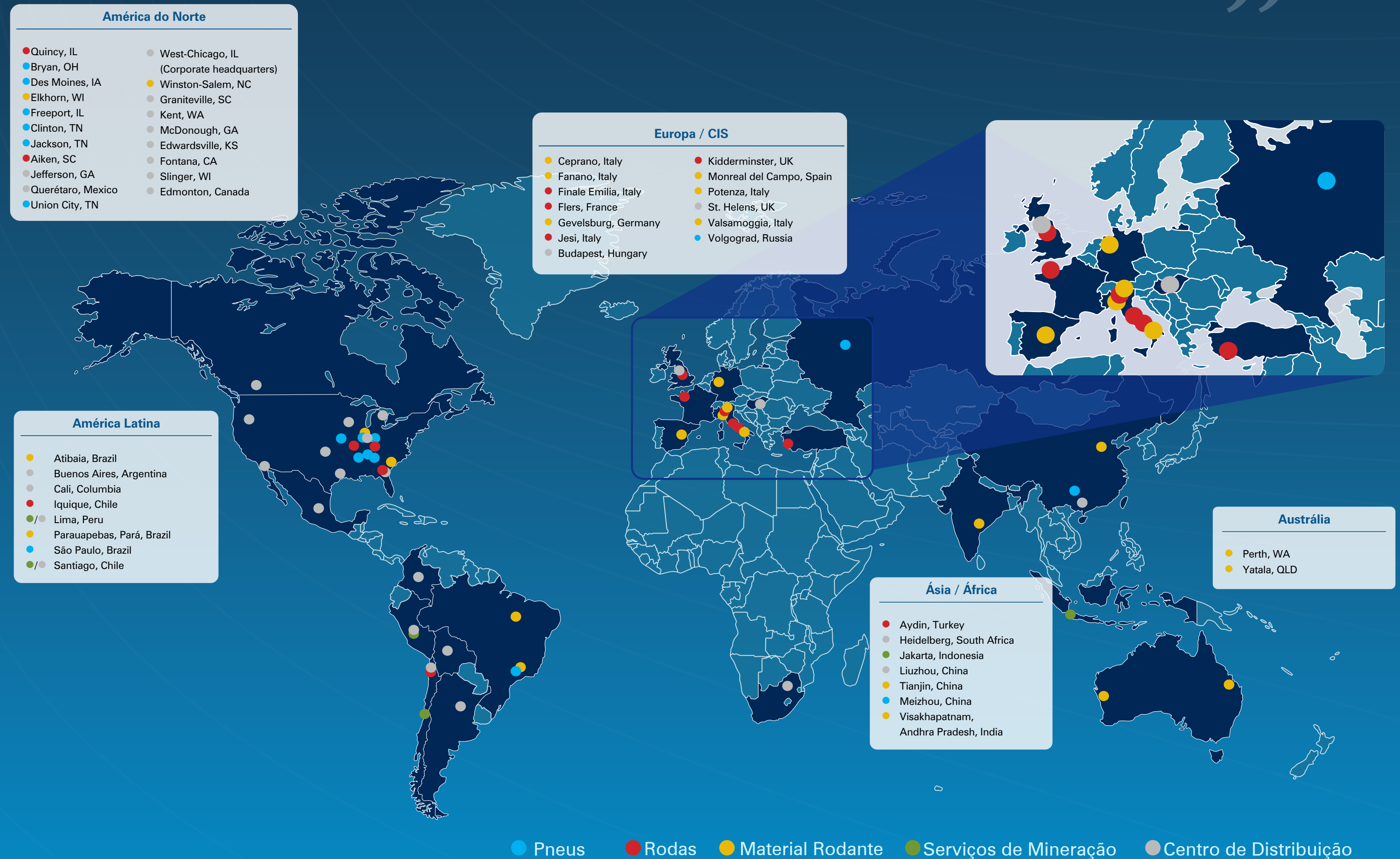
A TITAN INTERNATIONAL, INC., junto com suas subsidiárias, é uma fabricante e fornecedora global de rodas, pneus e material rodante que atende fabricantes de equipamentos originais e usuários finais em todo o mundo.

O que começou como a Electric Wheel Company em 1890 cresceu e agora emprega mais de 8.300 homens e mulheres. Hoje, é o único fabricante com capacidade para projetar, testar e fabricar rodas, pneus, esteiras e componentes de material rodante para os setores de agricultura, construção, silvicultura, consumo e mineração.

Aquisições estratégicas aprimoraram e diversificaram significativamente o portfólio de produtos e os canais de distribuição da TITAN, especialmente no segmento de atividades ao ar livre, equipamentos de energia, esportes motorizados e reboques de alta velocidade — reforçando a posição da TITAN como uma fornecedora de soluções completas, incluindo renomadas marcas como **Goodyear Farm Tires, TITAN, Carlstar, Carlisle, ITP e Voltery**.

A forte presença global da empresa lhe confere a capacidade de atender seus clientes com produtos inovadores e serviços excepcionais em todo o mundo. O modelo **One TITAN** garante que a satisfação do cliente seja alcançada todos os dias, orientando as ações da empresa para promover comunicação, colaboração e responsabilidade.

“Atender clientes regionalmente e localmente oferece uma vantagem competitiva significativa.”



# Direcionamento estratégico global

GRI 2-2, 2-3

Trabalhando juntos para contribuir com o crescimento da TITAN por meio de ações focadas no cliente e decisões eficazes.

## COMO OPERAMOS

### Desempenho

Entrega com eficiência, excelência e foco em resultados.

### Comunicação

Compartilhamos ideias e conhecimento de forma clara e objetiva.

### Informação

Dados consistentes e disponíveis para a tomada de decisão.



## COMO AGIMOS

### Confiança

Acreditamos nas pessoas e damos autonomia para agir.

### Honestidade

Agimos com integridade, coerência e transparência.

### Trabalho em equipe

Colaboramos para atingir os resultados.

### Responsabilidade

Comprometimento com nossas atitudes e decisões.

### Respeito

Valorizamos as pessoas e promovemos um ambiente saudável.

# TITAN América Latina

GRI 2-6

Em 2011, a TITAN adquiriu os negócios de pneus agrícolas e de caminhão convencional da Goodyear no Brasil e América Latina, como parte de sua estratégia de expansão no setor. A empresa já havia comprado ativos similares da Goodyear na América do Norte em 2005. A aquisição incluiu a histórica fábrica em São Paulo, responsável pela produção de pneus desde 1939, com distribuição para diversos países da região, como Argentina, Colômbia, México, Peru e Chile com a participação de mais de 1.000 colaboradores.

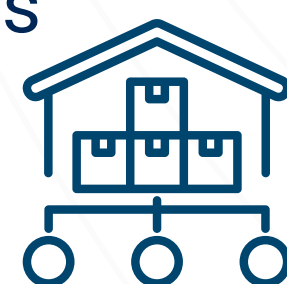
61

Montadoras



216

Distribuidoras



163

Contas  
Diretas



1.150

Pontos de  
Venda



## América Latina

- Buenos Aires, Argentina
  - Cali, Colômbia
  - Lima, Peru
  - Queretáro, México
  - São Paulo, Brasil
  - Santiago, Chile
- Centro de Distribuição ● Pneus



# Direcionamento estratégico América Latina

GRI 2-2, 2-3

A TITAN Pneus do Brasil, subsidiária da TITAN International Inc, é responsável pela produção e gestão comercial de pneus agrícolas, industriais, florestais, fora de estrada e para caminhões em todo território brasileiro e países da América Latina.

**Destaca-se pela tecnologia, performance e durabilidade dos seus pneus e foco no pós-vendas.**



## Missão

Ser reconhecida como empresa referência no mercado de pneus com produtos e serviços competitivos e de alta performance, que contribuam para o sucesso dos clientes, em um ambiente sustentável e responsável.



## Visão

Produzir e fornecer produtos e serviços com tecnologia, crescendo de forma sustentável, atendendo as expectativas dos clientes, colaboradores, investidores, parceiros e comunidade.



## Valores

- Segurança
- Performance
- Integridade
- Sustentabilidade
- Rentabilidade
- Agilidade

# Linha de produtos

GRI 2-2, 2-3

temos

# 489

medidas em linha

ATV/UTV

CAMINHÃO

FLORESTAL

OTR

AGROINDUSTRIAL

AGRÍCOLA

LSW



# Lançamentos

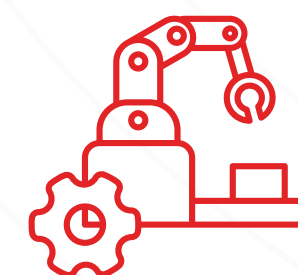
Crescimento  
do Portfólio

**+340**  
SKUS 

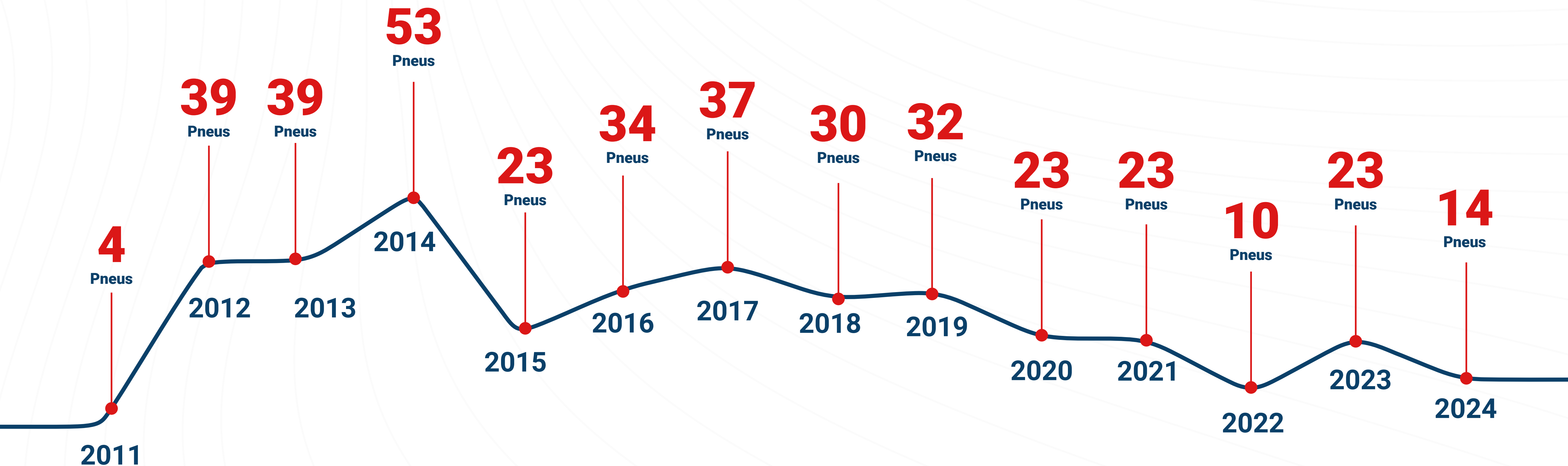
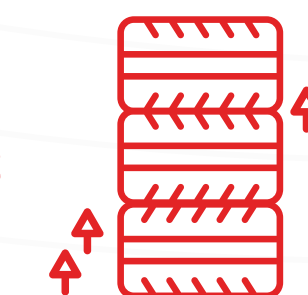
Tecnologia



Centro de  
Tecnologia e  
Desenvolvimento  
Nacional



**346**  
Lançamentos  
em 12 anos



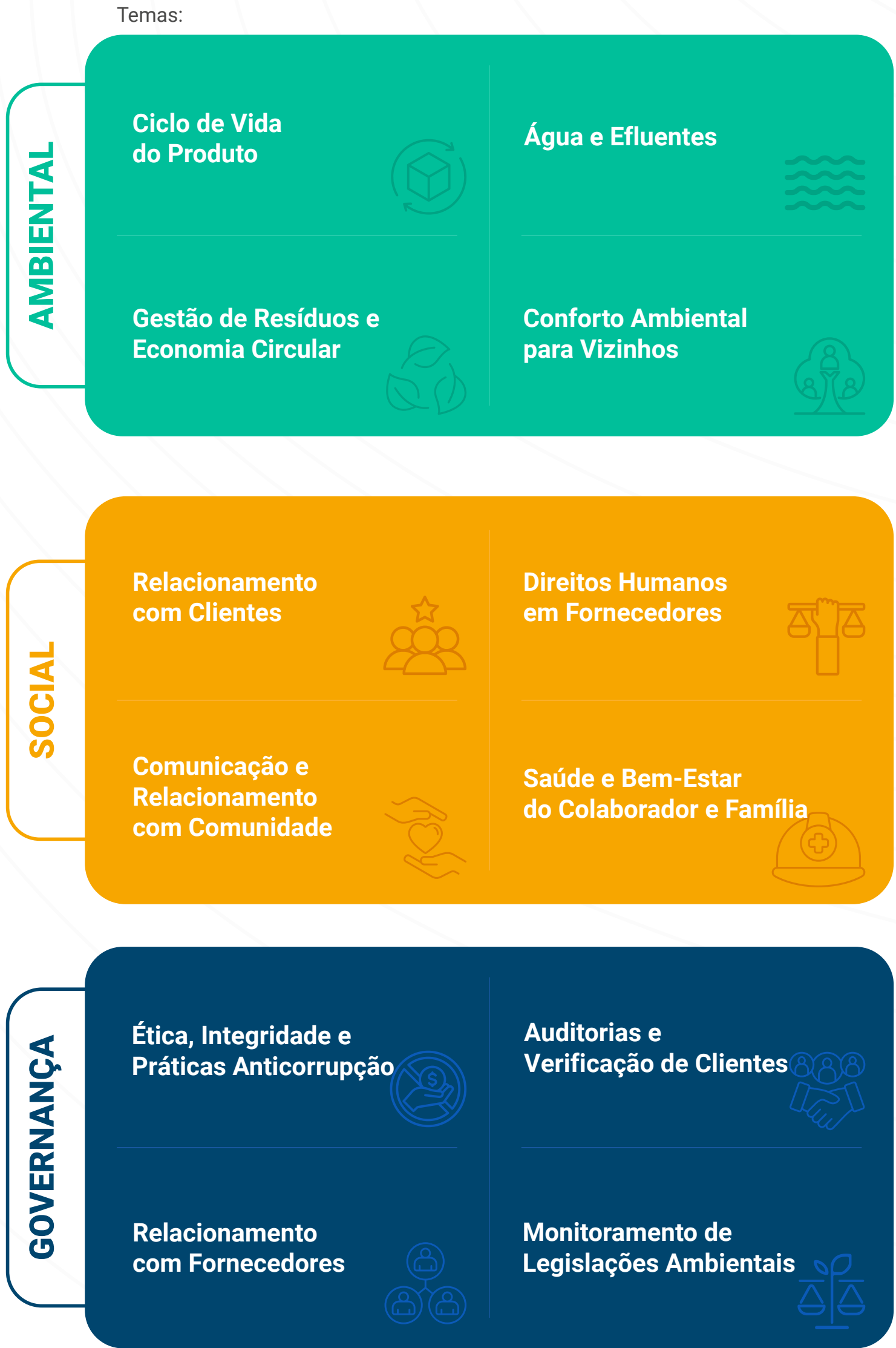
# Materialidade

GRI 3-1, 3-2

Em 2024, a TITAN realizou seu primeiro estudo de dupla materialidade, marco importante no fortalecimento da governança ESG e no alinhamento estratégico da empresa às melhores práticas internacionais, como as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e do Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) da União Europeia. Esse processo foi conduzido com o apoio de uma consultoria externa especializada, assegurando robustez metodológica e isenção na identificação dos temas mais relevantes para a empresa e suas partes interessadas.

O estudo combinou análise documental, entrevistas com a alta liderança e pesquisa estruturada com stakeholders internos e externos, como colaboradores, lideranças, clientes, fornecedores e representantes da comunidade do entorno. A abordagem de dupla materialidade permitiu avaliar, de forma integrada, tanto os impactos que os temas exercem sobre a TITAN (materialidade financeira), quanto os impactos que a TITAN exerce sobre a sociedade e o meio ambiente (materialidade de impacto).

Como resultado, foi elaborada a Análise de Dupla Materialidade, priorizando os temas estratégicos que orientam a atuação da empresa e deste relatório. Foram identificados 12 temas materiais para a TITAN:



# Detalhamento dos temas materiais

GRI 3-1, 3-2

Temas:

Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS)

|                                                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div>Ciclo de Vida do Produto</div>                    | AMBIENTAL  | Refere-se a produção de pneus garantindo o atendimento de princípios de sustentabilidade em todas as fases do ciclo de vida do produto, desde o design até o descarte. Para isso, são promovidas práticas como o uso de materiais recicláveis, redução de resíduos no processo produtivo e incentivo à reciclagem de pneus fora de uso, por meio de parcerias com programas de reaproveitamento e revalorização de materiais.                                                                                                                                                                        | <div><div>9</div>Indústria, inovação e infraestrutura</div> <div><div>12</div>Consumo e produção responsáveis</div> |
| <div></div> <div>Água e Efluentes</div>                            |            | Refere-se ao uso racional da água e o tratamento adequado de efluentes, promovendo a conservação hídrica. Através da implementação de medidas como a instalação de sistemas de recirculação, reaproveitamento de águas industriais e iniciativas de redução de resíduos líquidos, a empresa torna seus processos mais sustentáveis.                                                                                                                                                                                                                                                                  | <div><div>6</div>Água potável e saneamento</div>                                                                    |
| <div></div> <div>Gestão de Resíduos e Economia Circular</div>      |            | Iniciativas de redução, reutilização, reciclagem de materiais e manejo de resíduos. Destacam-se ações como a reciclagem de pneus e embalagens, reutilização de metais e compostos químicos, e parcerias com cooperativas e indústrias de reaproveitamento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <div><div>12</div>Consumo e produção responsáveis</div>                                                             |
| <div></div> <div>Conforto Ambiental para Vizinhos</div>            |            | Iniciativas para mitigar incômodos e promover a boa convivência com a comunidade local, em conformidade com órgãos reguladores. Para isso, a empresa investe em barreiras acústicas, monitoramento de emissões e melhorias nos sistemas de ventilação e odor, especialmente em unidades localizadas próximas a áreas residenciais.                                                                                                                                                                                                                                                                   | <div><div>11</div>Cidades e comunidades sustentáveis</div>                                                          |
| <div></div> <div>Relacionamento com Clientes</div>                 | SOCIAL     | Refere-se a qualidade, segurança e durabilidade de seus produtos como pilares do relacionamento com os clientes. Através da escuta ativa e construção de parcerias de longo prazo, a empresa garante estratégias de atendimento e desenvolvimento de soluções customizadas. Dessa forma, investe em inovação e suporte técnico para atender às demandas específicas dos segmentos agrícola, de mineração, construção e transporte.                                                                                                                                                                   | <div><div>9</div>Indústria, inovação e infraestrutura</div>                                                         |
| <div></div> <div>Direitos Humanos em Fornecedores</div>            |            | Trata-se da promoção de uma cadeia de fornecedores alinhada às políticas de respeito aos direitos humanos, em conformidade com a Declaração Universal dos Direitos Humanos e as convenções da OIT. Para isso, a empresa realiza avaliações e promove ações corretivas sempre que identifica práticas incompatíveis, para promover uma cadeia produtiva justa e responsável.                                                                                                                                                                                                                          | <div><div>8</div>Trabalho decente e crescimento econômico</div>                                                     |
| <div></div> <div>Comunicação e Relacionamento com Comunidade</div> |            | Trata-se da promoção de atividades comunitárias que atendem as necessidades da comunidade local e proporcionam um canal de comunicação transparente. A atuação comunitária envolve desde doações e voluntariado até projetos estruturados de educação, saúde e lazer para diferentes públicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <div><div>10</div>Redução de desigualdades</div> <div><div>11</div>Cidades e comunidades sustentáveis</div>         |
| <div></div> <div>Saúde e Bem-Estar do Colaborador e Família</div>  |            | Trata-se de construir meios para promover um ambiente saudável e equilibrado, priorizando a saúde física, mental e social dos seus colaboradores e suas famílias. A atuação está pautada em políticas de saúde ocupacional, prevenção de acidentes, bem-estar físico e emocional, além de ações sociais que se estendem às famílias dos funcionários. A promoção do bem-estar é integrada à cultura organizacional por meio de treinamentos, programas de diversidade e inclusão, campanhas de saúde, apoio a iniciativas comunitárias e garantia de estrutura e equipamentos de trabalho adequados. | <div><div>3</div>Saúde e bem-estar</div> <div><div>5</div>Igualdade de Gênero</div>                                 |
| <div></div> <div>Ética, Integridade e Práticas Anticorrupção</div> | GOVERNANÇA | Trata-se de manter um manual de condutas e políticas atualizado sobre as normas de ética, integridade e anticorrupção da empresa. Para isso, a empresa investe em treinamentos anuais para todos os colaboradores. Também promove uma forte governança corporativa para garantir práticas éticas em todas as operações e regiões onde atua, alinhando-se aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas, priorizando o combate a suborno, fraudes e conflitos de interesse é prioridade, com canais de denúncia seguros e independentes.                                                           | <div><div>8</div>Trabalho decente e crescimento econômico</div>                                                     |
| <div></div> <div>Auditorias e Verificação de Clientes</div>        |            | Atividades de auditorias internas e externas periódicas para avaliar o cumprimento de normas regulatórias, ambientais e sociais de clientes, com objetivo de garantir que parceiros de negócios estejam alinhados com os padrões de qualidade, ética e sustentabilidade exigidos pela empresa, promovendo transparência e confiança mútua.                                                                                                                                                                                                                                                           | <div><div>12</div>Consumo e produção responsáveis</div>                                                             |
| <div></div> <div>Relacionamento com Fornecedores</div>             |            | Trata-se da gestão da cadeia de suprimentos baseada em critérios ESG, através de parcerias com fornecedores comprometidos com direitos humanos, práticas de trabalho justas, redução de impactos ambientais e conformidade regulatória. Para isso, a empresa promove programas de qualificação e avaliação contínua de fornecedores, fortalecendo a sustentabilidade da cadeia de valor.                                                                                                                                                                                                             | <div><div>8</div>Trabalho decente e crescimento econômico</div>                                                     |
| <div></div> <div>Monitoramento de Legislações Ambientais</div>     |            | Trata-se do cumprimento da legislação ambiental e o monitoramento constante das normas mais atuais, permitindo que a empresa tenha respostas ágeis a mudanças regulatórias, assegurando a continuidade operacional das suas atividades com responsabilidade socioambiental.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <div><div>11</div>Cidades e comunidades sustentáveis</div>                                                          |

# Conexão com os ODS

GRI 3-1, 3-2

As iniciativas da TITAN estão alinhadas com diversos ODS, com destaque para os seguintes:



**Programa Saúde Total** - Atua na promoção da mudança de hábitos e do bem-estar, por meio da educação sobre práticas saudáveis, com foco na saúde mental e física dos colaboradores e seus familiares.

**Programa Viva Livre e os serviços Ambulatoriais** - Permitem o monitoramento da saúde ocupacional e a realização de tratamentos.



**Programa Elas na Produção** - Promove a valorização das mulheres na linha de produção e da equidade de gênero.

**Programa IDEA - Inclusão, Diversidade, Equidade e Ação** - Trabalha para promover a igualdade de oportunidades e o fortalecimento da cultura organizacional inclusiva.



**Estação de Tratamento de Água (ETA) para fins industriais** - Trata a água proveniente dos poços subterrâneos, garantindo o abastecimento seguro e sustentável de água em processos fabris.



**Programa LEAN** - Promove o fortalecimento e padronização dos processos de melhoria contínua e a participação de fornecedores, investimentos em treinamento para capacitar equipes e modernização tecnológica, geração de empregos e condições de trabalho justas, seguras e saudáveis.



**Tecnologias Sustentáveis e Inovadoras para Monitoramento Ambiental** - A empresa adota soluções no ambiente fabril, para desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável e sustentável, apoiando o desenvolvimento econômico, ambiental e o bem-estar da comunidade local.



**Promoção e Manutenção de Projetos - os Sistemas de TI e o CDC - Clube da Comunidade** - São exemplos de projetos que oferecem saúde financeira, investem em infraestrutura interna e externa e atuam na proteção dos direitos trabalhistas e da liberdade sindical, garantindo um ambiente de trabalho seguro para todos.



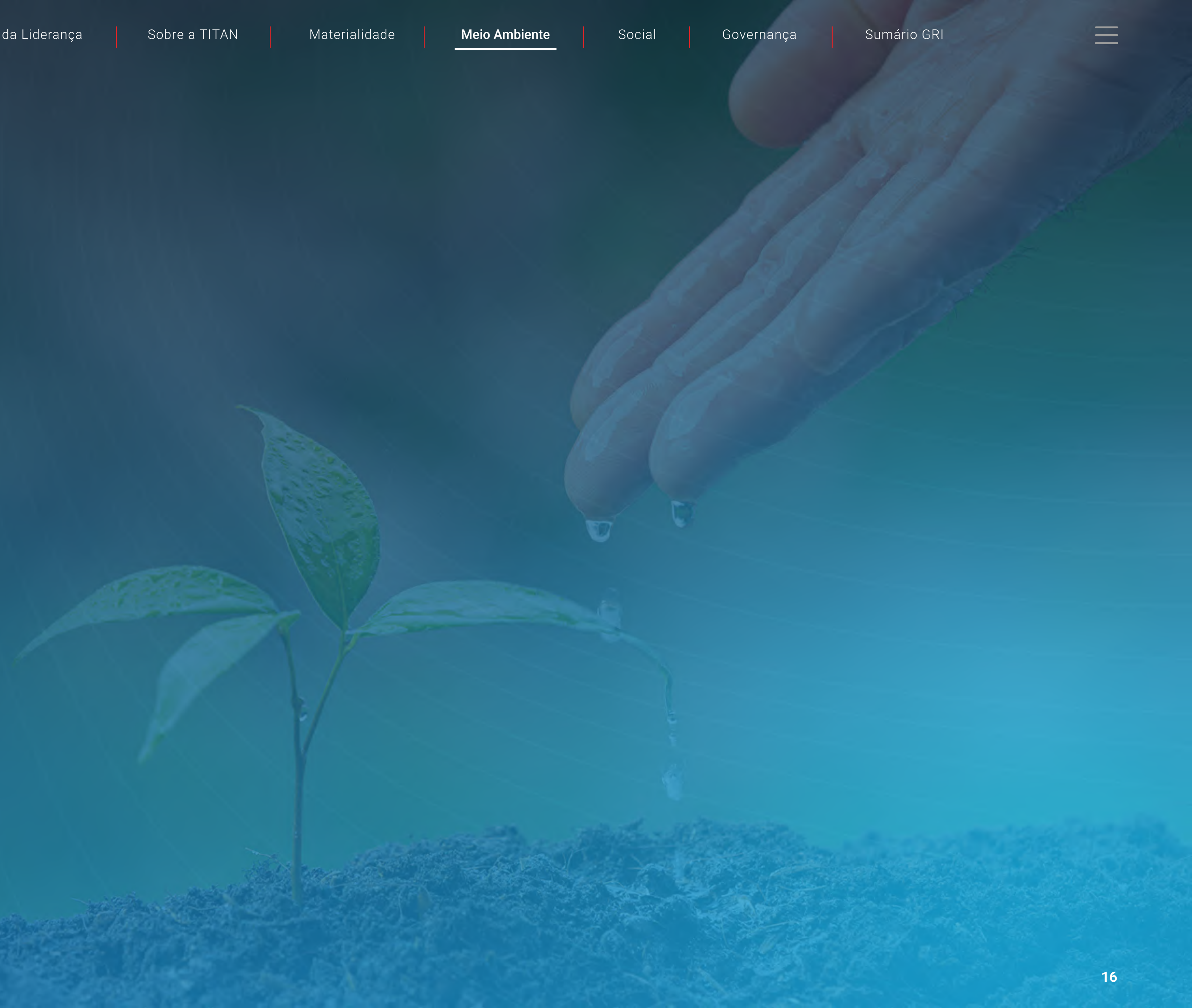
**Ações Sustentáveis** - A TITAN promove iniciativas dentro e fora da fábrica, apoiando projetos de coleta seletiva, controle de qualidade do ar e consumo consciente de recursos naturais, a fim de reduzir impactos ambientais negativos.



**A TITAN é uma Indústria Aterro Zero**, reconhecida pela Certificação Selo verde, e desenvolve programas com foco na valorização dos resíduos. Através da RECICLANIP, 100% dos pneus descartados em território nacional são destinados para reciclagem, sendo transformados em asfalto, piso, grama sintética, entre outros. Dessa forma, a empresa investe na produção e consumo sustentáveis dos pneus, diminuindo a geração de resíduos por meio da prevenção, reciclagem e reúso.

# 04

## Meio Ambiente



# Mensagem do Diretor de Engenharia

O agronegócio brasileiro se consolida, a cada safra, como um dos principais motores da economia mundial e a TITAN tem orgulho de fazer parte deste cenário, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do campo por meio de produtos de alta performance e soluções inovadoras.

Reconhecemos que, nesse contexto, os desafios ligados à agenda ESG são tão amplos quanto essenciais, desde o enfrentamento de questões climáticas, que impactam diretamente a produtividade agrícola, até as relações éticas e transparentes com nossos parceiros, comunidades e governos.

Para nós, integrar práticas ESG à rotina do negócio não é apenas uma obrigação, mas uma oportunidade estratégica para gerar valor de forma duradoura. Somos uma Indústria Aterro Zero, reconhecida pelo Selo Verde, e destinamos 100% dos pneus descartados em território nacional para reciclagem, em parceria com a RECICLANIP, transformando-os em asfalto, pisos, grama sintética e outros produtos, fortalecendo a economia circular.

Além disso, investimos continuamente em ações dentro e fora da fábrica, como programas de coleta seletiva, monitoramento da qualidade do ar e uso consciente de recursos, reforçando nosso compromisso com a redução de impactos ambientais. Cada iniciativa voltada à valorização de resíduos, à eficiência de recursos e à preservação do meio ambiente reflete diretamente em nosso desempenho comercial, ampliando a confiança de clientes e fortalecendo nossa reputação junto ao mercado.

Seguiremos comprometidos em oferecer produtos e serviços que atendam aos mais altos padrões de qualidade, responsabilidade e sustentabilidade, contribuindo para que o agronegócio brasileiro avance de forma cada vez mais competitiva, inovadora e sustentável.

Por fim, sabemos que os desafios são enormes, no entanto, seguiremos investindo em projetos ambientais que gerem valor ao nosso negócio, sendo referência no setor e inspirando a transformação dentro e fora de nossa organização.

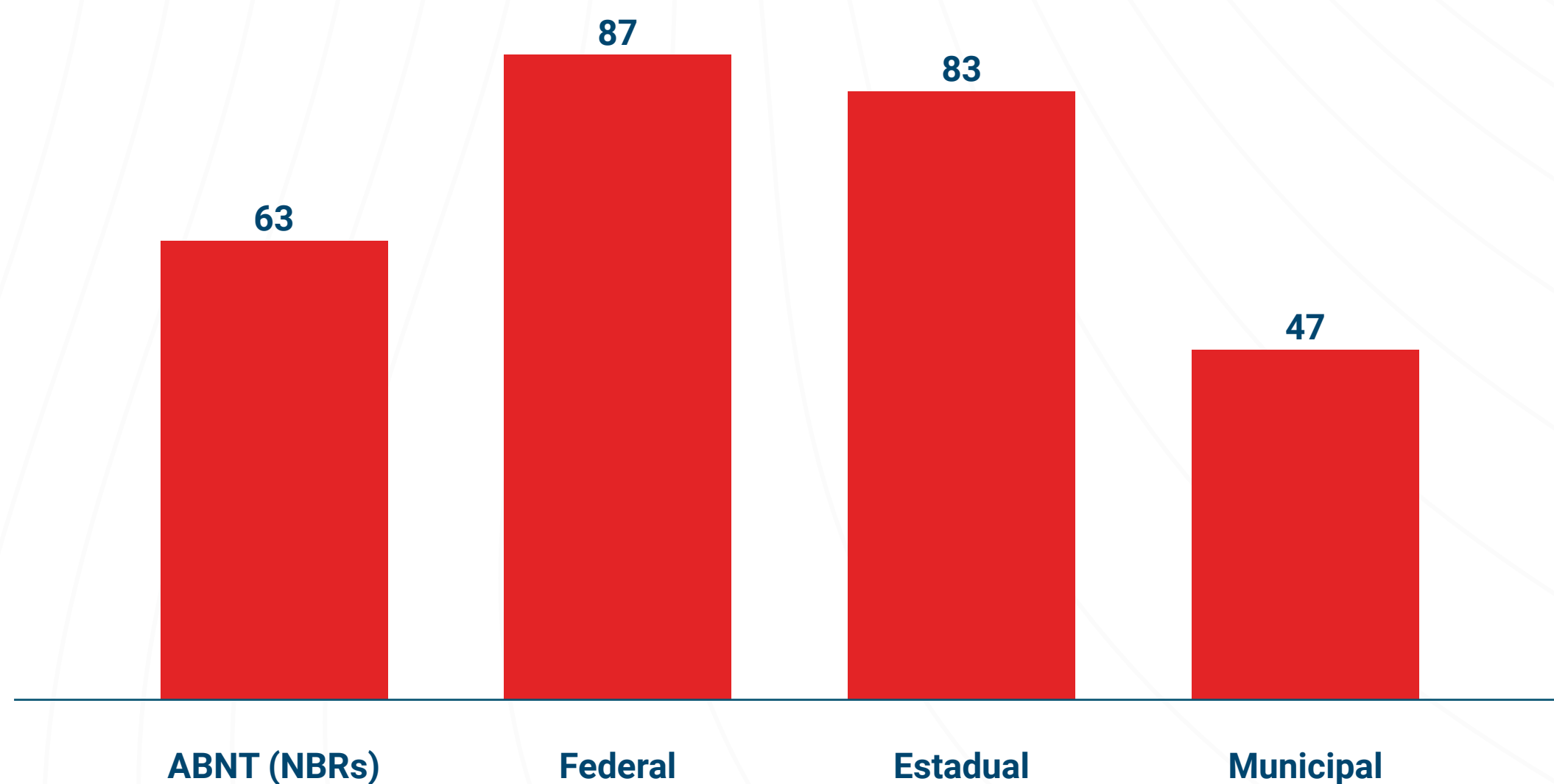
*Jefferson Romano*  
Diretor de Engenharia TITAN LATAM

# Sistema de Gestão Ambiental

GRI 3-3

A TITAN possui um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) certificado e integrado com os impactos ambientais, econômicos e sociais relacionados às suas atividades, produtos e serviços. Isso permite que todas as atividades da empresa sejam contempladas na sua matriz de riscos e oportunidades, reforçando o compromisso com a sustentabilidade em todo o ciclo de vida do pneu, assim, permitindo que a empresa tenha respostas ágeis a mudanças regulatórias, assegurando a continuidade operacional das suas atividades e a perenidade do negócio.

Quantidade de Legislações por Esfera



# Certificações ambientais

A TITAN possui uma gestão eficiente de riscos ambientais, realiza o cumprimento da legislação ambiental vigente e faz o monitoramento constante das normas aplicáveis, permitindo, dessa forma, obter respostas ágeis a mudanças regulatórias e assegurar a continuidade operacional das suas atividades.

As operações da TITAN adotam todos os padrões ambientais que são mandatórios e possuem as seguintes certificações, que são adicionais:



**ISO 14001** - é um padrão internacional que estabelece os requisitos para o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), conjunto de políticas, práticas e procedimentos que enfatiza a sustentabilidade, visando reduzir os impactos do processo produtivo.



**Selo Verde** - emitida pela Ambipar Certification, a certificação atesta que a TITAN cumpre a legislação e pratica a valorização de resíduos com a adoção de aterro zero e práticas de economia circular.

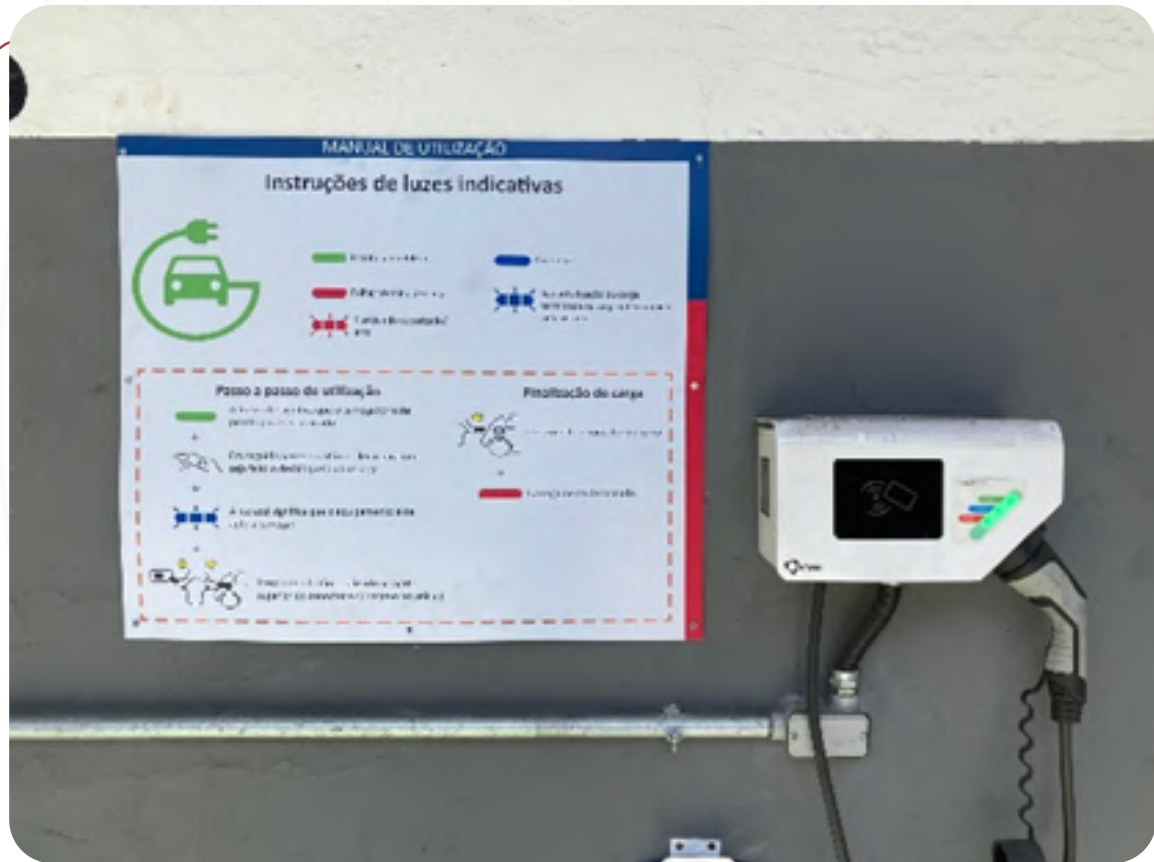
Também são realizadas auditorias periódicas para verificação de não conformidades e implementação de ações corretivas e preventivas para a melhoria contínua do Sistema de Gestão Ambiental, através do monitoramento de indicadores chave de desempenho ambiental.



# Monitoramento de Gases de Efeito Estufa

GRI 305-1, 305-2

A TITAN incentiva a adoção de hábitos sustentáveis por parte de seus colaboradores. Como parte dessas iniciativas, foi instalada em sua unidade fabril uma estação de recarga para veículos elétricos, disponível para uso de colaboradores e prestadores de serviços.



Em 2025, a empresa elaborou seu primeiro inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) pela metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, com base nos dados do ano de 2024. Neste primeiro inventário, foram contabilizadas as emissões diretas (Escopo 1) e as emissões indiretas provenientes do consumo de energia elétrica (Escopo 2)

| Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) por escopo (tCO2e)<br>GRI 305-1 e 305-2 |  | 2024      |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|
| Escopo 1*                                                                        |  | 18.412,91 |
| Escopo 2**                                                                       |  | 1.955,05  |
| Emissões biogênicas de CO2 (Escopo 1)                                            |  | 44,86     |

\*O cálculo para as emissões de Escopo 1 contemplou os gases CO2, CH4, N2O, HFCs.

\*\*O cálculo para as emissões de Escopo 2 contemplou o CO2.

A TITAN realiza campanhas de monitoramento de emissões atmosféricas bienal, em conformidade com as legislações vigentes e das solicitações do Órgão responsável. Nas campanhas, são realizadas análises de parâmetros como NOx, SOx, Material Particulado (MP) e Compostos Orgânicos Voláteis (VOC).

# Eficiência Hídrica

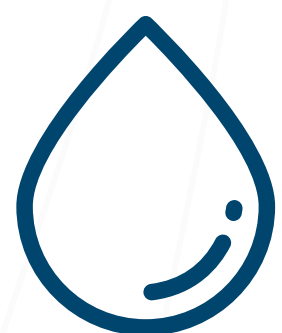
Em 2023, a TITAN implementou um projeto inovador em parceria com a empresa Nalco Water, com o objetivo de melhorar a qualidade da água utilizada nas caldeiras da unidade industrial. A iniciativa gerou resultados expressivos em eficiência operacional, com a **diminuição de 36 milhões de litros de água consumida e na redução de 771.000 m³ no consumo de gás natural no ano**, consolidando-se como um marco nas práticas ambientais da empresa.

Esse avanço foi possível por meio da aplicação de novas tecnologias químicas no tratamento da água, reduzindo de forma significativa a corrosão e o surgimento de furos nas tubulações, propiciando minimizar o arraste de água no sistema. Essas melhorias aumentaram a eficiência do fornecimento de vapor, permitindo a operação contínua das caldeiras e reduzindo a necessidade de paradas para manutenção.

A excelência do projeto foi reconhecida com a concessão do **Prêmio Nalco R3**, que destaca iniciativas com resultados relevantes em redução, reutilização e reciclagem de recursos.

diminuição de

**36**  
**milhões**  
 de litros de  
**água**



redução de

**771 mil**  
 m³ no consumo de  
**Gás natural**  
 em 2024



# Recursos hídricos e efluentes

GRI 3-3, 303-1, 303-3, 303-5

A sustentabilidade dos recursos hídricos é fundamental para a continuidade das operações da TITAN. Por esse motivo, a empresa implementa programas voltados à preservação e ao aproveitamento da água nos seus processos produtivos. As iniciativas buscam reduzir o consumo de água e o seu desperdício, garantir o uso consciente e maximizar a sua eficácia dentro das operações, contribuindo diretamente para a conservação deste recurso essencial.

Na unidade fabril da TITAN, a água utilizada nas torres de resfriamento flui em um sistema fechado, permitindo sua reutilização contínua. **Diariamente, são reaproveitados 630 m³ de água para o resfriamento de máquinas, promovendo eficiência no uso do recurso e contribuindo para a redução do consumo hídrico nas operações.**

O consumo de água na fábrica é relacionado às suas atividades operacionais, sendo destinado principalmente à geração de vapor e ao resfriamento de máquinas, assim como ao abastecimento de instalações voltadas ao consumo humano, como banheiros, vestiários, restaurantes e bebedouros.

A água utilizada no uso industrial é captada a partir de 3 poços subterrâneos e direcionada para uma Estação de Tratamento de Água (ETA), sendo empregada principalmente na geração de vapor e nas torres de resfriamento. Parte desse volume circula em um sistema fechado, destinado ao resfriamento de máquinas, com reposição periódica através do processo de evaporação. Quando atinge seu nível de saturação, a água é classificada como efluente industrial e encaminhada a empresas especializadas, responsáveis por seu tratamento adequado, em conformidade com a legislação ambiental vigente.

| Captação de água subterrânea (m³) - GRI 303-3 |  | 2024    |
|-----------------------------------------------|--|---------|
| Poço 02                                       |  | 31.409  |
| Poço 08                                       |  | 33.871  |
| Poço 10                                       |  | 35.605  |
| Total                                         |  | 100.885 |

## Funcionamento da Estação de Tratamento de Água

### Adição de Químicos:

A água é levada ao Flocudecantador, onde são adicionados químicos para a correção de pH, dos metais presentes na água e aglomeração da matéria suspensa em flocos.

### Filtração:

A água é bombeada contra elementos filtrantes de diversas gramaturas presentes no filtro, que retêm as impurezas e a torna apta para o uso.

### Captação:

Nossa água é captada de três poços semiartesianos, respeitando o tempo de regeneração



A água usada para o consumo humano é fornecida pela concessionária SABESP e o seu monitoramento é informado mensalmente na fatura. Já o consumo dos poços é medido pelos hidrômetros instalados, e os níveis estáticos e dinâmicos são avaliados mensalmente, bem como os parâmetros de qualidade e os volumes outorgados pelo órgão responsável.

| Consumo de água (m³) - GRI 303-5 |  | 2024    |
|----------------------------------|--|---------|
| SABESP                           |  | 49.049  |
| POÇOS 2                          |  | 100.885 |
| Total                            |  | 149.934 |

Anualmente, são definidos objetivos e metas relacionados à gestão desse recurso, garantindo uma abordagem estratégica e alinhada às diretrizes ambientais da empresa.

As ações de engajamento e conscientização de colaboradores e terceiros são conduzidas por meio do Programa de Uso Consciente (PUC) e de campanhas de sensibilização em datas relevantes, como o Dia Mundial da Água e a Semana do Meio Ambiente. O compromisso com a preservação ambiental é fortalecido por iniciativas que visam à identificação de vazamentos e à redução do desperdício de recursos naturais, envolvendo ativamente colaboradores, parceiros e prestadores de serviço.

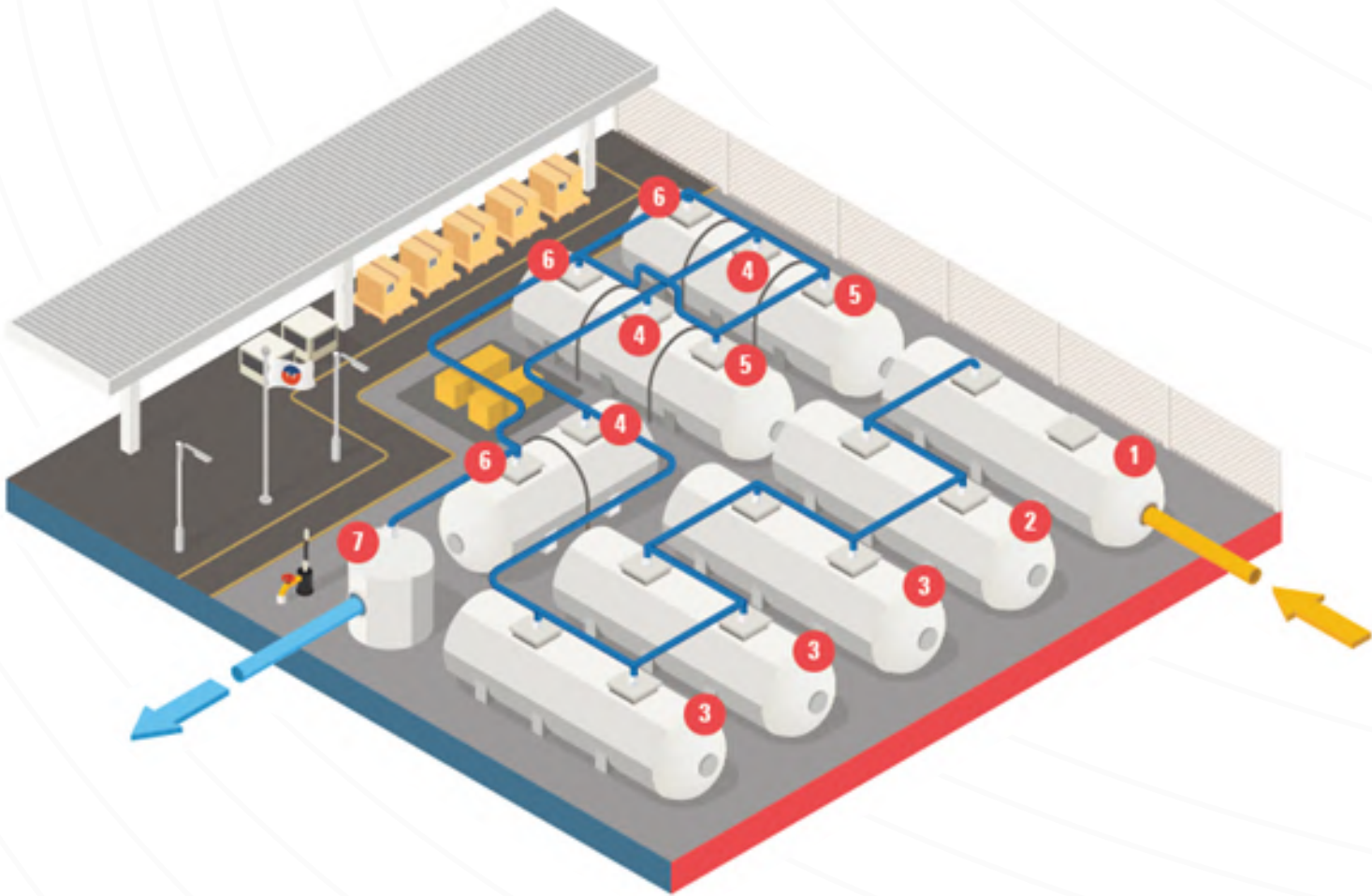
# Tratamento e reuso de efluentes

GRI 303-2, 303-4

A TITAN adota padrões de qualidade de água para o descarte de efluentes conforme os critérios estabelecidos no artigo 18 do Decreto nº 8468/79 e na Resolução CONAMA nº 430/2011. Dessa forma, o efluente industrial é encaminhado a empresas especializadas para o tratamento adequado, enquanto o efluente doméstico passa pela Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) instalada na própria unidade fabril, assegurando o descarte correto em conformidade com a legislação ambiental vigente.



## Como funciona nossa Estação de Tratamento de Esgoto?



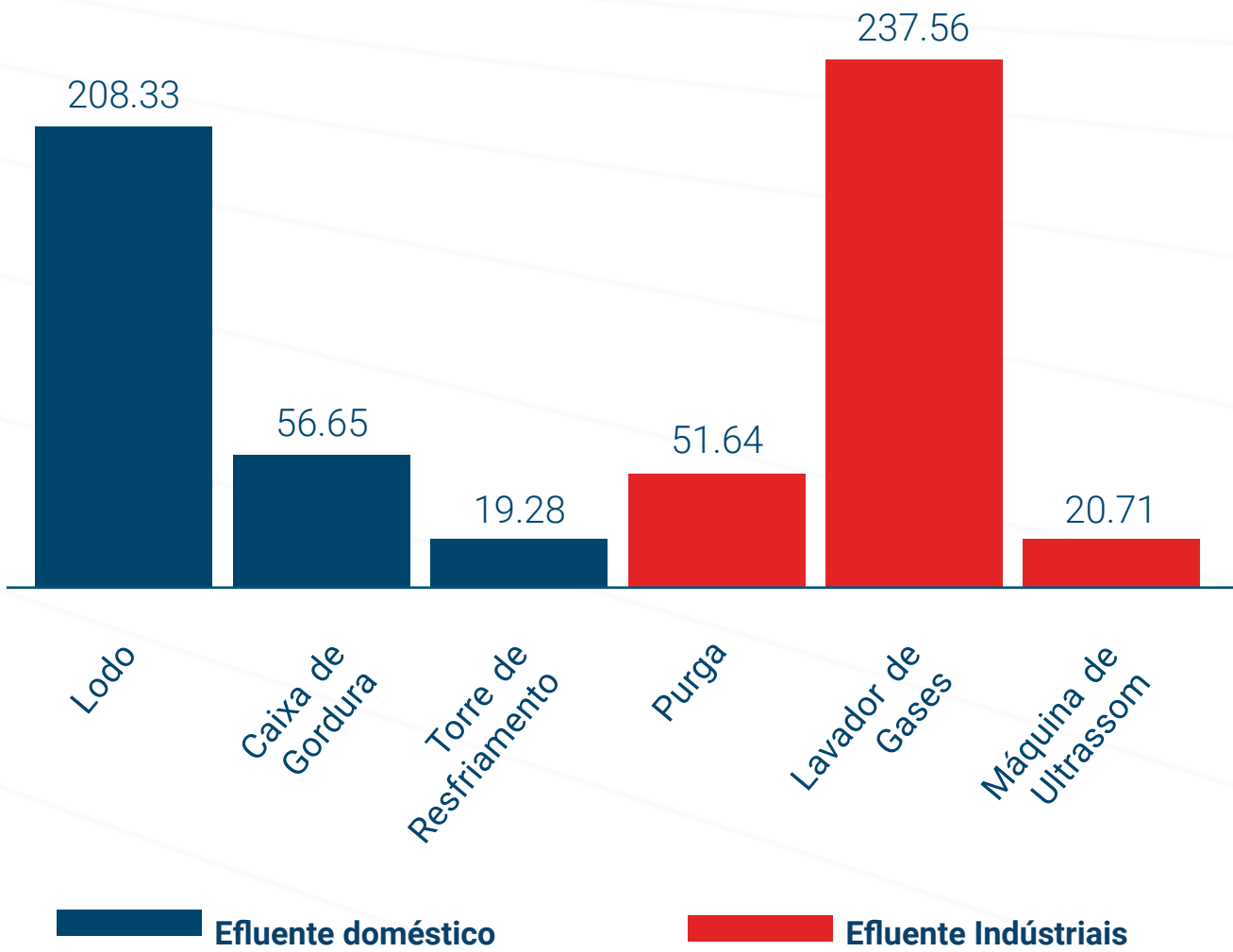
- Capacidade: 180 m³/dia
- Mais de 90% de eficiência
- Tratamento 100% biológico

- Primeiro, nossa ETE recebe todo o efluente.
- A matéria orgânica é degradada utilizando microrganismos que não necessitam de oxigênio (Reator Anaeróbio).
- Depois, ela é reduzida também por microrganismos que necessitam de oxigênio (Reator Aeróbio).
- O lodo residual gerado retorna à Etapa 2, e o efluente vai para as caixas separadoras.
- Nessas caixas, distribuímos o efluente tratado para manter o controle dos níveis dos tanques.
- Em seguida, o efluente é direcionado às caixas de transferência, que o levam para o tanque de descarte.
- Por fim, o efluente tratado é direcionado às galerias de esgoto da concessionária, atendendo à legislação vigente.

O tratamento realizado apresenta uma média de eficiência superior a 90%, garantindo a preservação dos recursos hídricos e o compromisso da TITAN com o meio ambiente. A ETE da empresa é responsável por processar mais de 180 mil litros de efluente por dia.

| Tratamento de Efluente (m³/ano) |                                              | 2024          |
|---------------------------------|----------------------------------------------|---------------|
| Categoria                       | Fonte de Efluente                            |               |
| Efluente Doméstico              | Lodo - Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) | 208.33        |
|                                 | Caixa de Gordura                             | 56.65         |
|                                 | <b>Subtotal Doméstico</b>                    | <b>264.98</b> |
| Efluente Industrial             | Torre de Resfriamento                        | 19.28         |
|                                 | Purga                                        | 51.64         |
|                                 | Lavador de Gases                             | 237.56        |
|                                 | Máquina de Ultrassom                         | 20.71         |
| <b>Subtotal Industrial</b>      |                                              | <b>329.19</b> |
| <b>Total geral</b>              |                                              | <b>594.17</b> |

Volume de Efluentes Tratados por Fonte - 2024 (m³/ano)



# Gestão de resíduos e economia circular

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

O compromisso ambiental da TITAN está presente em todas as etapas do ciclo de vida de seus produtos, desde a fabricação dos pneus, passando por sua vida útil e durabilidade, até a destinação final adequada após o uso. As iniciativas adotadas na redução, reutilização, reciclagem de materiais e uso eficiente dos recursos naturais são exemplos de inovação tecnológica na cadeia produtiva e sustentabilidade das operações.

Desde 2016, a TITAN investe continuamente em projetos relacionados à redução da geração de resíduos em sua unidade fabril, com o objetivo de eliminar a destinação para aterros sanitários. A estratégia adotada ao longo dos anos permitiu que, em 2021, a empresa alcançasse a meta de se tornar uma indústria Aterro Zero. Entre 2016 e 2024, o percentual de resíduos enviados a aterros sanitários foi reduzido de 22% para apenas 2%.

Esse resultado foi possível por meio de melhorias no sistema de gestão de resíduos, que proporcionaram benefícios como a diminuição da ocupação dos aterros, o fortalecimento da economia circular e a redução das emissões de gases de efeito estufa.

Como parte desse compromisso, todos os resíduos gerados pela TITAN são destinados de forma ambientalmente adequada, sendo encaminhados para processos de reciclagem, reutilização, compostagem ou transformação em combustível alternativo para recuperação energética.

| Resíduos gerados (toneladas) - GRI 306-3 | 2024            |
|------------------------------------------|-----------------|
| Coprocessoamento                         | 253,9           |
| Compostagem                              | 81,31           |
| Aterro classe I                          | 57,63           |
| Reciclagem                               | 2.634,34        |
| <b>Total</b>                             | <b>3.027,18</b> |

## Projeto Uniformes

Desde 2021, a TITAN mantém parceria com o Projeto Retalhar para a destinação correta de uniformes inutilizados, transformando-os em cobertores para doação. Em 2022, foram reaproveitados 200 kg de uniformes, resultando em 200 cobertores. Em 2023, a ação reciclou 500 kg e produziu 600 cobertores, e em 2024, foram 430 kg de uniformes convertidos em 550 cobertores. A iniciativa evita a emissão de gases de efeito estufa e dá uma destinação ambientalmente adequada a resíduos têxteis, reconhecidos por sua elevada pegada ambiental.



## Destinação do entulho cinza para reciclagem

A empresa também realiza a reciclagem de resíduos provenientes da construção civil. O entulho cinza gerado em obras internas passa por etapas de triagem, trituração e peneiramento, sendo convertido em matéria-prima como areia reciclada, pedra I e II, bica corrida e rachão reciclado. Essa iniciativa integra o Programa Aterro Zero da TITAN, contribuindo com nosso compromisso de gerar menos resíduos, preservar o meio ambiente e promover o uso consciente de recursos naturais.

## Destinação dos resíduos orgânicos para compostagem

Todo resíduo orgânico gerado no restaurante da fábrica é destinado ao processo de compostagem, transformando o material em adubo para o uso agrícola, evitando o envio a aterros sanitários. Essa prática contribui diretamente para a redução de emissões de GEE e na reciclagem de resíduos orgânicos para o reaproveitamento de seus nutrientes na fertilização do solo. Logo, isto reforça os princípios da economia circular, ao minimizar o desperdício e maximizar o valor dos recursos utilizados.

## Certificação Selo Verde

Em 2022, a TITAN foi a primeira empresa do Brasil a receber a Certificação Selo Verde, concedida pela Ambipar Certification, chancelada pelo INMETRO, que atesta a excelência da companhia na gestão de resíduos, economia circular e aterro zero. A Certificação Selo Verde contempla a conformidade da empresa com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a valorização de resíduos, a adoção da economia circular e a prática de Indústria Aterro Zero, reforçando o seu compromisso com a sustentabilidade e impacto positivo na cadeia de valor.



# Impactos ambientais locais

GRI 3-3

A TITAN promove a implementação de diversos projetos em sua unidade fabril com o objetivo de reduzir os ruídos e odores gerados por suas operações industriais. Até o momento, já foram executadas mais de 50 iniciativas voltadas à mitigação desses impactos, contribuindo para o bem-estar e conforto da comunidade local.

As ações ambientais desenvolvidas são baseadas nos 5 pilares ambientais da TITAN:



O monitoramento dos níveis sonoros na fábrica é realizado de forma contínua, 24 horas por dia. Também é contratada, a cada dois anos, uma empresa especializada para realizar medições em 24 pontos de aferição no entorno da fábrica, abrangendo os períodos diurno e noturno, com o objetivo de assegurar o controle dos ruídos e a conformidade com os padrões estabelecidos.

Para o tratamento de gases e mitigação das emissões atmosféricas geradas nos processos produtivos, a TITAN conta com um sistema robusto composto por dez lavadores de gases e uma torre de dispersão, responsáveis pela captação e tratamento eficiente desses poluentes antes de serem emitidos na atmosfera.

Já o monitoramento da qualidade do ar é realizado diariamente por meio da análise contínua das emissões de gases e materiais particulados. Esse acompanhamento é feito em tempo real por uma Estação de Qualidade do Ar, que opera com uma plataforma digital de dados simultâneos e utiliza energia solar, promovendo o uso de fontes renováveis nas operações da fábrica.



Outras medidas promovidas pela empresa, no que tange seus impactos ambientais, são:

## Coleta seletiva na comunidade

Em parceria com empresa especializada em gestão de resíduos, a TITAN estruturou pontos de coleta seletiva em condomínios residenciais vizinhos à fábrica. O projeto já beneficiou mais de 1.800 famílias no bairro do Belenzinho/SP, coletando mais de 250 toneladas de resíduos por mês, incentivando o descarte ambientalmente correto e contribuindo com o desenvolvimento sustentável local.



## Espaço de educação ambiental ETE e ETA

A TITAN instalou painéis educativos nas Estações de Tratamento de Água (ETA) e de Esgoto (ETE) com o objetivo de promover a conscientização ambiental e a comunicação com o público. Os espaços funcionam como ambientes permanentes de educação ambiental para colaboradores diretos, terceirizados e visitantes, apresentando de forma lúdica os processos de tratamento e reforçando a conscientização sobre o uso e responsáveis da água.



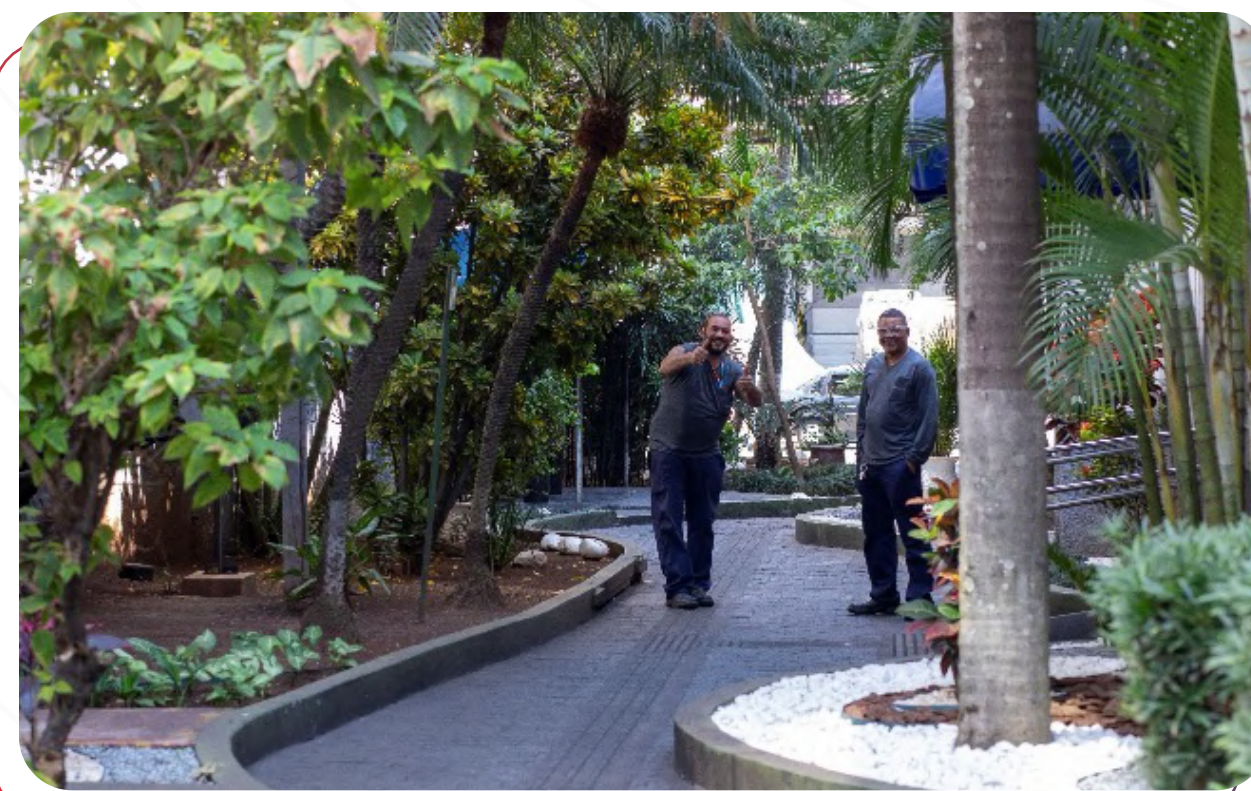
## Programa de Uso Consciente (PUC)

Criado em 2015 com foco na conservação de recursos naturais, o PUC é um programa que incentiva os colaboradores a identificar, por meio de cartões específicos, vazamentos e oportunidades de melhoria relacionadas ao consumo de água, ar comprimido, energia elétrica, vapor, nitrogênio e gás GLP em todas as áreas da empresa. A participação ativa dos colaboradores é essencial para contribuir para a preservação dos recursos naturais e mitigar impactos ambientais.



## Áreas verdes na fábrica da TITAN

A TITAN também possui áreas verdes espalhadas por toda a fábrica, contribuindo para a qualidade do ar, a redução da poluição sonora, assim como o bem-estar mental e físico das pessoas. Muitas dessas árvores são centenárias e representam um importante patrimônio natural, reforçando o compromisso da empresa com a proteção do meio ambiente e a conservação ambiental.



## Programa Adote um Copo

Em 2024, iniciamos em nossa fábrica a campanha Adote um Copo, incentivando os colaboradores a adotarem o uso de copos, canecas e garrafas reutilizáveis, promovendo a redução do consumo destes resíduos. Com esta prática, deixamos de consumir cerca de 100 mil copos descartáveis por ano.

Alinhado com as metas de redução de resíduos na fábrica, foram retirados os copos plásticos de todos os bebedouros da fábrica, permanecendo apenas os copos plásticos de café nas áreas de convivência.



# Ciclo de vida e sustentabilidade do produto

A linha de produção do pneu possui uma complexidade de processos que envolvem várias etapas, desde a mistura de ingredientes até a inspeção final e testes de qualidade do produto. A TITAN está preocupada com cada fase do sistema de produção e adota uma abordagem integrada de gestão, considerando os aspectos e impactos ambientais, os riscos e oportunidades associados, levando em consideração todo o ciclo de vida do produto.



## Logística reversa

A TITAN mantém uma parceria com a RECICLANIP que faz a gestão da coleta e destinação de pneus inservíveis em território nacional. Essa iniciativa assegura que os pneus fora de uso sejam encaminhados de forma ambientalmente adequada, reforçando o compromisso da empresa com a economia circular e a responsabilidade ambiental.

Mesmo ao final da vida útil do pneu, a TITAN mantém o compromisso com a destinação ambientalmente adequada de cada unidade que fabrica. Por meio da parceria com a RECICLANIP, os pneus descartados em todo o território nacional são recolhidos nos pontos de coleta e encaminhados para diferentes aplicações sustentáveis. O pneu que movimenta uma máquina hoje pode se transformar, amanhã, em um produto ecológico, como artefatos de borracha, asfalto modificado, pisos industriais ou grama sintética.

**Coprocessamento:** Cerca de 70% dos pneus inservíveis são utilizados como combustível alternativo em fornos de cimenteiras, substituindo o coque de petróleo devido ao seu alto poder calorífico.

**Artefatos de borracha:** A borracha proveniente dos pneus é reaproveitada na fabricação de diversos produtos, como tapetes automotivos, pisos industriais e revestimentos para quadras poliesportivas.

**Asfalto-borracha:** O pó de borracha gerado pela trituração de pneus é adicionado à massa asfáltica, resultando em um material com maior durabilidade, menor emissão de ruído e mais segurança para os usuários das rodovias.

**Laminação:** Nesse processo, pneus não-radiais são cortados em lâminas utilizadas na produção de percintas para a indústria moveleira, solados de calçados, dutos para águas pluviais, entre outros.

Para localizar o ponto de coleta mais próximo e realizar o descarte correto de pneus usados, acesse o site da TITAN na seção Responsabilidade Socioambiental e navegue até o campo “Descarte correto de pneus usados”:

<https://www.TITANlat.com/site/responsabilidade-socioambiental/>

| Resíduos não destinados para disposição final (toneladas) - GRI 306-4 | 2024            |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Coprocessamento                                                       | 253,9           |
| Compostagem                                                           | 81,31           |
| Reciclagem                                                            | 2.634,34        |
| <b>Total resíduos não destinados</b>                                  | <b>2.969,55</b> |

| Resíduos perigosos não destinados para disposição discriminados por operações de recuperação (toneladas) | 2024          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Refino de óleo lubrificante usado                                                                        | 53,68         |
| Reciclagem de sucata eletrônica                                                                          | 3,7           |
| Reciclagem de lâmpadas usadas                                                                            | 0,25          |
| Coprocessamento                                                                                          | 192,22        |
| <b>Total resíduos não destinados</b>                                                                     | <b>249,85</b> |

| Resíduos não perigosos não destinados para disposição discriminados por operações de recuperação (toneladas) |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Polietileno e parafina                                                                                       | 61,3           |
| Reciclagem                                                                                                   | 2.515,41       |
| compostagem                                                                                                  | 81,31          |
| coprocessamento                                                                                              | 61,68          |
| <b>Total resíduos não perigosos</b>                                                                          | <b>2.719,7</b> |

| Resíduos não destinados para disposição fora da organização (toneladas) |        |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|
| Perigosos                                                               | 192,22 |
| Não perigosos                                                           | 142,99 |



7

## REAPROVEITAMENTO

O material do pneu inservível é reaproveitado e passa a ser utilizado como fonte de energia alternativa para empresas cimenteiras e matéria-prima para a indústria.



6

## RECICLANIP PONTO DE COLETA

A Reciclanip retira o pneu do Ponto de Coleta e o encaminha para a destinação.



1

## FÁBRICA

O pneu sai da fábrica e vai para um ponto de venda ou revenda



2

## LOJA / REVENDA

O pneu é vendido ao consumidor que deve ser orientado pelo revendedor sobre o descarte ambientalmente correto dos pneus inservíveis.



3

## MANUTENÇÃO

Ao longo do tempo o pneu se desgasta e pode impactar na segurança de todos. Por isso, é importante manter a revisão e rodízio de pneus sempre em dia.



4

## REFORMADORAS

Fazem o trabalho de reforma do pneu, prolongando sua vida útil antes de ser descartado.



5

## PNEU INSERVÍVEL

Quando o pneu não tem mais condições de uso torna-se inservível e deve ser levado ao Ponto de Coleta mais próximo do consumidor ou da revenda.



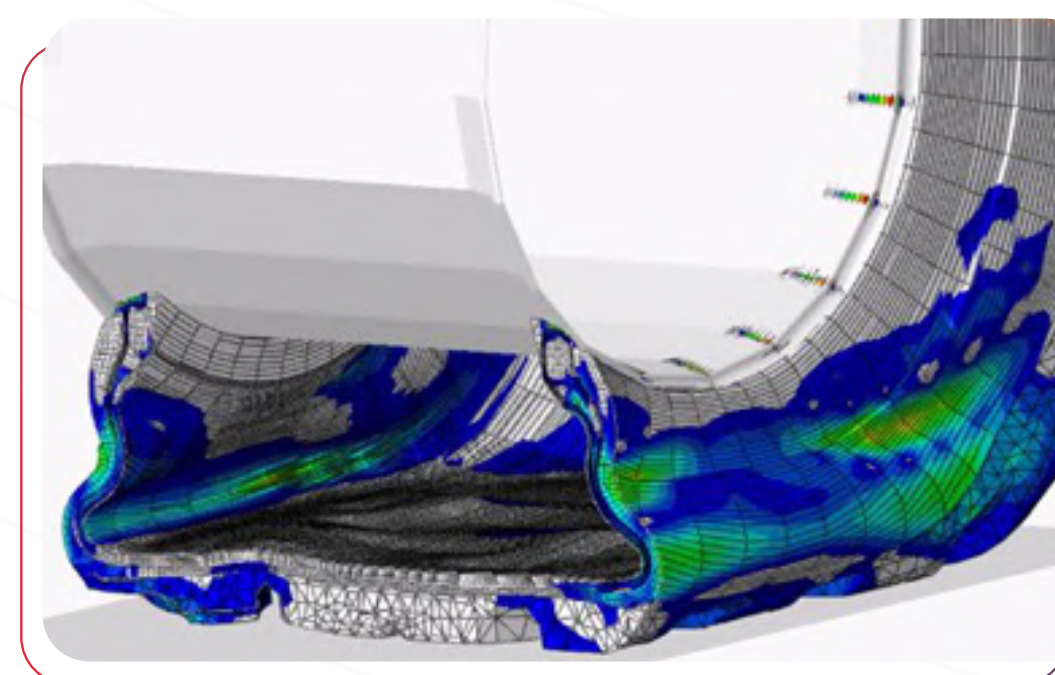
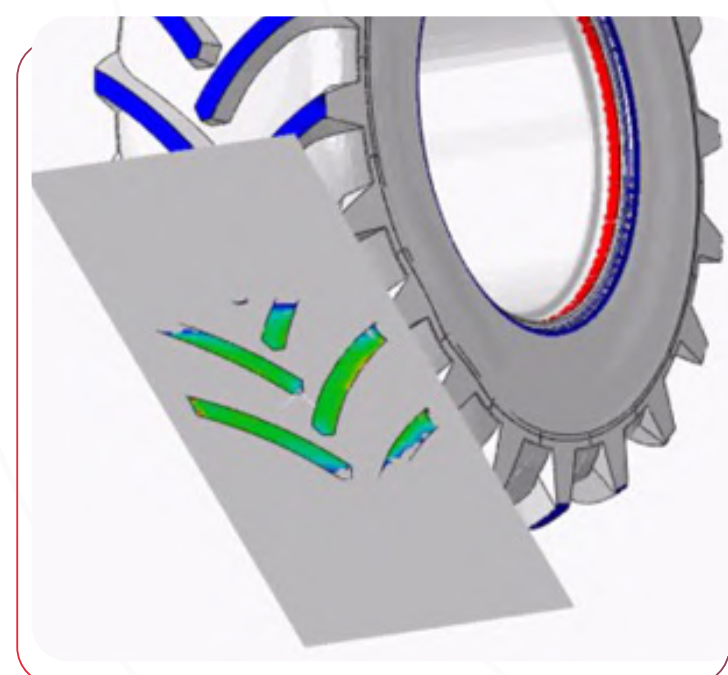
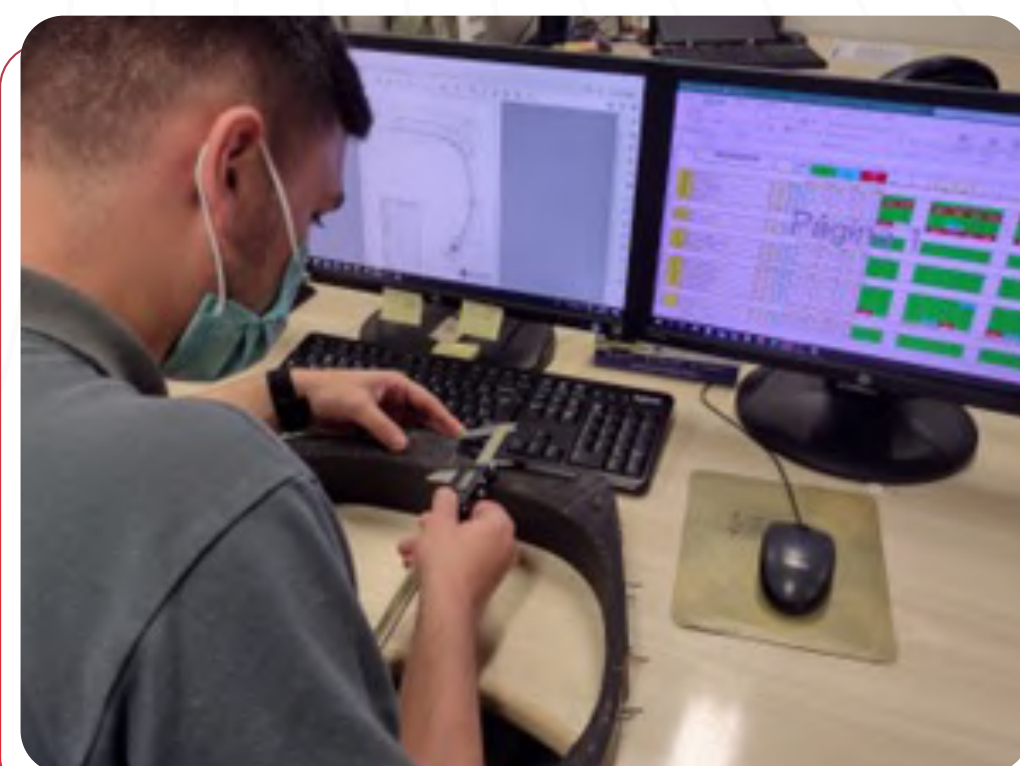
## Centro de Tecnologia e Desenvolvimento TITAN

A TITAN possui um moderno e avançado Centro de Desenvolvimento de Pneus para a América Latina, localizado na fábrica do Belenzinho, em São Paulo. A instalação conta com laboratórios de química, física e de testes de qualidade dos pneus.

Os estudos de Pesquisa e Desenvolvimento são realizados por profissionais capacitados que possuem qualificação técnica e especialização nas suas áreas, operando na formulação de compostos químicos da borracha, materiais de reforço, cálculos estruturais, simulação por elementos finos, até o projeto e desenho do molde, produção de protótipos e desempenho do produto.

Tudo isso está alinhado com diversas características no desenvolvimento dos pneus, levando em consideração o tipo de solo, a utilização do produto e a aplicação na agricultura.

A inovação tecnológica na fabricação de pneus da TITAN é focada para atender os segmentos de pneus agrícolas e fora de estrada, buscando antecipar tendências e investir em pesquisas que, no futuro, serão consideradas essenciais à atividade agrícola.



# 05

## Social





**Camila Mendes**  
Diretora Executiva de Recursos Humanos TITAN LATAM

# Mensagem da Diretora Executiva de Recursos Humanos

Temos a crença de que a sustentabilidade começa com as pessoas. Por isso, integrar práticas responsáveis à gestão de pessoas é essencial para construirmos uma organização sólida, diversa e preparada para enfrentar os desafios de um mercado em constante transformação. Nosso compromisso é equilibrar as dimensões ambiental, social e econômica com governança madura, gestão segura de dados e fortalecimento de políticas que garantam ética, inclusão e respeito em todas as relações de trabalho.

Promovemos uma cultura que valoriza o bem-estar físico, mental, emocional e financeiro dos nossos colaboradores e suas famílias. Programas como o Saúde Total, que incentiva hábitos saudáveis e saúde mental, e o premiado Programa Viva Livre, que oferece serviços ambulatoriais para acompanhamento da saúde ocupacional, são exemplos práticos dessa atenção. A diversidade e a equidade também são prioridades, com iniciativas como o Programa IDEA – Inclusão, Diversidade, Equidade e Ação, o Guia de boas práticas nas relações humanos, e o Elas na Produção, que fortalece o protagonismo feminino nas operações.

Além do olhar para as pessoas de dentro da nossa Organização, temos também como foco o cuidado com toda a comunidade vizinha, com sólidos programas sociais que nos fazem ter ainda mais orgulho da nossa empresa. Tivemos iniciativas sociais em 2024 que beneficiaram mais de 7.000 pessoas da comunidade, através de campanhas de doações, eventos comunitários socio-educativos e esportivos, e também programas de apoio às Instituições locais.

Essas ações não são pontuais, fazem parte de uma cultura que valoriza o respeito, a escuta-ativa e a corresponsabilidade.

Seguiremos avançando, com transparência e diálogo, para que cada colaborador TITAN se sinta parte de uma jornada de crescimento sustentável, construindo, juntos, uma empresa que gera valor para todos os nossos stakeholders e para a sociedade como um todo.

# Valorização das pessoas

GRI 2-21, 401-1, 401-2, 402-1

Além de todas as rigorosas normas ambientais, em relação às pessoas, temos o orgulho de dizer que somos uma empresa que respeita e segue todos os artigos da CLT – Consolidação das Leis do Trabalho, que são mais de 900, além da Constituição Federal e do nosso Acordo Sindical que tem mais de 60 cláusulas.

A TITAN possui uma política de relações trabalhistas que preza pelos direitos e dignidade dos seus colaboradores, ressaltando a importância de valorizar suas opiniões. Para construir esse relacionamento, a empresa investe continuamente na atração, retenção e desenvolvimento de talentos, bem como em práticas que fortalecem o vínculo entre a empresa e seus colaboradores. Em 2024, foram contratados no total 85 colaboradores e a taxa de rotatividade foi de 0,84%, demonstrando estabilidade na força de trabalho e a eficácia das políticas voltadas à valorização e ao engajamento dos profissionais.

| Novas contratações e rotatividade de colaboradores - GRI 401-1 | 2024     |        |       |
|----------------------------------------------------------------|----------|--------|-------|
|                                                                | Mulheres | Homens | Total |
| Novas contratações de colaboradores                            | 22       | 63     | 85    |
| Taxa de rotatividade de colaboradores                          | 0,28%    | 1,03%  | 0,84% |





# Saúde e bem-estar do colaborador e família

GRI 3-3

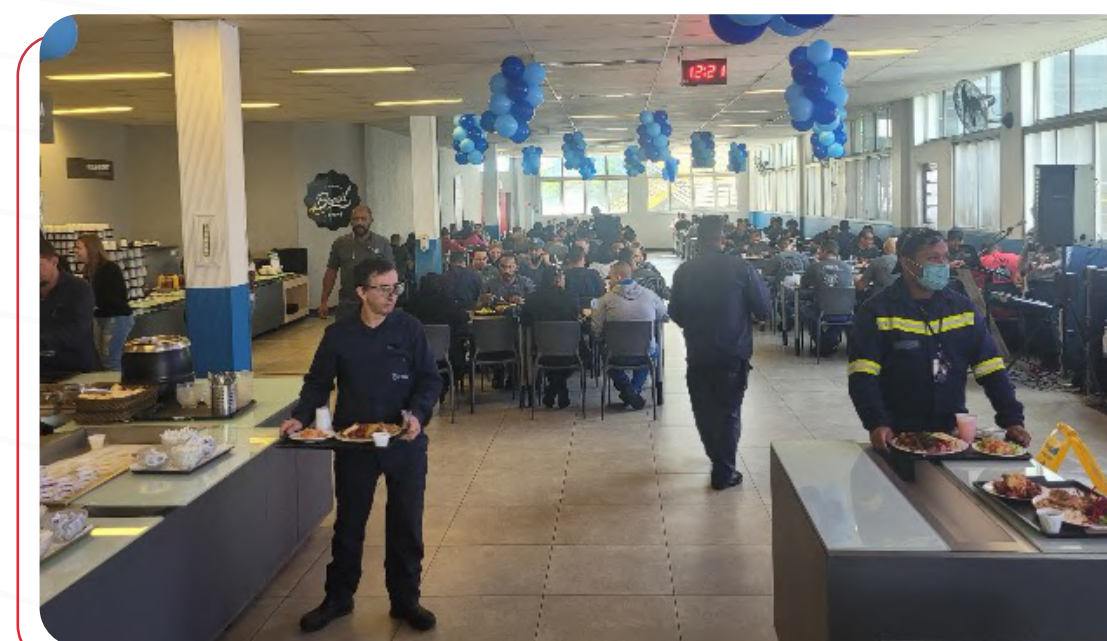
A promoção de um ambiente de trabalho saudável e seguro é parte essencial da cultura da TITAN, priorizando a saúde física, mental e social dos seus colaboradores e suas famílias. O bem-estar é desenvolvido por meio de treinamentos, programas de diversidade e inclusão, campanhas de saúde, de orientação financeira, apoio a iniciativas comunitárias, garantia de estrutura e equipamentos de trabalho adequados, e ações sociais que se estendem às famílias dos colaboradores e comunidade vizinha.

Como parte de suas práticas de promoção para a qualidade de vida e o engajamento da equipe, a empresa disponibiliza para seus colaboradores e dependentes um pacote de benefícios abrangente, incluindo: seguro de vida (que inclui cobertura para casos de invalidez), assistência pet, auxílio funeral, plano de saúde, serviço de telemedicina, plano odontológico, convênio farmácia, convênio para incentivo a esportes, auxílio transporte e o fornecimento de alimentação no restaurante da fábrica para todos os seus trabalhadores.

A empresa também oferece o auxílio maternidade e paternidade e o plano de previdência privada para todos os seus colaboradores.



**303.312 mil**  
refeições servidas no ano de 2024



Refeitório TITAN, evento Dia dos Pais, 2024

# Estratégias de saúde ocupacional

As principais estratégias de prevenção em saúde ocupacional promovidas pela TITAN são:

- **Programas de vacinação e imunização:** prevenção de doenças contagiosas que podem comprometer a saúde coletiva no ambiente profissional;
- **Acompanhamento clínico regular:** exames periódicos para monitorar a saúde dos trabalhadores e identificar precocemente condições que possam evoluir para problemas graves;
- **Orientação sobre hábitos saudáveis:** promoção de alimentação equilibrada, incentivo à prática de atividades físicas e cuidados com a saúde mental;
- **Orientação financeira:** consultoria que orienta todos os colaboradores para realização de investimentos, eliminação de dívidas e até na declaração anual do imposto de renda.
- **Gestão do estresse e saúde mental:** apoio psicológico, com o suporte de profissional especializado para reduzir transtornos emocionais e ansiedade no trabalho;
- **Prevenção de doenças crônicas:** monitoramento de fatores de risco como hipertensão, diabetes e colesterol, com intervenções personalizadas.

Essas medidas são realizadas por uma equipe de profissionais especializados composta por psicólogos, médicos do trabalho, fisioterapeutas, técnicos de enfermagem, enfermeiros, fonoaudiólogo, ortopedista e assistente social, sob protocolos baseados em evidências científicas e integração com políticas de saúde pública. O acesso dos colaboradores a essas iniciativas é facilitado por:

- **Ambulatório ou equipe médica interna:** atendimento rápido e eficiente, com direito a fisioterapeuta e psicóloga;
- **Parcerias com instituições de saúde:** ampliação dos serviços oferecidos, garantindo cobertura especializada;
- **Plataformas digitais:** canais para agendamentos, consultas remotas e acompanhamento da saúde ocupacional;
- **Programa de Prevenção ao Uso de Álcool e Drogas:** política de sensibilização, testagem e acompanhamento;
- **Programa de Conservação Auditiva:** prevenção, monitoramento e gestão da saúde auditiva através de audiometrias periódicas, treinamentos sobre saúde auditiva, auditorias internas, investigação de casos e gestão de indicadores;
- **Psicoterapia In House:** atendimento psicológico presencial e através de atendimento psicológico presencial e online com terapeutas profissionais;
- **Clínica Interna de Fisioterapia e Ortopedia:** atendimento especializado de emergências, tratamentos, sessões de fisioterapia e acompanhamento multifuncional.

Ao priorizar a prevenção em saúde, a TITAN protege seus colaboradores e promove um ambiente de trabalho mais seguro, produtivo e equilibrado. Essa abordagem contribui diretamente para a redução de afastamentos, o bem-estar dos profissionais e a valorização da saúde no ambiente de trabalho, refletindo o compromisso da empresa com a qualidade de vida dos seus colaboradores.



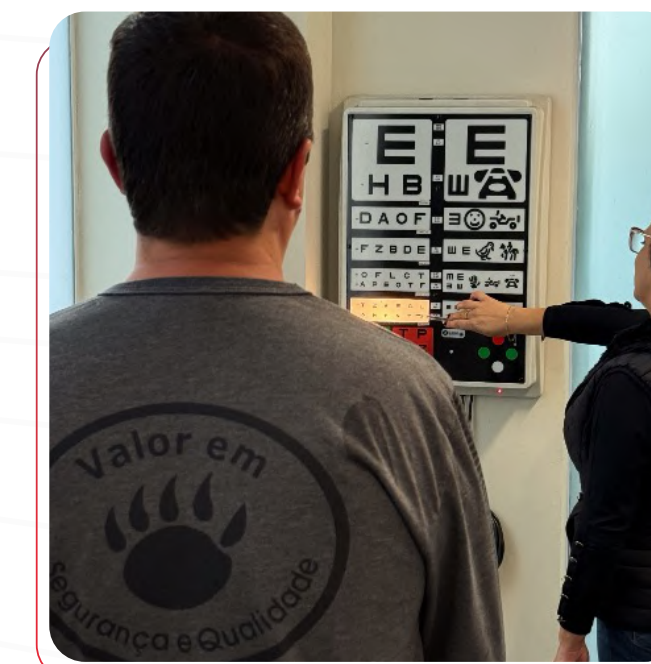
Pre-atendimento psicóloga



Atendimento na sala de fisioterapia



Cabine acústica de audiometria – atendimento com fonoaudióloga



Exames - Acuidade visual



Atendimento Ambulatorial – consulta com médica do trabalho

## Bem-estar

A TITAN promove uma cultura organizacional pautada no bem-estar integral de seus colaboradores, que é construída pela proximidade nas relações, pelo reconhecimento contínuo e pelo estímulo ao senso de pertencimento. Como resultado desse compromisso, em 2024, a empresa recebeu a premiação “Gerar Bem-Estar”, promovida pela Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV) em parceria com a AON Brasil.

A TITAN foi destacada pela maturidade corporativa na promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vida de seus colaboradores, obtendo 89% de pontuação na categoria Estratégia & Execução, que avalia a eficácia na implantação de programas de saúde corporativa. Esse resultado também foi alcançado devido ao uso de ferramentas digitais que facilitam a gestão integrada dessas ações na TITAN.

A premiação contou com a participação de 260 empresas de todo o país, e a TITAN foi reconhecida como referência nacional por sua abordagem estratégica e seu compromisso com o cuidado às pessoas.



Nessa abordagem, o cuidado e a valorização das pessoas se materializam por meio de uma ampla gama de iniciativas voltadas ao bem-estar físico, emocional, social e financeiro dos colaboradores englobadas no Programa Saúde Total.

## Ações sociais e de relacionamento

A TITAN também investe em ações que promovem o engajamento, a escuta ativa e o reconhecimento. Essas são algumas das principais ações realizadas em 2024:

### Pesquisa de Clima:

Periodicamente a TITAN realiza uma pesquisa de clima para identificar percepções, expectativas e oportunidades de melhoria no ambiente de trabalho. O levantamento serve como base para ações de engajamento, desenvolvimento de lideranças e fortalecimento da cultura organizacional.

Os resultados são analisados por área, faixa etária e tempo de casa, com indicadores como: credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem, gestão de desempenho, equilíbrio entre vida pessoal e profissional, saúde, segurança e bem-estar

A última pesquisa de clima realizada trouxe um resultado geral de 85% de satisfação e planos de ação são definidos após cada pesquisa realizada.



**85% de satisfação**  
dos colaboradores na pesquisa de clima

## Café com o Gestor:

O programa tem como propósito criar um espaço informal e acolhedor para que os gestores compartilhem informações estratégicas, esclareçam dúvidas e ouçam sugestões dos colaboradores, reforçando a cultura de valorização das pessoas. O bate papo é liderado por um gestor e todos os colaboradores participam do programa.



## Homenagens por Tempo de Casa:

O programa tem como finalidade reconhecer e valorizar os colaboradores que completam marcos importantes de tempo de serviço na empresa — a cada 5 anos — reforçando o sentimento de pertencimento e valorização da trajetória profissional. As homenagens contemplam vale presentes, reuniões internas de agradecimento e jantares. A partir de 25 anos, a homenagem é feita com a presença da família, que é tão importante e faz parte de uma trajetória profissional de sucesso.



## Estágio Interno

O Programa de Estágio Interno tem como objetivo promover o desenvolvimento profissional de colaboradores horistas com funções operacionais, oferecendo oportunidades de atuação em novas áreas e funções administrativas. Ele é estruturado com base em critérios de desempenho, interesse e potencial de desenvolvimento. Desde o início do programa em 2010, 86 colaboradores participaram, com índice de efetivação de 55%.

## Open House TITAN

O evento “Open House para familiares” é uma iniciativa da TITAN voltada a aproximar os colaboradores e suas famílias do ambiente de trabalho. Anualmente, aproximadamente 200 participantes visitam a fábrica, conhecendo o processo produtivo e programas socioambientais, fortalecendo ainda mais o orgulho dos colaboradores, que pode ser compartilhado com seus familiares em nossas instalações.



Evento Open House para familiares, agosto de 2024

## Programa de Mentoria

O Programa de Mentoria da TITAN é uma iniciativa estruturada e recorrente, voltada ao desenvolvimento de colaboradores com alto potencial, especialmente aqueles que assumiram recentemente posições de liderança ou estão em processo de aculturação. Até o momento, já passaram pelo programa mais de 80 colaboradores acompanhados por um grupo de 25 mentores treinados.

## Programa de Natal

O Programa de Natal entrega cestas temáticas, com produtos típicos do período natalino. Há também a distribuição de brinquedos para filhos de colaboradores com até 12 anos de idade. Algumas áreas da fábrica são decoradas e ocorrem atividades de celebração e participação voluntária e solidária a instituições sociais no entorno.



## Incentivo Educacional

A empresa possui política interna de subsídio de parte dos custos com cursos de: graduação e pós-graduação; idiomas; aperfeiçoamento profissional (como cursos técnicos e específicos para a função).

O incentivo é de até 50% do valor do curso e as solicitações passam por análise e aprovação da liderança e do RH, seguindo critérios claros expostos em procedimentos da empresa.

## Kit Escolar

O programa faz parte da estratégia de benefícios e também de estimular a educação, oferecendo kits escolares para filhos de colaboradores do 1º ao 9º ano do ensino fundamental. São compostos por itens como lápis de cor, giz de cera, régua, cola, tesoura, caderno, estojo e sacochila.



# Férias no CDC

O Programa Férias no CDC é uma iniciativa voltada para filhos e filhas de colaboradores da TITAN, com idades entre 5 e 12 anos, oferecendo dias de lazer, aprendizado e integração durante o recesso escolar. A iniciativa acontece em duas edições e a programação contempla diversas atividades lúdicas, em espaços abertos e quadras poliesportivas, dispondo de estrutura com brinquedos infláveis, salão de jogos e mesas para jogos de tabuleiro. Três refeições são oferecidas por dia de Programa, e as crianças contam com o suporte de monitores e recreadores infantis contratados.



# Feira de profissões

O evento é voltado para jovens de 13 a 21 anos, filhos de colaboradores e membros da comunidade, com o objetivo de apresentar diferentes áreas profissionais da empresa e apoiar na escolha de carreira. Os participantes realizam testes vocacionais, assistem a uma palestra com psicóloga sobre escolhas profissionais e visitam áreas da fábrica para conhecer o processo produtivo e conversar com profissionais de diversos setores.



# Programa de Voluntariado

O Programa de Voluntariado promove iniciativas para o engajamento social dos colaboradores junto a públicos que necessitam de alguma ajuda e/ou orientação. Ao longo do ano, o Programa de Voluntariado abrange ações diversificadas, como:

- **Tampinhas solidárias:** coleta de tampas plásticas para compra e doação de cadeiras de rodas.
- **Doação de brinquedos:** entrega de brinquedos novos comprados pelos colaboradores em creches do entorno da fábrica.
- **Natal solidário:** arrecadação de alimentos, roupas e presentes para doação a famílias em situação de vulnerabilidade social (aproximadamente 3 toneladas foram doadas no de 2024).
- **Biblioteca comunitária:** incentivo à leitura, estudo e desenvolvimento profissional, acesso à cultura por meio de acervo doado e diversificado.

Essas iniciativas fortalecem os vínculos com a comunidade e estimulam a cidadania.



# Programas de segurança e ergonomia

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1

A empresa possui um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho estruturado para atender às normas regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego, e as legislações complementares aplicáveis à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais.

Entre as NRs aplicáveis, destacam-se:

|       |                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------|
| NR-01 | trata das disposições gerais e do gerenciamento de riscos ocupacionais       |
| NR-05 | sobre a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)                    |
| NR-06 | referente ao uso e fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPI) |
| NR-07 | institui o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)          |
| NR-10 | trata da segurança em instalações elétricas                                  |
| NR-12 | trata da segurança em máquinas e equipamentos                                |
| NR-13 | discorre sobre vasos sob pressão                                             |
| NR-15 | trata de atividades insalubres                                               |
| NR-17 | voltada à ergonomia no ambiente de trabalho                                  |
| NR-16 | discorre sobre atividades perigosas                                          |
| NR-23 | trata da proteção contra incêndios                                           |
| NR-24 | trata das condições sanitárias e de conforto                                 |
| NR-33 | trata de espaço confinado                                                    |
| NR-35 | trata do trabalho em altura                                                  |

Além das NRs, a TITAN cumpre a Lei Previdenciária nº 8.213/1991, que define critérios para a prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho, e o Decreto Federal nº 3.048, que trata do enquadramento para aposentadoria especial.

Através dos serviços de saúde ocupacional, a TITAN promove o bem-estar físico e mental dos seus colaboradores, garantindo a redução de fatores de risco, e doenças ocupacionais.

A Titan assegura a prevenção na gestão de riscos ocupacionais por meio da elaboração e execução do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), em conformidade com a Norma Regulamentadora NR-01.

Com uma equipe de profissionais qualificados e certificados, a empresa atua em todas as etapas do programa — desde a interpretação até a implementação — utilizando metodologias reconhecidas e ferramentas validadas para avaliação de riscos, considerando critérios como probabilidade, frequência e severidade.

O processo é revisado por uma equipe qualificada em Segurança do Trabalho, garantindo que os resultados estejam alinhados com os riscos reais da operação. As medidas de controle propostas são avaliadas quanto à sua eficácia e viabilidade, assegurando que a implementação siga rigorosamente as diretrizes internas e as regulamentações legais aplicáveis.

Com esse compromisso, a Titan reafirma sua responsabilidade com a integridade dos trabalhadores e a excelência operacional.

Complementando esse compromisso com a segurança, a Titan desenvolveu a ferramenta eletrônica Relato de Segurança. Essa solução permite o registro digital de condições inseguras, oferecendo aos colaboradores um canal direto para reportar riscos e tomar ações imediatas de controle. Os relatos são automaticamente direcionados a um Resolvedor — geralmente um supervisor — que avalia o potencial de severidade e define medidas corretivas. O sistema acompanha o status do relato até sua resolução final

Em 2024, foram registrados 3.061 relatos, dos quais 94% apresentaram potencial de severidade leve, 5% moderada e 1% grave. Todos os casos foram 100% solucionados, demonstrando a efetividade das ações corretivas e a agilidade dos processos internos de resposta.

A empresa também adota uma abordagem preventiva baseada na participação ativa dos colaboradores. Qualquer funcionário tem autonomia para interromper imediatamente uma atividade sempre que identificar um risco grave à segurança, sem sofrer qualquer tipo de penalização.

O processo tem início com a identificação do risco, momento em que o colaborador tem autonomia para interromper a atividade ao detectar uma situação que possa comprometer a segurança.

Em seguida, o caso é relatado ao líder imediato por meio da plataforma Power Apps, utilizando a funcionalidade de Relato de Segurança, o que garante uma comunicação ágil e eficiente. O líder realiza uma avaliação inicial do risco e, sempre que necessário, aciona a equipe de Segurança do Trabalho para conduzir uma análise técnica mais aprofundada.

A atividade só é retomada após a implementação de medidas corretivas, com a eliminação ou mitigação dos riscos identificados.

A TITAN promove treinamentos de percepção de riscos com o objetivo de capacitar os colaboradores na identificação de condições inseguras, incentivando a participação ativa dos colaboradores na construção de um ambiente de trabalho mais seguro. A liderança é fortemente engajada nesse processo, oferecendo suporte aos relatos e atuando de forma proativa na eliminação de riscos, contribuindo para uma cultura de prevenção de acidentes na empresa.

A TITAN implementou a Técnica de Análise Sistemática de Causas (TASC) como ferramenta para investigar acidentes e incidentes, com o objetivo de identificar de forma estruturada as causas imediatas, básicas e raízes das ocorrências. O processo inclui o registro da ocorrência, a formação de um time multidisciplinar, a coleta de evidências, a aplicação da metodologia TASC e, por fim, a elaboração de um relatório técnico de Análise de Causa, contendo as medidas corretivas necessárias para prevenir a reincidência e promover a melhoria contínua das condições de segurança.

As informações geradas subsidiam a revisão de normas internas, o aprimoramento de treinamentos, o monitoramento contínuo de indicadores de desempenho, a definição de temas para Diálogos Diários de Segurança (DDS) e o engajamento da liderança na consolidação de uma cultura organizacional pautada na prevenção e na gestão proativa de riscos.

# Minimização de impactos

GRI 403-4, 403-5

A TITAN mantém um alto padrão de saúde e segurança do trabalho em todas suas operações, produtos e serviços decorrentes de suas relações de negócios. Portanto, a empresa adota uma abordagem estruturada para prevenção e mitigação de impactos que possam afetar tanto seus colaboradores quanto seus fornecedores, integrando o monitoramento ambiental como parte de sua estratégia de gestão de riscos.

A empresa realiza avaliações periódicas para identificar e classificar riscos relacionados a:

- **Ruído – Medição dos níveis sonoros no ambiente de trabalho para prevenção de danos auditivos.**
- **Agentes Químicos – Monitoramento da exposição a substâncias que possam afetar a saúde dos colaboradores.**
- **Calor – Avaliação do estresse térmico para garantir condições adequadas de trabalho.**
- **Vibração – Controle da exposição a vibrações mecânicas que possam impactar a saúde musculoesquelética.**
- **Ergonomia – Análise de condições de trabalho para evitar lesões e fadiga associadas a posturas inadequadas e esforços repetitivos.**

Para minimizar impactos, a empresa promove ações como:

- **Treinamentos especializados (NR-33, NR-35, NR-10, Brigada de Emergência, LOTO, Safety Leadership)**
- **Uso obrigatório de EPIs, gerenciado por um sistema eletrônico com adimplência acima de 90%**
- **Protocolos de segurança operacionais, incluindo MTO's, ITP's e ITO's**
- **Monitoramento contínuo da eficácia das medidas implantadas**
- **Engajamento dos trabalhadores via CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), garantindo participação ativa na segurança**

Com essa abordagem integrada, a empresa reforça sua cultura de prevenção e sustentabilidade, assegurando um ambiente de trabalho seguro para todos.

Em 2024, a empresa não apresentou óbitos resultantes de acidente de trabalho e a taxa de frequência de acidentes típicos com afastamento foi de 2,7.

| Taxas e números de saúde e segurança do trabalho para empregados - GRI 403-9* |  | 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|------|
| Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho                          |  | 0    |
| Taxa de óbitos resultantes de acidente de trabalho                            |  | 0    |
| Número de acidentes típicos com afastamento                                   |  | 4    |
| Taxa de acidentes típicos com afastamento                                     |  | 2,7  |

\*O cálculo das taxas foi feito com base em 1.000.000 de horas trabalhadas, conforme NBR 14.280.

Em 2024, os principais perigos com potencial para gerar acidentes de trabalho na unidade fabril estiveram relacionados com o contato com materiais de processo ou objetos fixados ao piso.

Essas ocorrências foram analisadas por meio da ferramenta TASC, permitindo a identificação das causas imediatas, básicas e raiz. A partir dessa análise, foram definidos planos de ação específicos para eliminar ou mitigar os riscos identificados. A elaboração das ações considerou a hierarquia de controles estabelecida pela NR-01, priorizando medidas mais eficazes de prevenção. Cada plano de ação inclui a descrição da medida a ser adotada, o responsável pela execução e o prazo para conclusão. O acompanhamento do processo é realizado durante as reuniões quinzenais de segurança com a participação das áreas envolvidas, garantindo o monitoramento contínuo e a efetividade das ações implementadas.

A empresa estimula a participação ativa dos colaboradores em todos os níveis e funções aplicáveis no desenvolvimento, implementação, avaliação e desempenho do Programa de Gerenciamento de Riscos e Inventário de Riscos Ocupacionais, através de mecanismos de consulta e participação. Isso constrói robustez ao programa ao incorporar a busca constante de pontos cruciais de diversos trabalhadores nas atividades de trabalho, permitindo assertividade na escolha dos mecanismos de comunicação, monitoramento e controle dos riscos ocupacionais.

Esse processo de participação e consulta envolve diversos mecanismos, entre os principais estão:

- **SESMT (Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho):** equipe formada por enfermeiro, engenheiro de segurança, técnico de segurança e médico, que realiza a programação das atividades de saúde e segurança;
- **CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes):** comitê formado por colaboradores de todas as áreas de trabalho, metade deles indicados pela empresa e, a outra metade, eleitos pelos demais colaboradores. A CIPA tem a função de atuar nos temas de saúde e segurança, por meio do exemplo, da análise de acidentes e incidentes e na promoção de programas de saúde e segurança do trabalho.



A TITAN também possui um programa estruturado de capacitação sobre treinamentos de saúde e segurança do trabalho para seus colaboradores, segundo as normas regulamentadoras e boas práticas do setor. Os treinamentos promovidos orientam os colaboradores com conhecimento técnico e prático para garantir um ambiente de trabalho seguro. Confira na próxima página.

- **Percepção de Riscos – Identificação e mitigação de perigos no ambiente de trabalho.**
- **Uso correto de EPI – Orientação sobre seleção e utilização eficaz dos Equipamentos de Proteção Individual.**
- **NR-33 (Espaço Confinado) – Procedimentos seguros para trabalho em espaços restritos.**
- **NR-35 (Trabalho em Altura) – Técnicas e medidas de segurança para atividades em altura.**
- **NR-10 (Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade) – Prevenção de riscos elétricos.**
- **Brigada de Emergência – Treinamento para resposta a situações críticas, como incêndios e evacuações.**
- **LOTO (Lockout/Tagout) – Controle de energias perigosas durante manutenções e operações.**
- **Safety Leadership – Desenvolvimento de liderança para promover a cultura de segurança no ambiente de trabalho.**
- **Outros – Capacitações específicas conforme necessidades operacionais.**

Os treinamentos são realizados periodicamente, assegurando que os colaboradores estejam atualizados em relação às normas de segurança e melhores práticas do setor. Essa abordagem fortalece a cultura de prevenção na TITAN e contribui para a construção de um ambiente de trabalho mais seguro, eficiente e alinhado aos princípios da gestão responsável em saúde e segurança ocupacional.

| Média de horas de capacitação por ano, por colaborador e categoria operacional - GRI 404-1 |  | 2024 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|
| Operacional                                                                                |  | 75*  |
| Administrativo                                                                             |  | 3    |

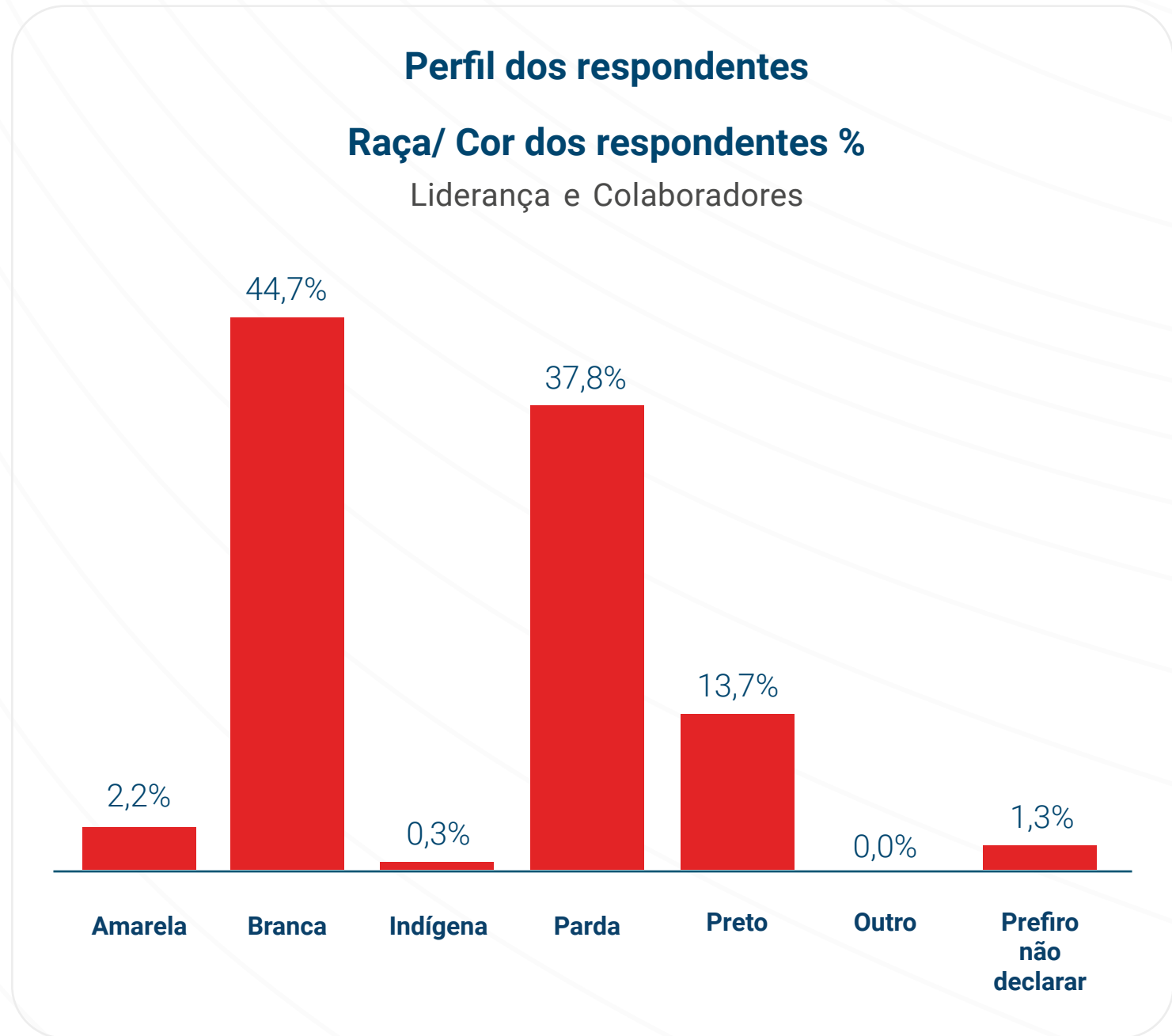
\*Em 2024, houve o Layoff que aumentou a média de horas de capacitação e começou a incluir os treinamentos do time de EMTO - Engenheiros de Métodos e Treinamento Operacional.

# Diversidade, Equidade e Inclusão

GRI 401-3

## Censo de Diversidade:

De acordo com a última pesquisa de autodeclaração realizada, a TITAN possui o seguinte perfil de colaboradores:



| Perfil dos respondentes – Grau de escolaridade dos respondentes (%) |                |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|
| Grau de Escolaridade                                                | Percentual (%) |
| Não alfabetizado                                                    | 0,0%           |
| Fundamental incompleto                                              | 1,3%           |
| Fundamental completo                                                | 4,7%           |
| Médio incompleto                                                    | 1,7%           |
| Médio completo                                                      | 60,3%          |
| Superior incompleto                                                 | 12,6%          |
| Superior completo                                                   | 16,8%          |
| MBA ou mestrado incompleto                                          | 0,5%           |
| MBA ou mestrado completo                                            | 1,5%           |
| Doutorado ou pós-doutorado incompleto                               | 0,0%           |
| Doutorado ou pós-doutorado completo                                 | 0,1%           |
| Prefiro não declarar                                                | 0,4%           |

| Pessoas com Deficiência (PcD) (%) – Lideranças e Colaboradores |                |
|----------------------------------------------------------------|----------------|
| Tipo de Deficiência                                            | Percentual (%) |
| Não sou                                                        | 86,0%          |
| Auditiva                                                       | 0,4%           |
| Física                                                         | 1,7%           |
| Intelectual                                                    | 0,3%           |
| Mental                                                         | 0,2%           |
| Surdocegueira                                                  | 0,1%           |
| Visual                                                         | 2,4%           |
| Outro                                                          | 6,3%           |
| Prefiro não declarar                                           | 2,7%           |

### Orientação sexual dos respondentes (%) – Lideranças e Colaboradores

| Orientação Sexual    | Percentual (%) |
|----------------------|----------------|
| Assexual             | 0,8%           |
| Bissexual            | 0,7%           |
| Heterossexual        | 91,6%          |
| Homossexual          | 1,6%           |
| Outro                | 2,5%           |
| Prefiro não declarar | 2,8%           |

Em 2023, a TITAN foi reconhecida como empresa de excelência pela Pesquisa Melhores para o Brasil, o primeiro ESG rating brasileiro, realizado pela consultoria Humanizadas, com o apoio da HSM Management e que foi respondida por lideranças, colaboradores, parceiros e sociedade.

### Gerações x Tempo de Casa

| Tempo de Casa | Millennials/<br>Grupo Y | Geração Z | Geração X | Baby Boomers |
|---------------|-------------------------|-----------|-----------|--------------|
| 31–40 anos    | 1                       | –         | –         | –            |
| 21–30 anos    | 22                      | –         | –         | –            |
| 11–20 anos    | 44                      | –         | –         | –            |
| 6–10 anos     | 134                     | 1         | –         | –            |
| 3–5 anos      | 120                     | 104       | 1         | –            |
| 1–2 anos      | 129                     | 56        | –         | –            |
| 0–1 ano       | 242                     | 82        | 2         | 1            |

Baby Boomers (1946-1964)  
Geração X (1965- 1980)  
Millennials/Geração Y (1981 -1996)  
Geração Z (1997 - 2010)

A empresa valoriza o equilíbrio de tempo de casa e idade pois sabemos que cada geração traz contribuições únicas, promovem um ambiente de respeito, aprendizado intergeracional e pertencimento.

## Licença Maternidade

Em 2024, a TITAN demonstrou resultados expressivos em relação ao retorno e retenção de colaboradores após a licença maternidade e paternidade. **Do total de 29 colaboradores que usufruíram do benefício, 89,7% retornaram ao trabalho ao término da licença, sendo 92% entre os homens e 80% entre as mulheres.** A taxa de retenção após 12 meses do retorno foi de 100% para ambos os gêneros, evidenciando o compromisso da empresa com a valorização dos vínculos profissionais e a promoção de um ambiente acolhedor e preparado para os colaboradores que vivenciam a parentalidade.

## Agro+ Delas

Para homenagear as mulheres que atuam no mercado agrícola, em 2024 foi criada a campanha Agro+ Delas com a desenvolvimento de um pneu na cor rosa, constantemente utilizado para exposições e eventos.

Aproximadamente, 30% das mulheres que trabalham na TITAN possuem função de liderança, indicador que promove e reforça a questão da igualdade de oportunidades para todos os colaboradores.



## Treinamento exclusivo para mulheres

Em parceria com a Maxxi Training Academy, a TITAN realizou o Primeiro Treinamento de Pneus Agrícolas para Mulheres, contando com a participação de 156 pessoas conectadas, provenientes de diferentes regiões do Brasil. O evento teve um grande impacto no setor agrícola, levando capacitação online, gratuita e com certificação para agricultoras de culturas como soja, milho e cana.

## Agradecimentos

Agradecemos a parceria em mais essa ação educacional promovida com o Maxxi Training Academy.

É uma alegria tê-los conosco na missão de desenvolver os profissionais do segmento automotivo. Juntos nesse movimento de Sustentabilidade, Educação e Responsabilidade, atuamos no presente para transformar o futuro.

Agradecemos a confiança e principalmente o apoio de todos da sua companhia envolvidos nessa ação, essa transformação educacional só acontece pois temos empresas como a sua, comprometidas de modo genuíno com os profissionais do setor.

Esperamos nos ver em breve, para que juntos possamos seguir transformando o setor automotivo.

Muito obrigado e conte conosco sempre!

**Amanda de Melo Santos**  
Coordenadora Maxxi Training Academy



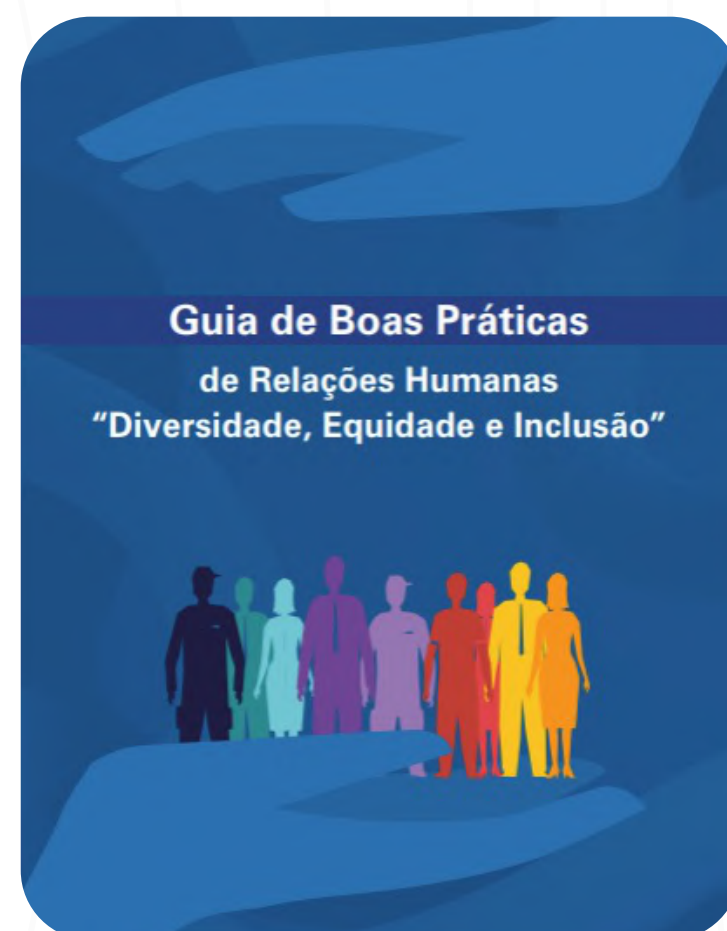
Na aula com a **TITAN PNEUS** vamos ver os tipos de construção dos pneus agrícolas, tecnologias e seus diferenciais.

Além de boas práticas aplicadas em campo para utilizar melhor os pneus.

E os cuidados na aplicação e utilização com cases de sucesso de mulheres na operação.

**INSCREVA-SE AGORA**  
AULA GRATUITA E COM CERTIFICAÇÃO

## Guia de Boas Práticas DEI



Como parte da estratégia de ser agente de mudança para um mundo mais respeitoso, a TITAN por meio de representantes de diversas áreas da empresa e de grupos sub-representados na sociedade desenvolveu, juntamente com o auxílio técnico do consultor externo Reinaldo Bulgarelli, um “Guia de Boas Práticas de Relações Humanas – Diversidade, Equidade e Inclusão”, no qual são abordadas terminologias, expressões e histórias que abrangem temas relacionados a acessibilidade, etarismo, raças, gêneros, maternidade, religiões, entre outros.



**Grupo de Trabalho 2024 – Equipe de apoio para elaboração do Guia de Boas Práticas de Relações Humanas – Diversidade, Equidade e Inclusão.**

## Programa de Gestão de Desempenho

GRI 202-1, 404-2, 404-3

A TITAN implementa o Programa de Gestão de Desempenho como ferramenta estratégica para acompanhar o desenvolvimento e o aperfeiçoamento contínuo das competências de seus colaboradores. O processo contempla a avaliação de oito competências consideradas prioritárias para a organização, conduzida por meio de avaliações formais de desempenho, calibração entre líderes, elaboração de Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) quando necessário, e feedback estruturado, promovendo o alinhamento entre performance individual e os objetivos da empresa.

A empresa também realiza o mapeamento de sucessão como parte do processo da gestão da etapa final de carreira, ou de transições internas, com foco na programação de planos de aposentadoria e na condução estruturada do processo de transferência de conhecimento, garantindo assim a preservação do conhecimento técnico e o alinhamento com a estratégia de desenvolvimento de talentos da empresa.

Em 2024, 100% dos empregados da TITAN receberam avaliação de desempenho e de desenvolvimento de carreira. No caso dos aprendizes, a capacitação é conduzida em parceria com instituições especializadas, de acordo com a natureza do programa.

Os aprendizes internos e Pessoas com Deficiência (PCDs) são acompanhados pela Rede Cidadã, organização responsável pela gestão e desenvolvimento das atividades de formação. Já os aprendizes externos recebem capacitação técnica por meio do SENAI, nos cursos de mecânica ou elétrica, conforme sua área de atuação.

## Relação com comunidades

GRI 203-1, 202-2

A TITAN é uma grande indústria de transformação em meio a uma comunidade urbana, por isso, em sua estratégia social, reconhece a importância da gestão do território e investe em programas de lazer, cultura, esporte e educação na comunidade.

A empresa realiza constantemente contribuições para instituições do bairro no qual a fábrica está inserida, como a escolinha de futebol. Além disso, promove a arrecadação de alimentos, agasalhos e outros insumos para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Muitas vezes, essas ações extrapolam as fronteiras do bairro e engajam também regiões mais distantes.

A TITAN foi responsável por realizar a limpeza e corte de grama de uma praça comunitária no entorno da fábrica e, anualmente, realiza edições do evento Open House TITAN, no qual recebe convidados para um tour na fábrica e realiza palestras por meio das quais demonstra investimentos em programas de cuidado com o meio ambiente, responsabilidade social, segurança e governança, reforçando suas melhores práticas que superam o atendimento a todas as legislações.



Em 2024, a TITAN investiu em projetos que reforçaram seu compromisso com o desenvolvimento social e a valorização da cultura local. Por meio de ações sociais, doações e parcerias com a comunidade do entorno, a empresa apoiou diversos eventos de relevância cultural, que beneficia toda a comunidade do bairro do Belenzinho, em São Paulo, como a Festa da Paróquia do Belém, tradicional celebração de relevância cultura local que beneficia toda a comunidade belenense. Também foi a empresa patrocinadora da Festa Junina da Vila Maria Zélia, evento de tradições típicas e comunitária que ocorre durante todo o mês de junho e que contou com uma média de 3.000 participantes por final de semana.

A TITAN, por meio de seu canal de atendimento e relacionamento com a comunidade, esteve ciente das demandas da vizinhança e realizou contribuições para infraestrutura comunitária, apoiando a revitalização de espaços públicos utilizados por famílias da região, como a reforma do parquinho do Condomínio On Belém View, beneficiando aproximadamente 300 famílias, e a praça da Rua Intendência, que impacta positivamente os moradores de 11 condomínios residenciais, totalizando o investimento social privado para benefício de cerca de 1.150 famílias, e realizando a doação de bancos em locais públicos.



O compromisso da TITAN com a responsabilidade socioambiental e a valorização de seus stakeholders foi reconhecido nacionalmente com a premiação “Melhores para o Brasil 2021”, conferida pela empresa Humanizadas em parceria com a HSM Management. A TITAN obteve destaque por seu impacto positivo na sociedade e no planeta, demonstrado pela excelente qualidade de relacionamento com colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades, bem como pelo seu elevado nível de maturidade organizacional e pela alta performance na implementação de práticas ESG.

Esse reconhecimento foi reforçado em 2024 com a conquista da premiação “Gerar Bem-Estar”, promovida pela Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV) em parceria com a AON Brasil.

## Programa Juntos pela Comunidade



O Programa Juntos pela Comunidade incentiva a saúde, o convívio social e a prática de esportes. A TITAN mantém um compromisso contínuo com o bem-estar social por meio de doações e ações solidárias direcionadas às necessidades identificadas em sua comunidade de atuação. A empresa promove iniciativas que incentivam a saúde, a convivência social e a prática de atividades físicas, por meio de eventos e da disponibilização de um espaço de lazer e esporte no Clube da Comunidade Charles Goodyear (CDC).

Além disso, a TITAN participa ativamente de campanhas sociais de amplo alcance, como a Campanha do Agasalho. A empresa também promove o apoio a famílias afetadas por eventos climáticos extremos (como enchentes), a mulheres vítimas de violência doméstica, e a seus filhos, por meio do suporte a casas de acolhimento localizadas na região onde está a fábrica. Também integra esforços no combate à fome e à desnutrição, com a doação de alimentos e cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade social.

# Comunicação e escuta com a vizinhança

GRI 3-3 , 413-2

O relacionamento da TITAN com a comunidade é realizado por meio de um canal de comunicação transparente, o TITAN Relaciona, que visa atender às necessidades da comunidade local. A partir dessa parceria, a atuação comunitária envolve desde doações e voluntariado até projetos estruturados de educação, saúde, cultura e lazer para diferentes públicos.

A empresa realiza o mapeamento da vizinhança, identificando moradores, instituições, condomínios e conselhos de bairro, com o objetivo de compreender melhor as dinâmicas locais e direcionar suas iniciativas sociais de forma mais efetiva.

Como parte desse processo de diálogo, a TITAN participa ativamente de reuniões de conselhos do bairro, contribuindo para o desenvolvimento da localidade por meio da escuta de demandas, articulação com lideranças comunitárias e construção conjunta de soluções que beneficiem o território local.

O canal de contato direto com a comunidade pode ser feito por e-mail [titanrelaciona@titanlat.com](mailto:titanrelaciona@titanlat.com) e/ou via contato telefônico.

Anualmente, a TITAN abre as portas para a comunidade para que a vizinhança possa passar uma agradável manhã conhecendo o processo produtivo e nossas ações socioambientais.



**Convidados da comunidade circunvizinha em participação na edição do evento Open House em 2024.**

# Clube da Comunidade (CDC)

GRI 413-1

Há mais de 45 anos, o CDC da TITAN tem se consolidado como um importante equipamento social voltado à promoção do esporte, lazer, cultura e inclusão social na região do Belém - SP, beneficiando uma população estimada em aproximadamente 20 mil pessoas no entorno da fábrica.

Em média, são investidos R\$ 160 mil por ano na manutenção do espaço e realização de atividades comunitárias, que acolhem um fluxo mensal superior a 6 mil pessoas, incluindo a atuação de mais de 10 instituições e associações parceiras por ano.

Entre as ações desenvolvidas no CDC, destaca-se a escolinha de futebol, que atende 120 crianças por mês, com uso gratuito do espaço, patrocínio de materiais esportivos e fornecimento de lanches durante os treinos. Além disso, outras cinco instituições e a associação de bairro local utilizam regularmente o espaço para atividades esportivas e recreativas.

O CDC também é palco de eventos comunitários em datas comemorativas, como o Dia das Crianças, Páscoa, Dia da Mulher e durante o período de Férias de Julho, reforçando o compromisso da TITAN com a valorização da comunidade, o acesso à cidadania e o fortalecimento dos laços sociais no território onde está inserida.

Além das atividades desenvolvidas no CDC, a TITAN também contribui de forma ativa para o fortalecimento da rede comunitária local. Mensalmente, a empresa apoia a Vila Histórica do bairro, colaborando com a manutenção da infraestrutura e ações voltadas à segurança, beneficiando diretamente cerca de 180 famílias.

A empresa mantém parcerias com mais de 12 instituições da região, realizando doações com média de 5 toneladas de alimentos por ano e promovendo eventos educacionais e recreativos, que, somados às demais ações sociais, representam um investimento anual aproximado de R\$ 500 mil voltado ao desenvolvimento comunitário.

Dentre as instituições que utilizam o Clube da Comunidade para realização de atividades regulares, destacam-se: Casa Marta e Maria, Escola Estudante Paulista, Nossa Senhora do Bom Parto (Bompar), Guarda Civil Metropolitana (GCM), Ação Social Arte de Viver em Movimento, EMEF Anália de Franco Basto, Educandário São José do Belém, Amigos da Vila Maria Zélia e IT Home.

Outras iniciativas que se destacam são as palestras sobre saúde física e mental, dicas de empregabilidade, bingos comunitários, feiras de artesanato e campanhas de vacinação abertas ao público. A empresa também promove o projeto “Férias no CDC”, com atividades recreativas conduzidas por monitores para as crianças da vizinhança, durante o período de férias escolares. Anualmente, acontece a Tradicional Festa Julina, que reúne cerca de 1.500 pessoas da comunidade, fortalecendo o relacionamento com o entorno e promovendo a integração social, além de beneficiar 7 instituições com os valores dos ingressos convertidos em produtos e alimentos.





# Direitos humanos e trabalho digno na cadeia de valor

GRI 2-23, 3-3

As questões relacionadas aos direitos humanos são incorporadas aos processos da TITAN por meio de políticas que refletem os princípios estabelecidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos e nas convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Essas diretrizes estão formalizadas nos Códigos de Conduta Empresarial e de Conduta para Fornecedores, os quais orientam práticas éticas ao longo da cadeia de valor. A empresa realiza avaliações periódicas de fornecedores e adota medidas corretivas sempre que são identificadas práticas incompatíveis, promovendo relações comerciais justas, responsáveis e alinhadas aos seus compromissos com os direitos humanos.

# Avaliação de fornecedores e mecanismos de denúncias

GRI 407-1, 408-1, 409-1

A avaliação de fornecedores é realizada no momento do processo de cadastro, quando são apresentados o Código de Conduta e todos os requisitos alinhados às legislações vigentes para ciência e assinatura. Entre os requisitos, é exigido que o fornecedor declare de forma expressa seu compromisso com os direitos humanos, deixando claro que não tolera qualquer forma de trabalho forçado, tráfico de pessoas, trabalho infantil ou outras práticas incompatíveis com os princípios éticos e legais.

Além do Código de Conduta, a TITAN exige que seus fornecedores assinem o documento de Termos e Condições, que estabelece a adoção de medidas de responsabilidade social. Nesse documento, o fornecedor se compromete a proibir práticas como trabalho infantil, trabalho análogo à escravidão e a atuar ativamente na erradicação de qualquer forma de discriminação.

## Boas práticas de compras

A equipe de compradores da TITAN é continuamente treinada em relação às boas práticas e aos compromissos de sustentabilidade. E a equipe de suprimentos monitora os níveis de dependência dos fornecedores para buscar alternativas necessárias.

# 06

## Governança

# Governança

GRI 2-15, 3-3

As práticas de negócios da TITAN são orientadas pelo seu Código de Conduta, cujas normas de ética, integridade e combate à corrupção estão estabelecidas em todas as operações e regiões onde atua. A empresa adota uma postura firme no combate ao suborno, fraudes, trabalho forçado e qualquer forma de discriminação.

A gestão de conflitos de interesse também é tratada como prioridade e a empresa disponibiliza canais de denúncia seguros, independentes e acessíveis, assegurando a confidencialidade e a proteção dos envolvidos em eventuais relatos de não conformidade.

## Mensagem do Diretor-Executivo Jurídico & Compliance

Na TITAN, acreditamos que uma governança corporativa sólida e práticas de sustentabilidade são pilares indissociáveis para a construção de uma indústria de pneus cada vez mais ética, transparente e responsável. Fortalecer nossa governança significa garantir que todos os nossos processos, decisões e relacionamentos, com colaboradores, fornecedores, clientes e comunidade, estejam alinhados com princípios de integridade, respeito às leis e geração de valor de forma sustentável.

Nossa atuação vai além do simples cumprimento de requisitos legais e regulatórios: buscamos continuamente antecipar tendências, gerenciar riscos de forma proativa e promover uma cultura de compliance que permeie todas as áreas da empresa. Programas como o Sistema LEAN, que fortalece a melhoria contínua e o engajamento de fornecedores, e os investimentos em treinamento de equipes, modernização tecnológica e manutenção de sistemas de TI com monitoramento contínuo de centenas de legislações, são exemplos que garantem processos cada vez mais padronizados, eficientes e alinhados com às melhores práticas globais.

Além disso, reforçamos nossa responsabilidade social com geração de empregos de qualidade e condições de trabalho justas, seguras e saudáveis.

É por meio de uma governança madura e de uma postura transparente que reafirmamos nosso compromisso com práticas ESG consistentes, alinhadas com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e capazes de gerar impactos positivos para nossos stakeholders e para a sociedade. Esse é o caminho que nos impulsiona a avançar, inovar e consolidar a TITAN como referência em responsabilidade corporativa no Brasil e na América Latina.

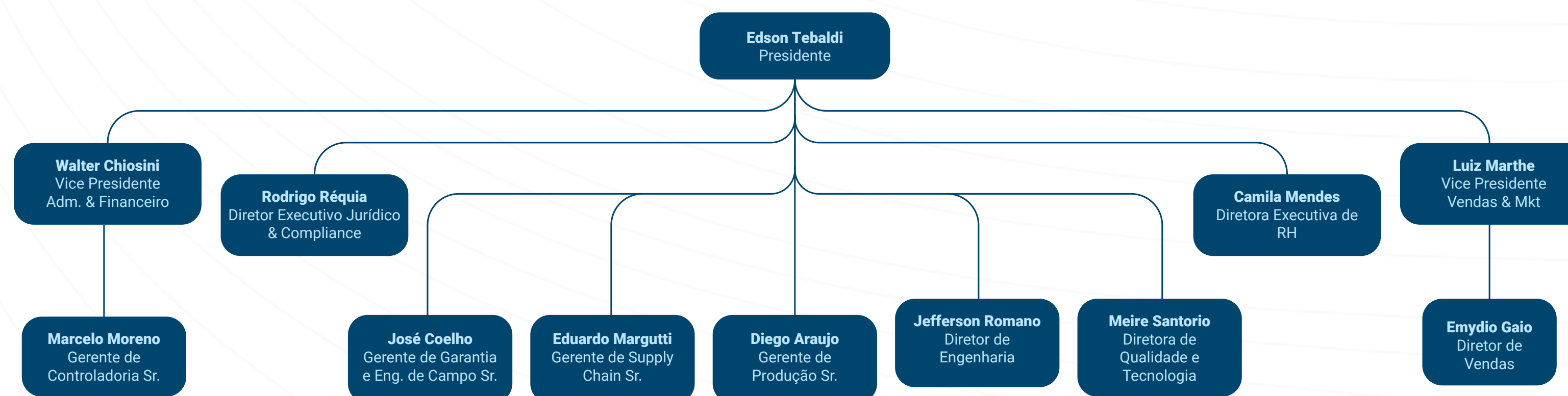
**Rodrigo Réquia**  
Diretor-Executivo Jurídico & Compliance TITAN LATAM

# Estrutura de governança e compliance

GRI 2-9, 2-10, 2-11

A TITAN possui uma estrutura de governança sólida, composta pela Diretoria Executiva e equipes de liderança, que asseguram a conformidade com as políticas internas e regulatórias, além de supervisionarem os compromissos com temas relevantes de sustentabilidade.

As decisões estratégicas são pautadas pela transparência, integridade e responsabilidade corporativa na construção de um canal de comunicação ativo para atender as necessidades e exigências internas e externas, comprometido com sua cadeia de valor.





## Gestão de riscos e conformidade legal

GRI 2-12, 2-13, 203-2, 205-1

A gestão de riscos é conduzida pela liderança de cada área da empresa, com controle e monitoramento centralizados pela Diretoria Executiva. A matriz de riscos externos considera possíveis impactos decorrentes de políticas econômicas governamentais, reforma tributária e condições climáticas extremas, que possam afetar a cadeia de valor do negócio.

As análises de risco levantadas pelo estudo de materialidade da TITAN consideram os impactos econômicos indiretos que são relevantes para os stakeholders, especialmente no que se refere à manutenção das relações de fornecimento de pneus para diferentes setores produtivos.

Durante o período da pandemia da Covid-19, a empresa foi classificada como atividade essencial, atuando de forma contínua no fornecimento de produtos para o setor agropecuário, o que gerou um impacto positivo na sociedade ao garantir a continuidade da produção de alimentos no campo e no abastecimento das cidades.

A atualização constante em relação à conformidade legal e às normas do setor é uma prioridade para a TITAN. Ademais, a empresa atua de forma proativa no fornecimento de informações e subsídios técnicos às autoridades fiscais, com o objetivo de prevenir a concorrência desleal no mercado de pneus no Brasil. Essa atuação inclui a identificação de possíveis práticas ilícitas relacionadas a processos antidumping, reforçando o compromisso da TITAN com a defesa de um ambiente de negócios justo e em conformidade com a legislação vigente.

Além de todas as rigorosas normas ambientais e em relação às pessoas, a TITAN tem o orgulho de dizer que é uma empresa que respeita e segue todos os mais de 900 artigos da CLT – Consolidação das Leis do Trabalho, além da Constituição Federal e do Acordo Sindical que tem mais de 60 cláusulas.

Nos casos de tratativas com agentes governamentais, a equipe de Compliance da TITAN fornece orientações prévias a serem cumpridas, conforme estabelecido no Código de Conduta, realizando a gestão proativa em relação a práticas antissuborno - como em situações de recebimento de brindes, favorecimentos e/ou pagamentos indevidos. Orientações semelhantes estão estabelecidas para relações comerciais e com agentes não-governamentais. O objetivo da TITAN é incentivar e ajudar, na prática, os colaboradores e demais stakeholders a irem além do compliance, para poderem se tornar profissionais de referência em conduta íntegra e ética.

## Estratégia fiscal

GRI 207-1

A estratégia fiscal da TITAN é conduzida com base em encerramentos mensais e na análise de previsões alinhadas ao orçamento corporativo, assegurando o controle e a conformidade tributária ao longo do exercício fiscal. Esse processo é acompanhado de forma contínua pelo gerente tributário, que realiza a revisão mensal dos números e das variações identificadas, garantindo uma gestão fiscal eficiente, transparente e em conformidade com a legislação vigente.

Para assegurar o cumprimento legal das obrigações fiscais, a TITAN adota um processo rigoroso de cruzamento de informações, com o objetivo de prevenir eventuais inconsistências ou inconformidades legais. Essa estratégia contribui para a otimização da estrutura tributária, promovendo a redução de custos operacionais e a alocação eficiente de recursos, que podem ser direcionados ao desenvolvimento do negócio e à adoção de práticas corporativas responsáveis.

## Cadeia de fornecimento responsável

GRI 3-3, 204-1, 308-2, 414-2

A TITAN direciona seus esforços para garantir uma cadeia de fornecimento ética, segura e sustentável. Em 2024, aproximadamente 88% dos gastos com fornecedores foram destinados a empresas nacionais, enquanto 12% corresponderam a fornecedores internacionais. Essa distribuição demonstra o compromisso da companhia com o fortalecimento da economia local e a redução da pegada de carbono associada ao transporte de insumos.

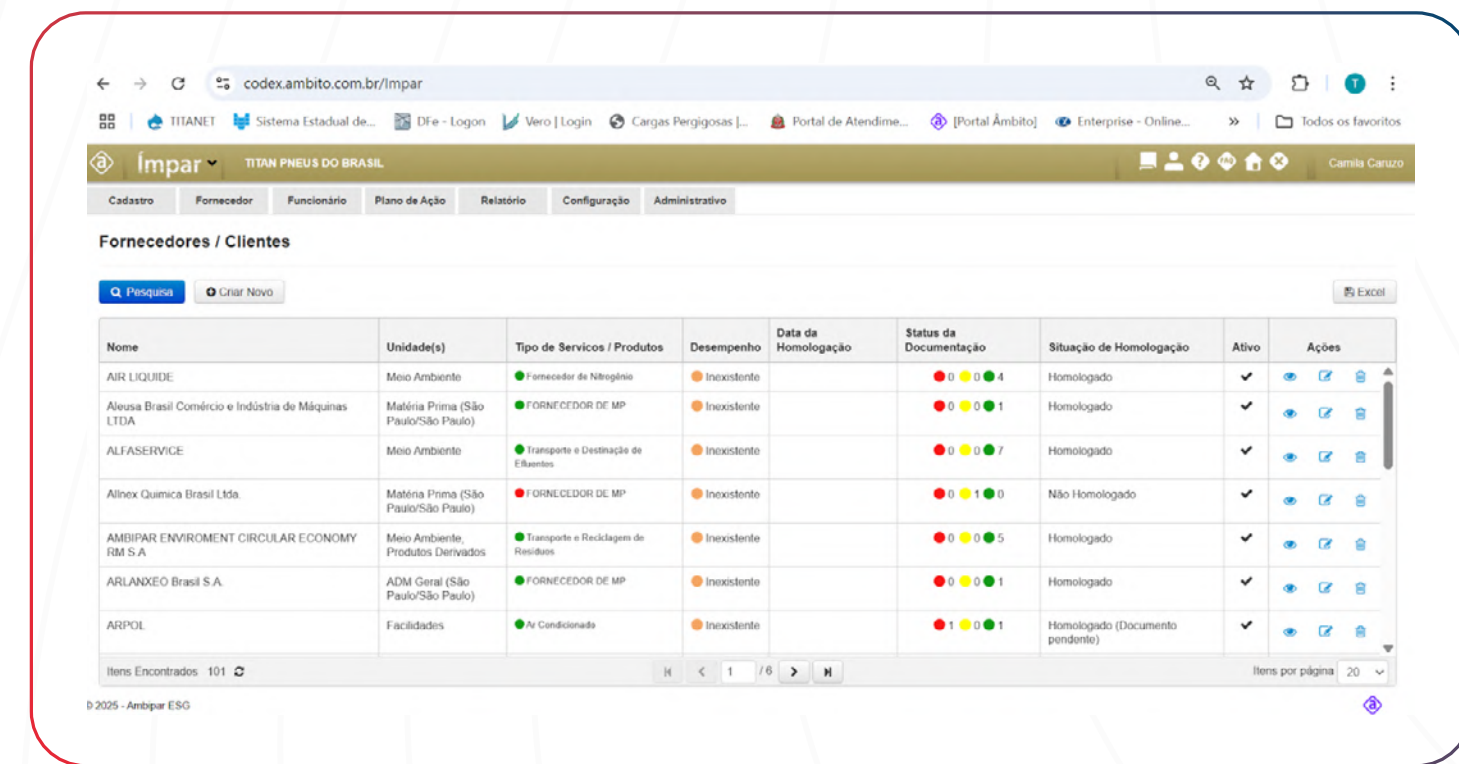
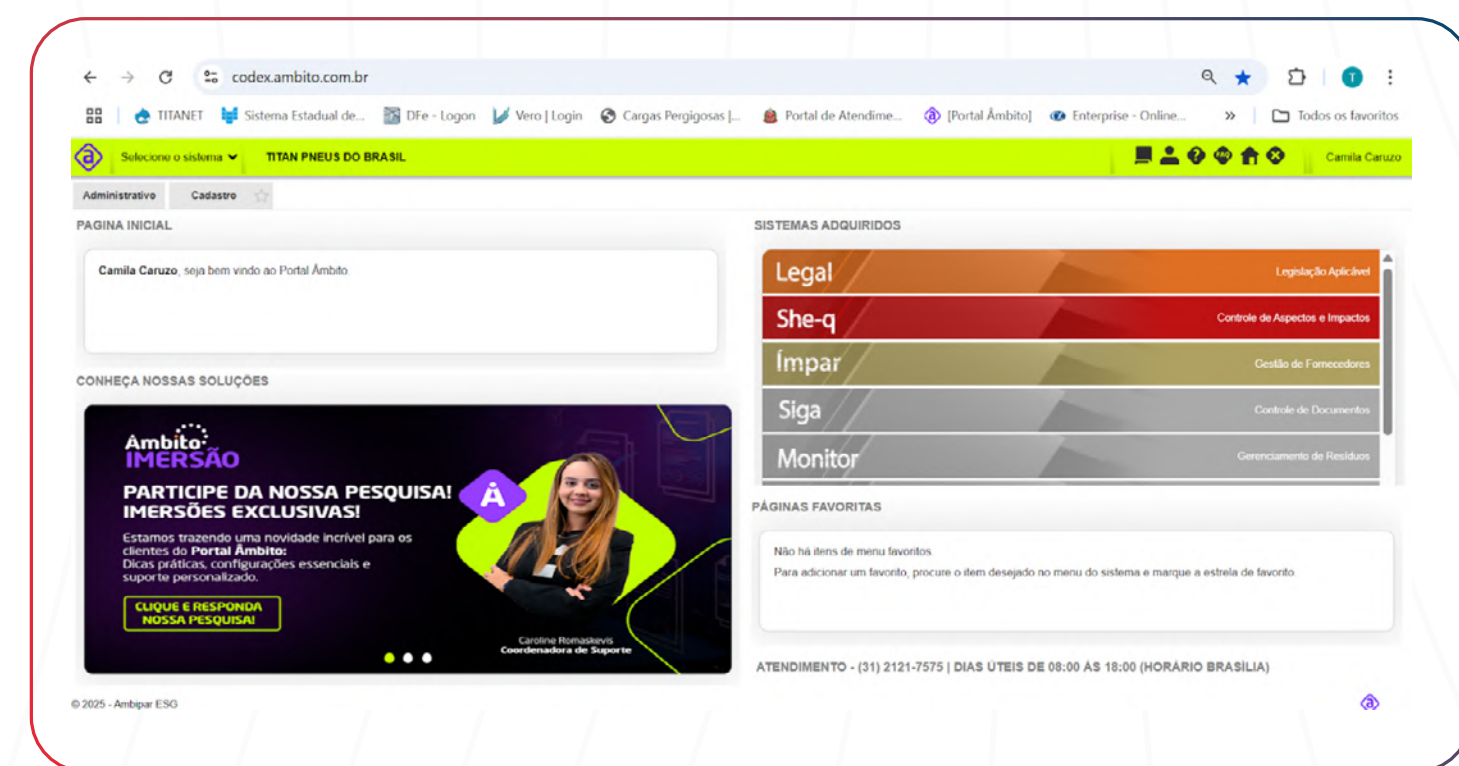
Todos os fornecedores classificados como ambientais são selecionados com base em critérios previamente estabelecidos em procedimentos internos, que consideram aspectos legais e socioambientais. A avaliação é realizada por meio da ferramenta Ímpar, desenvolvida pela empresa Âmbito, que permite o controle documental necessário ao processo de homologação.

O processo de homologação ambiental contempla múltiplas etapas, incluindo a análise documental, auditorias presenciais e a validação do cumprimento dos critérios estabelecidos pela TITAN. As auditorias in loco são realizadas exclusivamente para fornecedores ambientais e, sempre que são identificadas oportunidades de melhoria ou desvios, é requisitado um plano de ação corretiva como pré-requisito para a homologação.

Após a homologação, a manutenção do status do fornecedor ambiental é garantida por meio de acompanhamento mensal de documentações no sistema Âmbito – como licenças ambientais, registros no IBAMA e autorizações de

transporte de resíduos. Adicionalmente, as auditorias presenciais de manutenção são programadas em ciclos trienais, assegurando a conformidade contínua e a melhoria dos processos da cadeia de suprimentos ambiental.

A TITAN também estabelece, em seus Termos e Condições de Fornecimento, a proibição de práticas como trabalho infantil ou análogo ao escravo e discriminação, bem como a exigência de cumprimento de legislações anticorrupção nacionais e internacionais reforçando seu compromisso com uma cadeia de fornecimento sustentável.



# Certificações de clientes

## GRI 3-3

A TITAN mantém um relacionamento sólido e de confiança com seus clientes, fundamentado na qualidade, segurança e durabilidade de seus produtos, que são desenvolvidos para atender às demandas específicas dos segmentos agrícola, de mineração, construção e transporte. Por meio da escuta ativa e da construção de parcerias de longo prazo, a empresa investe continuamente em inovação, suporte técnico especializado e desenvolvimento de soluções customizadas, reforçando seu compromisso com a excelência no atendimento.

Como parte dessa relação de confiança, a TITAN adota práticas rigorosas de monitoramento de legislações ambientais, garantindo o cumprimento das normas mais atualizadas e permitindo respostas ágeis às mudanças regulatórias, assegurando a continuidade operacional das suas atividades.

Esse padrão de desempenho e conformidade contribui diretamente para o reconhecimento da TITAN por meio de certificações concedidas por clientes estratégicos, como Caterpillar. Essas certificações atestam a qualidade dos processos, a segurança dos produtos e o atendimento rigoroso aos requisitos técnicos e socioambientais, fortalecendo ainda mais a credibilidade da empresa no mercado nacional e internacional.

## Certificação Excellence Caterpillar

A Titan, em 2025, por mais um ano consecutivo recebeu o maior nível de certificação, Excellent, do **Caterpillar Supplier Excellence Certification Program**, pela sua expertise no atendimento dos produtos e processos, pela qualidade e entrega de ponta a ponta, além de representar o excelente desempenho nos processos de fabricação.

Esse mérito destaca o empenho de todo o time, que contribuiu diariamente para atender às demandas de clientes, mantendo o compromisso com a inovação, excelência e a sustentabilidade.



## Treinamentos para clientes e revendedores



O desempenho das ferramentas e produtos da TITAN é proporcionado pela forma como são utilizados no dia a dia.

Uma parte importante da cadeia de valor é manter os clientes atualizados e os revendedores preparados para oferecer informações exatas e precisas.

Dessa forma, a empresa investe em treinamentos tanto para os clientes como os revendedores sobre as novas tecnologias empregadas nos produtos e ferramentas. Em 2024, o total de 473 pessoas receberam treinamentos sobre conceitos de produtos, operação em mineração, operação em cana de açúcar e operação em grãos.

Já os treinamentos virtuais são abertos ao público e tiveram início em 2022, alcançando 800 pessoas.

Em 2023 foram 830 pessoas e 2024 com 875 pessoas. Dentre os treinamentos oferecidos em 2024, destaca-se o evento Agro+ Delas, com a participação de aproximadamente 230 pessoas.

Também são promovidas diversas feiras e eventos juntamente com clientes e cooperativas em diferentes regiões do Brasil, com destaque para Expodireto realizada no RS, Agrishow, em SP, Show Rural Copavel, no PR, Expo Soja, no PI, entre outras.

## Modelo de gestão

A Casa Lean é o modelo de gestão adotado pela TITAN para promover excelência operacional, sustentabilidade e engajamento de pessoas, estruturado em pilares estratégicos que integram práticas de melhoria contínua, responsabilidade socioambiental e foco no cliente.

Inspirada em metodologias como o 5S e os princípios do Lean *Manufacturing*, a Casa Lean organiza a atuação da empresa por meio de quatro pilares fundamentais:

**Pessoas:** Fortalece o desenvolvimento, a valorização e o bem-estar do capital humano. Inclui programas como Smartleader, Edupass, PDMI e Mentoria, além de reconhecimento por desempenho e comunicação transparente, promovendo uma cultura colaborativa e inclusiva.

**Produto:** Direciona esforços para a entrega de pneus e soluções de alto valor agregado, com foco em inovação, performance, qualidade e sustentabilidade tendo como um excelente exemplo a linha LSW. O desenvolvimento de produtos considera redução de desperdícios e estabilidade de processos.

**Atendimento:** Reforça o compromisso da TITAN com a satisfação dos clientes como um dos principais objetivos do modelo de gestão. Compreender e atender às necessidades dos parceiros de negócio orienta a construção de soluções ágeis, personalizadas e de confiança. A flexibilidade da operação é vista como um diferencial competitivo essencial.

**Resultado:** Promove a gestão diária com foco em metas claras, eficiência e participação ativa das equipes. Utiliza ferramentas como o Sistema Integrado, PUC, observações comportamentais e relatórios de incidentes, assegurando excelência operacional e sustentabilidade econômica.



A satisfação do cliente é tratada como um objetivo transversal e estratégico em todos os pilares. A TITAN busca continuamente entender as expectativas do mercado, promover proximidade com stakeholders e entregar valor de forma consistente, fortalecendo sua reputação e fidelização.

A Casa Lean representa mais do que um modelo operacional: é uma filosofia que orienta decisões estratégicas e cotidianas, alinhando a cultura interna à busca por excelência, sustentabilidade e resultados duradouros com foco no cliente.





## Padrões de qualidade e segurança

GRI 3-3, 416-1, 416-2

A TITAN adota rigorosos padrões de conformidade regulatória e socioambiental aplicáveis aos seus produtos, com especial atenção às exigências internacionais e europeias.

A empresa está em conformidade com o regulamento REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals), uma legislação da União Europeia voltada à proteção da saúde humana e do meio ambiente frente aos riscos associados às substâncias químicas. Em atendimento ao REACH, a TITAN adota medidas adicionais para assegurar que seus produtos não contenham Substâncias de Alta Preocupação (SVHC - Substances of Very High Concern), em concentrações iguais ou superiores aos limites estabelecidos pelo regulamento, ou ao limite de concentração relevante especificado pela Agência Europeia de Produtos Químicos (ECHA).

Além disso, a TITAN é certificada pelo INMETRO, conforme Portaria nº 379, atendendo aos critérios de controle do índice de Proton H-bay, com ensaios realizados no produto vulcanizado segundo a norma ISO 21461. Nossos compostos também respeitam os limites estabelecidos para Hidrocarbonetos Policíclicos Aromáticos (HAPs), não excedendo 1 mg/kg de BaP (benzo[a]pireno) e 10 mg/kg na soma total dos HAPs, em conformidade com as boas práticas internacionais de segurança e saúde.



A companhia também está em conformidade com a regulamentação europeia de Minerais de Conflito (Conflict Minerals), não utilizando em nenhuma de suas formulações os minerais classificados como 3TG (estanho, tântalo, tungstênio e ouro), assegurando a integridade ética e a rastreabilidade dos insumos utilizados em sua cadeia produtiva.

Durante o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024, não foram registradas não conformidades com leis, normas ou códigos voluntários relacionados à saúde e segurança de produtos.

Em 2024, foram investidos aproximadamente R\$ 1.3 milhões com testes de pneus em campo, uma avaliação que leva em conta novos produtos no campo e novas tecnologias de pneus nos mercados agrícola, florestal e fora de estrada.

## Práticas de rotulagem

GRI 417-1, 417-2, 417-3

Embora os pneus não possuam rotulagem convencional ou embalagem, todas as categorias comercializadas pela TITAN apresentam, em sua lateral, marcações claras com informações técnicas relevantes para o uso adequado, tais como capacidade de carga, pressão máxima e velocidade.

Também constam advertências de segurança relacionadas à montagem e pressurização, assegurando o manuseio correto do produto por parte do usuário. Complementarmente, a equipe de Engenharia de Campo realiza treinamentos periódicos com clientes, reforçando as orientações de segurança e operação.

A TITAN participa da iniciativa RECICLANIP, promovida pela ANIP, com pontos de coleta (ecopontos) para a destinação ambientalmente adequada de pneus inservíveis, contribuindo para a economia circular e a sustentabilidade do ciclo de vida do produto. O número do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) está estampado no pneu, facilitando o contato direto com os usuários para orientações adicionais.

Além disso, não foram identificadas não conformidades relacionadas à rotulagem ou disponibilização de informações sobre produtos, mantendo-se o compromisso com a transparência, segurança e conformidade regulatória.

# Transparência e ética corporativa

GRI 2-25, 2-26. 3-3

A TITAN adota uma postura firme e transparente em relação à conduta ética e ao cumprimento das normas internas e externas, assegurando a integridade em todas as suas operações e relações alinhadas à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). Para isso, mantém uma estrutura robusta de mecanismos de escuta, apuração e encaminhamento de queixas e denúncias, tanto internas quanto externas, em conformidade com as melhores práticas de governança e responsabilidade corporativa.

A organização dispõe de diversos canais formais para recebimento e tratamento de queixas e denúncias, acessíveis a todos os públicos de interesse. Entre eles, destacam-se:

- **TITAN Relaciona – canal de relacionamento que permite o registro e monitoramento de interações e reclamações;**
- **Linha de Compliance – canal exclusivo para denúncias de condutas irregulares, com garantia de confidencialidade e tratamento imparcial;**
- **Sistema TGP (TITAN Pneus Garantia) – sistema que integra o atendimento ao consumidor, incluindo o SAC, com funcionalidades de protocolo automático e rastreabilidade dos casos, acessível por telefone (com atendente), e-mail, e formulário eletrônico na página institucional;**
- **TGP Mobile – plataforma disponibilizada às revendas para inclusão de dados e imagens técnicas de produtos em tratativas de garantia, assegurando precisão na análise e histórico dos registros.**

Todos os canais geram protocolos rastreáveis, cujos fluxos estão alinhados com auditorias de órgãos reguladores como INMETRO e ISO 9001. Além disso, a TITAN realiza treinamentos com revendedoras para padronizar a análise técnica e a comunicação nos casos de garantia de produtos.

Os mecanismos de queixa são constantemente monitorados e aprimorados com a participação ativa de stakeholders estratégicos. A alta gestão da TITAN LATAM e a área de Compliance da TITAN International recebem relatórios de todas as queixas, especialmente aquelas de natureza judicial ou sensível, garantindo uma abordagem centralizada, transparente e estratégica para cada caso.

Cada denúncia ou queixa recebida passa por um processo estruturado que inclui análise técnica, acompanhamento das lideranças das áreas envolvidas (ou do RH e Jurídico, quando aplicável), apuração confidencial dos fatos e comunicação contínua com o denunciante. O fluxo inclui direito à réplica, tréplica e eventual mediação, com apoio de consultorias externas quando necessário (como assessorias de comunicação ou jurídicas). Todos os trâmites são seguidos até a última instância de resolução, inclusive por vias judiciais, quando pertinente. Essa abordagem garante robustez, imparcialidade e rastreabilidade aos processos de resposta e reparação.

A cultura ética da TITAN é continuamente reforçada por meio do Código de Conduta, treinamentos, diálogos com stakeholders e pelo compromisso da liderança em manter um ambiente íntegro, seguro e responsável em todos os níveis organizacionais.

# Indicadores de governança

GRI 201-4, 206-1, 207-3, 207-4, 415-1

A TITAN adota uma abordagem responsável e transparente em sua gestão tributária, com foco no cumprimento rigoroso das obrigações fiscais e no relacionamento ético com as autoridades competentes. Todas as interações com autoridades fiscais são realizadas exclusivamente por meio eletrônico, assegurando rastreabilidade, segurança e conformidade com a legislação vigente.

Em relação às ações de advocacy em políticas públicas tributárias, a empresa mantém uma atuação pautada na representatividade setorial, realizando todas as discussões e posicionamentos por meio da Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (ANIP), garantido um diálogo construtivo com os órgãos reguladores.

No que diz respeito ao engajamento com stakeholders, a TITAN adota diferentes mecanismos para coletar e avaliar as opiniões e preocupações de suas partes interessadas, internas e externas. Entre as principais ferramentas estão as pesquisas de clima organizacional, o atendimento a canais de comunicação internos, o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) e outros meios formais de interação, assegurando a escuta ativa e o alinhamento contínuo das exigências de sua cadeia de valor.

Os dados apresentados nas demonstrações financeiras auditadas referem-se exclusivamente à entidade TITAN Brasil.

#### Apoio financeiro recebido do governo - GRI 201-4

2024

|                                                                                                               |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Benefícios e créditos fiscais <sup>1</sup>                                                                    | 7.829.242,72  |
| Subvenções para investimento, pesquisa e desenvolvimento e outros tipos relevantes de concessões <sup>2</sup> | 10.787.849,00 |
| Apoio financeiro de Agências de Crédito à Exportação (ECA, na sigla em inglês) <sup>3</sup>                   | 42.666.082,43 |

1 - PAT - Programa de Alimentação ao Trabalhador, Suspensão Parcial do ICMS nas importações de Mercadorias, cujos desembaraços aduaneiros ocorram em território paulista, e Redução da Base de Cálculo do ICMS nas operações interestaduais.

2 - Pesquisa e Desenvolvimento aplicável ao ano de 2024 e Drawback Isenção e Intermediário.

3 - ACC (Adiantamento sobre Contrato de Câmbio) e Exim (Banco de Exportação e Importação).

## Ética e combate à corrupção na cadeia de valor

GRI 308-1, 414-1

A TITAN adota um processo rigoroso de due diligence para a homologação de fornecedores, especialmente aqueles relacionados a serviços e operações com potencial impacto ambiental. 100% dos fornecedores ambientais são selecionados com base em critérios previamente definidos em procedimentos internos, garantindo a conformidade com os princípios de responsabilidade socioambiental, ética e integridade que orientam a atuação da empresa.

O processo de homologação inclui etapas estruturadas, como a avaliação documental, a realização de auditorias in loco e o preenchimento de requisitos estabelecidos pela TITAN. Para apoiar esse controle, a empresa utiliza uma ferramenta de gestão para realizar o monitoramento das documentações exigidas, assegurando que todos os fornecedores atendam às condições legais, ambientais e de integridade estabelecidas.

Essa abordagem fortalece a governança da cadeia de valor, mitiga riscos e reforça o compromisso da TITAN com a ética empresarial e a prevenção de práticas ilegais ou irregulares, como o descumprimento de legislações ambientais.

## Políticas anticorrupção e treinamentos

GRI 2-24, 205-2, 205-3

A TITAN possui um planejamento estruturado para a implementação e o cumprimento de seus compromissos estabelecidos nas políticas internas e externas, assegurando que os princípios e diretrizes sejam efetivamente aplicados em todos os níveis da organização.

A delegação de responsabilidades é realizada de forma direta, com a atribuição ao gestor da área responsável pelo tema específico, que assume a liderança na aplicabilidade e no acompanhamento da política correspondente. Para garantir a integração desses compromissos nas estratégias organizacionais, a empresa promove, a cada dois meses, uma Reunião Informativa com os gestores responsáveis. Nessas reuniões, são avaliados aspectos como desdobramentos estratégicos, fiscalizações e a aplicabilidade das políticas, promovendo alinhamento entre diferentes áreas da companhia.

A implementação dos compromissos também se estende às relações de negócios da TITAN, por meio de reuniões híbridas e do envio de comunicados oficiais (como e-mails e mensagens) que reforçam as diretrizes e as expectativas da empresa junto aos parceiros comerciais.

Como parte desse processo, a TITAN realiza programas de capacitação específicos, com treinamentos voltados aos compromissos das políticas de seu Sistema de Gestão Integrado (SGI), abrangendo temas como Meio Ambiente, Segurança e demais áreas estratégicas, fortalecendo o engajamento interno e o cumprimento das diretrizes estabelecidas.

## POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO

A Titan Pneus do Brasil Ltda., fabricante de pneus e componentes de borracha, localizada em São Paulo – Capital, reconhece os princípios abaixo como condições essenciais para o atendimento das exigências e expectativas de seus clientes, a qualidade de vida de seus funcionários, a responsabilidade e proteção do meio ambiente e o bem-estar da comunidade, com o compromisso de:

FORNECER

Produtos e serviços de qualidade, atender às necessidades dos clientes e partes interessadas e promover a melhoria contínua permanente de seus processos por meio de pesquisa, inovação, otimização e integração de seus recursos;

PROTEGER E PRESERVAR

Os recursos naturais, com ênfase no manejo sustentável de matérias primas e recursos energéticos utilizados nas operações;

PREVENIR

A poluição, a partir da elaboração de programas efetivos de gestão ambiental, com ênfase na destinação adequada de resíduos;

MANTER

Os locais de trabalho seguros e saudáveis, por meio de práticas de trabalho adequadas e investir em programas de treinamento e de conscientização para a capacitação dos funcionários, com propósito de eliminar ou reduzir os perigos e riscos, prevenindo a ocorrência de lesões ou doenças do trabalho;

CUMPRIR

Os requisitos legais ambientais, requisitos de saúde e segurança, normas, especificações de qualidade e segurança de seus produtos e outros requisitos subscritos pela organização;

MELHORAR

Continuamente seu sistema de gestão integrado de qualidade, do meio ambiente, de segurança e saúde do trabalho.



O comprometimento de todos os seus funcionários e pessoas que atuam em seu nome com esta Política é fundamental para podermos assegurar o compromisso da empresa para com a qualidade de seus produtos, a proteção do meio ambiente e com a busca do “zero acidente”.



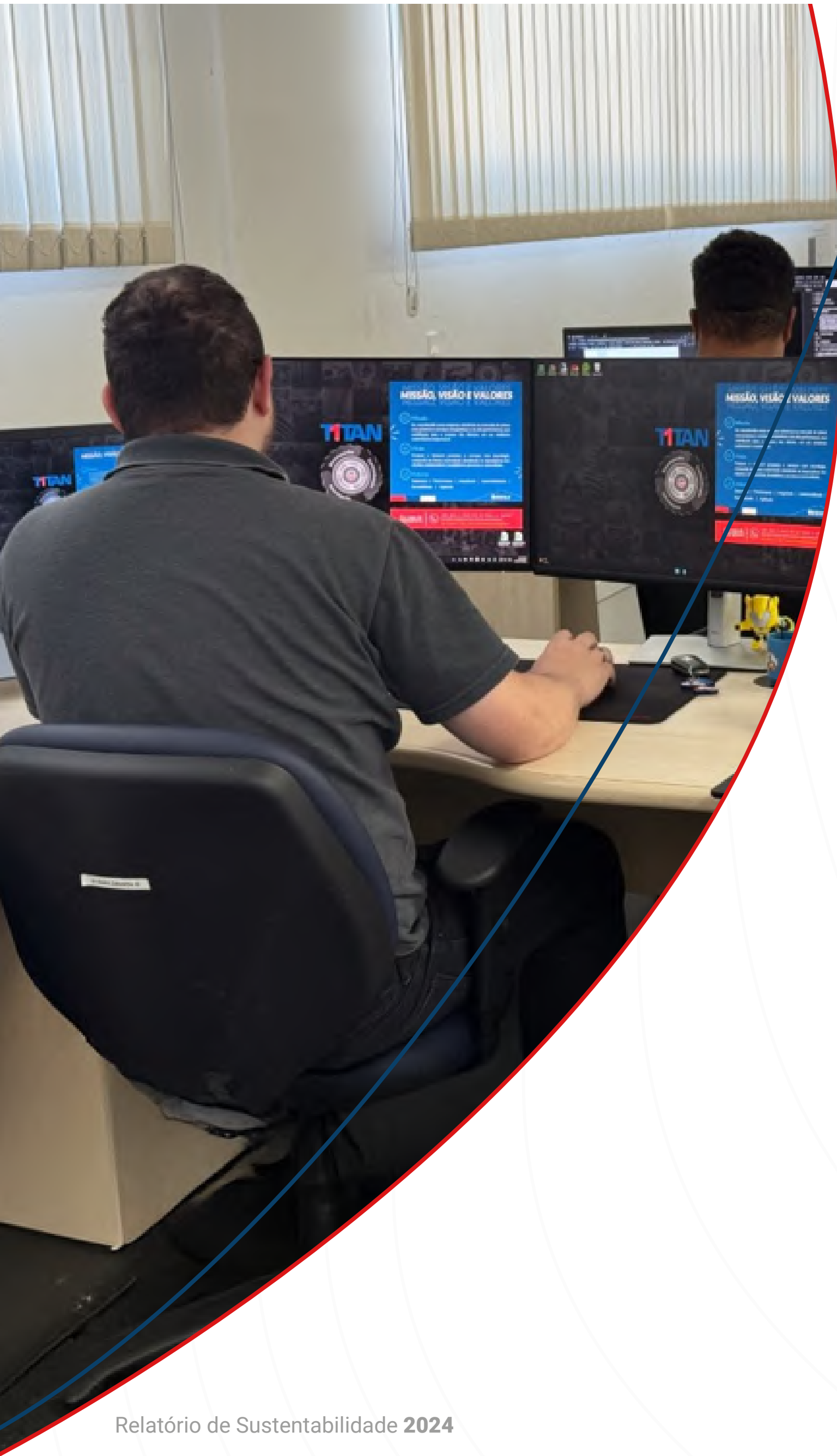
Data de Revisão: 28.7.2017

| Treinamento                                   | Data             | Formato | Status                |
|-----------------------------------------------|------------------|---------|-----------------------|
| Global Workplace Harassment v4 - Employee     | 2024/11/18 04:42 | On-line | Satisfeito e completo |
| Diversity, Equity and Inclusion v4 - Employee | 2024/11/27 06:03 | On-line | Satisfeito e completo |
| Ethics and Code of Conduct v8                 | 2024/12/05 10:04 | On-line | Satisfeito e completo |
| Conflict of Interest ADAPT-C                  | 2024/12/05 11:04 | On-line | Satisfeito e completo |
| Cyber Security (Basics)                       | 2024/12/05 11:08 | On-line | Satisfeito e completo |
| Global Anti-Bribery and Corruption (Basics)   | 2024/12/05 11:14 | On-line | Satisfeito e completo |
| Global Data Privacy - Employee                | 2024/12/05 11:19 | On-line | Satisfeito e completo |

| Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção - GRI 205-2 |  | 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|
| Número total de membros dos órgãos de governança comunicados                              |  | 5    |
| Percentual de membros dos órgãos de governança comunicados (%)                            |  | 100  |
| Número total de membros dos órgãos de governança treinados                                |  | 5    |
| Percentual de membros dos órgãos de governança treinados (%)                              |  | 100  |
| Percentual de colaboradores comunicados (%)                                               |  | 100  |
| Percentual de colaboradores treinados (%)                                                 |  | 100  |

Relatório de Sustentabilidade 2024

55



# Segurança da informação e TI

GRI 2-24, 205-2, 205-3

A área de TI da TITAN atua de forma estratégica para garantir segurança, eficiência e inovação, com forte alinhamento às diretrizes ESG.

## Segurança da informação e proteção de dados

A empresa mantém um programa contínuo de conscientização em cibersegurança, com treinamentos pela plataforma KnowBe4 e conteúdos da TITAN USA. Atua em parceria com o Jurídico na aplicação da LGPD, utilizando controles como firewalls, segmentação de rede, backups e controle de acessos.

## Infraestrutura tecnológica e automação

A TITAN investe em uma nova infraestrutura hiper convergente, redes mais robustas e automação de processos para reduzir erros, aumentar a eficiência e liberar tempo para projetos inovadores. Está em andamento a implementação de políticas mais rigorosas de identidade digital.

## Eficiência energética e parcerias responsáveis

Os equipamentos adquiridos priorizam eficiência energética, e os fornecedores são avaliados por seus compromissos ESG, como Dell e Simpress. A impressão com retenção evita desperdícios, e há atenção às tendências tecnológicas com foco em IA e sustentabilidade.

## Gestão do ciclo de vida e descarte de equipamentos

A empresa segue um ciclo médio de cinco anos para renovação de equipamentos, com reaproveitamento interno e descarte ambientalmente adequado. Estuda ainda a doação de PCs em bom estado para iniciativas sociais.

## Combate à pirataria e conteúdo impróprio

Colaboradores não têm permissão para instalar softwares por conta própria. Auditorias internas e bloqueios via firewall reforçam o controle contra pirataria, pornografia e outros conteúdos incompatíveis com a política da empresa.

# TECNOLOGIAS QUE FAZEM A DIFERENÇA

ESCANEIE O  
QR CODE  
E SAIBA MAIS



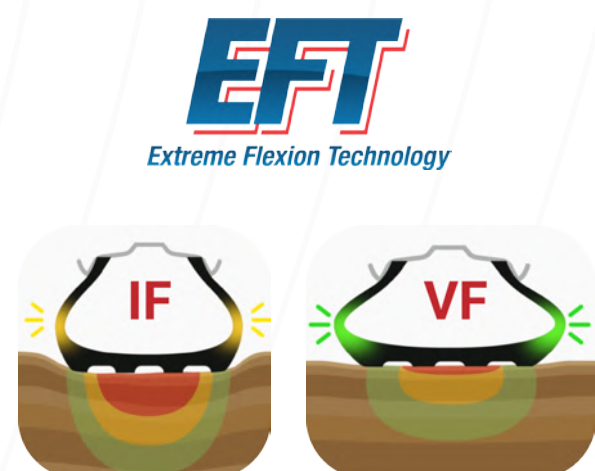
A Titan possui capacidade para projetar, testar e fabricar rodas e pneus agrícolas. Nossa posição única como fornecedor de soluções completas nos permite inovar, uma dessas inovações é a tecnologia LSW® (Low Sidewall), que proporciona um diâmetro de aro maior e uma parede lateral menor do que os de um pneu standard, mantendo o mesmo diâmetro externo e aumentando a capacidade de carga do pneu.



A tecnologia SHIELDTECH utiliza um escudo protetor no talão para prevenir a entrada de resíduos, melhorando o assentamento no aro e aumentando a durabilidade dos pneus. Essa proteção reduz o risco de falhas e paradas inesperadas, prolongando a vida útil dos pneus e assegurando um desempenho eficiente e confiável no campo.



A tecnologia Steel Armour utiliza cordoneis de alta resistência para formar uma blindagem de aço na banda de rodagem, oferecendo proteção avançada contra cortes e perfurações. Esse reforço permite ao pneu suportar condições extremas, aumentando a durabilidade e a resistência, e garantindo que o equipamento opere com máxima eficiência e longevidade, mesmo em terrenos desafiadores.



A tecnologia EFT, com maior flexibilidade na parede lateral por meio das tecnologias IF e VF, permite operar com baixa pressão, suportando cargas maiores e velocidades mais elevadas, preservando o solo. Proporciona maior produtividade e menor compactação do solo, essencial para o conforto e o alto desempenho agrícola. O Pneu com tecnologia EFT adapta-se a diversos terrenos, oferecendo eficiência e resistência notáveis.



A tecnologia PROTECH utiliza cordoneis de alta resistência para criar um escudo protetor contra cortes e perfurações na banda de rodagem, oferecendo uma blindagem avançada. Isso garante proteção superior, maior durabilidade e resistência extrema, reduzindo paradas indesejadas e prolongando a vida útil do pneu para um desempenho eficiente e seguro no campo.



A tecnologia HD utiliza duas lonas flutuantes e um composto de borracha durável para proteger a carcaça dos pneus contra cortes e perfurações, sendo ideal para aplicações severas. Essa inovação elimina a necessidade de duplagem, resultando em maior performance, resistência e vida útil prolongada. Com a HD Dual Technology, o equipamento opera com máxima eficiência e durabilidade, mesmo em terrenos desafiadores.



A tecnologia URB, com um design inovador no talão, oferece reforço estrutural superior, aumentando a durabilidade e o assentamento no aro, sem perder a capacidade antiderrapante. Sua construção reduz vibrações, aumentando a resistência e a vida útil dos pneus, ideais para trabalhos exigentes. A tecnologia URB complementa esses pneus, minimizando paradas inesperadas e assegurando maior eficiência e durabilidade no campo.



A tecnologia ORBITECH utiliza uma esfera revestida na carcaça para produzir pneus sem emendas, superando as técnicas de fabricação convencionais. Isso garante uma distribuição uniforme da borracha, melhorando o acabamento e o desempenho no campo. Com materiais flexíveis e duráveis, reduz vibrações, aumenta o desempenho e prolonga a vida útil do pneu.



CFO - OPERAÇÃO DE SERVIÇO CÍCLICO: A designação do tamanho do pneu requer o sufixo "CFO" para pneus do tipo IF e VF provisionais para aplicação específica em equipamentos como colheitadeiras, transporte (transbordo "carrinho", graneleiro "bazuco") e pulverizadores. Essas cargas bônus são permitidas em operações cíclicas de carga/descarga, que envolvem torque mínimo e ampla flutuação no peso transportado.



## Mensagem do Vice Presidente Vendas e MKT

Encerramos este relatório com orgulho pelos avanços alcançados e confiança renovada nos próximos passos que temos pela frente. Em um setor desafiador e em constante transformação, a TITAN reforça seu compromisso com a inovação, a excelência em produtos e o desenvolvimento sustentável como pilares da nossa atuação no Brasil e na América Latina.

Ao longo deste ciclo, expandimos nossa linha de produtos, fortalecemos parcerias estratégicas e buscamos, em cada movimento, alinhar performance e responsabilidade. Com iniciativas que vão desde a gestão eficiente dos recursos naturais até o investimento em pessoas e comunidades, seguimos construindo uma marca reconhecida não apenas pela qualidade de seus pneus, mas também pelo impacto positivo que gera.

Os aprendizados que compartilhamos aqui são fruto de um trabalho coletivo, que envolve todas as áreas da empresa e reflete o nosso olhar atento às demandas do mercado, da sociedade e dos nossos clientes. Sabemos que o caminho da sustentabilidade exige consistência, adaptação e coragem para inovar, e é exatamente esse o espírito que move nossa empresa todos os dias.

Temos consciência de que os desafios continuarão exigindo mais agilidade, mais conexão com as transformações do mundo e mais proximidade com nossos públicos. Estamos preparados para responder a esse cenário com estratégia, paixão pelo que fazemos e um forte senso de propósito.

Seguiremos avançando com determinação, atentos às oportunidades e comprometidos em gerar valor para toda a cadeia, da fábrica ao campo, da estrada ao cliente final.

Vamos juntos.

**Luiz Marthe**  
Vice Presidente Vendas e MKT

# 07

## Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

TITAN relatou as informações contidas nesse sumário de conteúdo da GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024 com base nas normas GRI.

GRI 1 Usado

GRI1 - Fundamentos 2021

| Norma                   | Conteúdo                                                                                        | Localização                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTEÚDOS GERAIS        |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-1 Detalhes da Organização                                                                     | Pág.7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização                            | Pág. 3, 8, 10 e 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato                                            | Pág. 3, 8, 10 e 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-4 Reformulações de informações                                                                | Primeiro relatório de sustentabilidade publicado.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-5 Verificação externa                                                                         | Relatório não foi auditado por verificação externa.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios                                   | Pág. 7 e 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-9 Estrutura de governança e sua composição                                                    | Pág. 48                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança                                    | Pág. 48                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança                                                | Pág. 48                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | Pág. 49                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos                                      | Pág. 49                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade        | Pág. 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-15 Conflitos de interesse                                                                     | Pág. 47                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-16 Comunicação de preocupações cruciais                                                       | As preocupações cruciais são endereçadas para o Conselho por e-mail e/ou verbalmente.                                                                                                                                                                                                                                    |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança                                     | Pela perspectiva do Sistema de Gestão Integrado, temos a análise de SWOT, o plano de objetivos e metas, a política integrada e o treinamento de SGI com a operação. Contudo, avaliando de maneira ampla, a sugestão é discutir esse item com os membros do conselho para complementar com outros aspectos e iniciativas. |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável                                 | Pág. 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-23 Compromissos de política                                                                   | Pág. 45                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-24 Incorporação de compromissos de política                                                   | Pág. 54                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-25 Processos para reparar impactos negativos                                                  | Pág. 53                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações                              | Pág. 53                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-27 Conformidade com leis e regulamentos                                                       | Em 2024, não houve casos de multas relacionadas a não conformidade com leis e regulamentos.                                                                                                                                                                                                                              |
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-28 Participação em associações                                                                | AMCHAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                         |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders | O engajamento de stakeholders é realizado de forma estruturada, permitindo estabelecer relações transparentes e construtivas com os públicos estratégicos que influenciam ou são impactados pela Companhia. As principais categorias de stakeholders identificadas pela empresa incluem funcionários, clientes e fornecedores (incluindo terceiros e prestadores de serviços), definidos com base em sua relevância para a atividade da empresa e no seu impacto na cadeia de valor. O propósito do engajamento é atender tanto às demandas mercadológicas, quanto aos requisitos estabelecidos por normas, legislações e boas práticas de mercado, assegurando o alinhamento com os objetivos estratégicos da organização. Para garantir que o engajamento seja significativo e efetivo, a TITAN mantém canais de diálogo permanentes, promove a participação em eventos externos, como feiras e encontros de representação setorial, e integra grupos temáticos relacionados ao seu segmento de atuação. Além disso, realiza interações regulares por meio de seus canais de comunicação, fortalecendo o relacionamento e a escuta ativa com todos os públicos de interesse. |
|-------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: Conteúdos gerais | 2-30 Acordos de negociação coletiva | A TITAN mantém um forte compromisso com as práticas de negociação coletiva e com a definição transparente das condições de trabalho. Em 2024, 92% dos colaboradores estavam cobertos por acordos de negociação coletiva, percentual que exclui posições de gerência, diretoria, estagiários e aprendizes. Para os colaboradores não abrangidos por esses acordos, a TITAN adota critérios claros e alinhados à legislação vigente. As condições de trabalho dos aprendizes seguem as diretrizes da Cartilha de Aprendizagem, enquanto os estagiários têm seus vínculos regidos pela Lei de Estágio (Lei nº 11.788/2008). Já os níveis de gerência e diretoria seguem as definições estabelecidas pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e pelas políticas internas da empresa. |
|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| TEMAS MATERIAIS                             |                                                                                     |                  |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| GRI 3: Temas Materiais 2021                 | 3-1 Processo de definição de temas materiais                                        | Pág. 13, 14 e 15 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                 | 3-2 Lista de temas materiais                                                        | Pág. 13, 14 e 15 |
| Ética, Integridade e Práticas Anticorrupção |                                                                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                 | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                      | Pág. 53          |
| GRI 201: Desempenho Econômico 2016          | 201-4 Apoio financeiro recebido do governo                                          | Pág. 53          |
| GRI 205: Combate à Corrupção 2016           | 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção                  | Pág. 49          |
| GRI 205: Combate à Corrupção 2016           | 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção | Pág. 54          |
| GRI 205: Combate à Corrupção 2016           | 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas                              | Pág. 54          |
| GRI 206: Concorrência Desleal 2016          | 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio      | Pág. 53          |
| GRI 207: Tributos 2019                      | 207-1 Abordagem tributária                                                          | Pág. 49          |
| GRI 207: Tributos 2019                      | 207-4 Relato país-a-país                                                            | Pág. 53          |
| GRI 415: Políticas Públicas 2016            | 415-1 Contribuições políticas                                                       | Pág. 53          |
| Auditorias e Verificação de Clientes        |                                                                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                 | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                      | Pág. 50          |
| Relacionamento com Fornecedores             |                                                                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                 | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                      | Pág. 49          |
| GRI 204: Práticas de Compra 2016            | 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais                                   | Pág. 49          |

|                                                      |                                                                                                               |                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 207: Tributos 2019                               | 207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos                             | Pág. 53                                                                                                          |
| GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016    | 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais                                        | Pág. 54                                                                                                          |
| GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016    | 308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas                               | Pág. 49                                                                                                          |
| GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016       | 414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas                                  | Pág. 49                                                                                                          |
| Monitoramento de Legislações Ambientais              |                                                                                                               |                                                                                                                  |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                          | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                | Pág. 18                                                                                                          |
| GRI 305: Emissões 2016                               | 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)                                             | Pág. 20                                                                                                          |
| GRI 305: Emissões 2016                               | 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia      | Pág. 20                                                                                                          |
| Relacionamento com Clientes                          |                                                                                                               |                                                                                                                  |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                          | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                | Pág. 50                                                                                                          |
| GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016        | 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços              | Pág. 52                                                                                                          |
| GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016        | 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços | Pág. 52                                                                                                          |
| GRI 418: Privacidade do Cliente 2016                 | 418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes                    | Em 2024, não houve caso de queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes. |
| Direitos Humanos em Fornecedores                     |                                                                                                               |                                                                                                                  |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                          | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                | Pág. 45                                                                                                          |
| GRI 408: Trabalho Infantil 2016                      | 408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil                          | Pág. 45                                                                                                          |
| GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016 | 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo     | Pág. 45                                                                                                          |
| Ciclo de Vida do Produto                             |                                                                                                               |                                                                                                                  |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                          | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                | Pág. 52                                                                                                          |
| GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016                  | 417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços                                          | Pág. 52                                                                                                          |
| GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016                  | 417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços                   | Pág. 52                                                                                                          |
| GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016                  | 417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing                                         | Pág. 52                                                                                                          |

| Água e Efluentes                            |                                                                                                                   |         |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 3: Temas Materiais 2021                 | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                    | Pág. 22 |
| GRI 303: Água e Efluentes 2018              | 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado                                                         | Pág. 22 |
| GRI 303: Água e Efluentes 2018              | 303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água                                                         | Pág. 23 |
| GRI 303: Água e Efluentes 2018              | 303-3 Captação de água                                                                                            | Pág. 22 |
| GRI 303: Água e Efluentes 2018              | 303-4 Descarte de água                                                                                            | Pág. 23 |
| GRI 303: Água e Efluentes 2018              | 303-5 Consumo de água                                                                                             | Pág. 22 |
| Gestão de Resíduos e Economia Circular      |                                                                                                                   |         |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                 | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                    | Pág. 24 |
| GRI 306: Resíduos 2020                      | 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos                                       | Pág. 24 |
| GRI 306: Resíduos 2020                      | 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos                                                   | Pág. 24 |
| GRI 306: Efluentes e Resíduos 2016          | 306-3 Derramamentos significativos                                                                                | Pág. 24 |
| GRI 306: Resíduos 2020                      | 306-3 Resíduos gerados                                                                                            | Pág. 24 |
| GRI 306: Resíduos 2020                      | 306-4 Resíduos não destinados para disposição final                                                               | Pág. 24 |
| GRI 306: Resíduos 2020                      | 306-5 Resíduos destinados para disposição final                                                                   | Pág. 24 |
| Comunicação e Relacionamento com Comunidade |                                                                                                                   |         |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                 | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                    | Pág. 43 |
| GRI 203: Impactos Econômicos                | 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços                                                          | Pág. 42 |
| GRI 203: Impactos Econômicos                | 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos                                                                | Pág. 49 |
| GRI 413: Comunidades Locais 2016            | 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | Pág. 44 |
| GRI 413: Comunidades Locais 2016            | 413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais                  | Pág. 43 |
| Saúde e Bem-Estar do Funcionário e Família  |                                                                                                                   |         |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                 | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                    | Pág. 33 |
| GRI 202: Presença no Mercado 2016           | 202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero                 | Pág. 42 |
| GRI 401: Emprego 2016                       | 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados                                                             | Pág. 32 |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 401: Emprego 2016                       | 401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial                                                                                                                             | Pág. 32 |
| GRI 401: Emprego 2016                       | 401-3 Licença maternidade/paternidade                                                                                                                                                                                                                        | Pág. 40 |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                                                                                                                                                                                     | Pág. 38 |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes para empregados e para trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização                                   | Pág. 39 |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-3 Serviços de saúde do trabalho para empregados e para trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização                                                                                       | Pág. 38 |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho para empregados e para trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização | Pág. 39 |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho para empregados e para trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização                                                       | Pág. 39 |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-6 Promoção da saúde do trabalhador para empregados e para trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização                                                                                    | Pág. 38 |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios                                                                                                                                     | Pág. 38 |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                                                                                                                                                       | Pág. 38 |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-9 Acidentes de trabalho                                                                                                                                                                                                                                  | Pág. 38 |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-10 Doenças profissionais                                                                                                                                                                                                                                 | Pág. 38 |
| GRI 404: Capacitação e Educação 2016        | 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado                                                                                                                                                                                                   | Pág. 38 |

# Créditos

## Relatório de Sustentabilidade TITAN

Publicado em Julho de 2025

### Elaborado por

TITAN Pneus do Brasil

### Coordenação

Lilian Squillar, Gerente de Recursos Humanos

### Comitê de Elaboração

Christie Amin Bechara, Analista de Recursos Humanos  
Gustavo Santi, Supervisor de Utilidades e Meio Ambiente  
Camila Caruzo, Engenheira de Meio Ambiente Senior

### Consultoria GRI e Redação

Sustentabilidade Agora

**Consultor líder:** Rafael Vianna Avila

**Consultor assistente:** Adriel Fernandes de Oliveira

**Revisão:** Vanessa Costa

### Projeto Gráfico e Diagramação

Giuseppe Designer Gráfico e Editorial

**Designer líder:** Deivison Giuseppe

### Imagens

Acervo TITAN

 ***TITAN***®

 ***TITAN***®

BENVENIDOS  
WELCOME  
BIENVENIDOS