

OTR

MANUAL DE MARCA LOREM IPSUM

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL
LOREM IPSUM





IDENTIDADE



A identidade é composta por 6 elementos básicos que, juntos, expressam a personalidade e valores TITAN.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



LOGO
LOREM IPSUM



PICTOGRAMA
LOREM IPSUM



CORES
LOREM IPSUM



TIPOGRAFIA
LOREM IPSUM



ELEMENTOS
LOREM IPSUM



ESTILO
FOTOGRAFICO
LOREM IPSUM

PILARES DA MARCA
LOREM IPSUM



VERDADE
LOREM IPSUM

CONFIANÇA
LOREM IPSUM

PERFORMANCE
LOREM IPSUM

VALOR
LOREM IPSUM

O TOM É A VOZ DA MARCA

TITAN MOVE O MUNDO®



Didática e direta sem o abuso de terminologias. A voz da Titan tem o foco de se comunicar de uma maneira clara e acessível para ser compreendida e não para ser técnica e complexa.



Sempre sóbrio um pouco formal, mas sempre fácil de ser compreendida em todos os canais.

DIRETO ≠ RUDE
CONFIANTE ≠ SOBERBA
POSITIVO ≠ EXAGERADO
ESPECIALISTA ≠ COMPLEXO



LOREM IPSUM

LOREM IPSUM



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

LOREM ≠ LOREM
LOREM ≠ LOREM
LOREM ≠ LOREM
LOREM ≠ LOREM



ESTILO
FOTOGRÁFICO
LOREM IPSUM



**O ESTILO FOTOGRÁFICO DA TITAN TEM COMO
INSPIRAÇÃO A VIDA REAL DO CONSUMIDOR / LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR**

Sempre focando o dia-a-dia, trazendo um pouco de contexto para ajudar a contar a história.
A curadoria de imagens deve sempre priorizar a humanização, o cultivo e suas aplicações em
máquinas e equipamentos que ilustram uma experiência positiva da vida do consumidor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat.



ESTILO FOTOGRÁFICO LOREM IPSUM



A curadoria de imagens deve sempre priorizar a humanização, o cultivo e suas aplicações em máquinas e equipamentos que ilustram uma experiência positiva da vida do consumidor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Há a necessidade de desfocar as marcas dos pneus nas ilustrações que não pertence ao banco de imagens da TITAN. Especificamente quando o maquinário não esteja utilizando o produto da nossa empresa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.



ÍCONES EQUIPAMENTOS LOREM IPSUM

Produzidos no **BRASIL**
Lorem Ipsum

Rolo
Compactador
Lorem Ipsum



Motoniveladora
Lorem Ipsum



MINI
Carregadeira
Lorem Ipsum



Caminhão
Rígido
Lorem Ipsum



Carregadeira
Subterrânea
Lorem Ipsum



Caminhão
Articulado
Lorem Ipsum



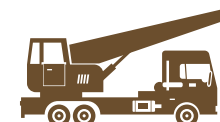
Reach Stacker
Lorem Ipsum



Pá Carregadeira
Lorem Ipsum



Grua Telescópica
Lorem Ipsum



Retroescavadeira
Lorem Ipsum



Ícones que podem ser aplicados para ilustrar e diferenciar cada tipo de equipamento.
Lorem Ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet



U S O D A
L O G O M A R C A
L O R E M I P S U M

ÁREA LIVRE AO REDOR DO LOGOTIPO
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



ÁREA LIVRE DE NÃO INTERFERÊNCIA LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

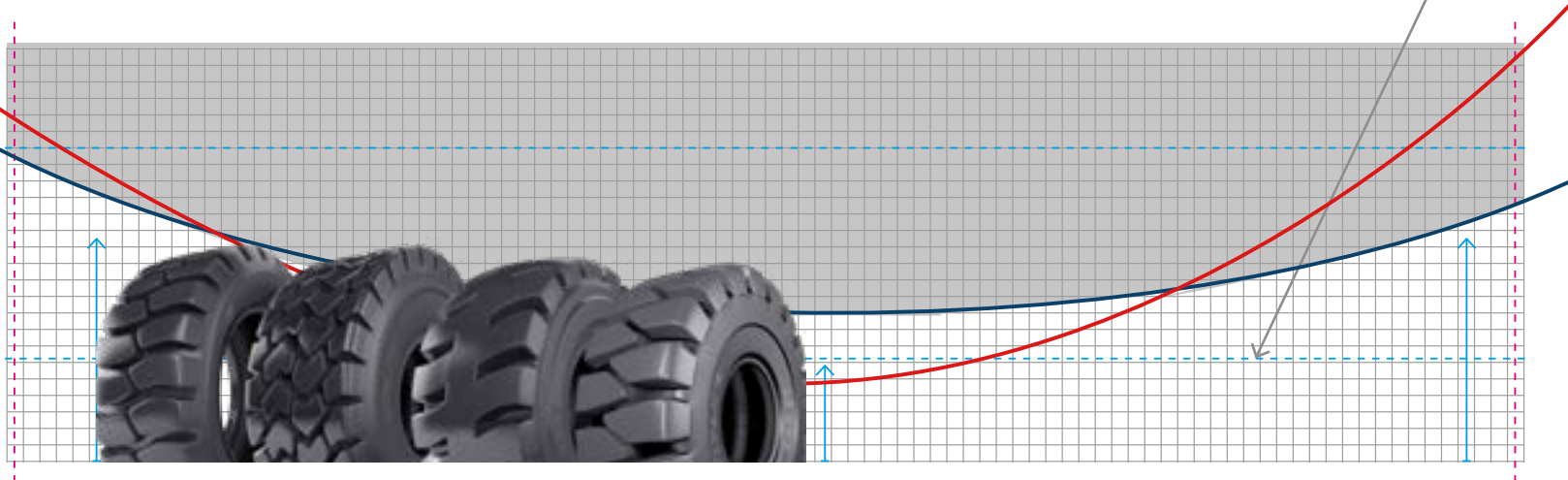
É importante manter o espaço livre adequado em volta do logotipo, a fim de garantir que ele não compita com outros elementos de uma peça, como elementos gráficos, fotos ou textos. O espaço livre mínimo é medido como um módulo quadrado referenciado pela metade da altura da letra "N" do logotipo, representado no esquema acima.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.



USO DE ELEMENTOS LOREM IPSUM

ÁREA RESERVADA PARA A APLICAÇÃO
DE PRODUTOS E MARCA
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET LOREM
IPSUM DOLOR SIT AMET



ANGULAÇÃO DAS LINHAS LOREM IPSUM DOLOR

As linhas são formas simples que comunicam imediatamente o segmento da marca e, mais que isso, a que ela veio: para mover o mundo. As linhas devem estar sempre direcionadas para cima.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, sed do eiusmod tempor incididunt ut.

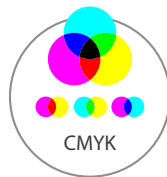


CORES DA LOGOMARCA LOREM IPSUM



**AZUL TITAN
LOREM IPSUM**

R=0 • G=85 • B=145



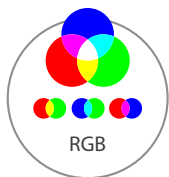
**AZUL TITAN
LOREM IPSUM**

C=100 • M=51 • Y=0 • B=30



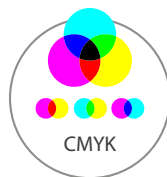
**AZUL TITAN
LOREM IPSUM**

P 541 C



**VERMELHO TITAN
LOREM IPSUM**

R=235 • G=75 • B=75



**VERMELHO TITAN
LOREM IPSUM**

C=0 • M=91 • Y=76 • B=0



**VERMELHO TITAN
LOREM IPSUM**

P 185 C

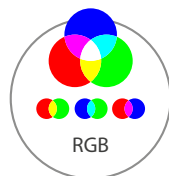
CORES INSTITUCIONAIS LOREM IPSUM

Nosso universo cromático consiste de duas cores básicas e obrigatórias, o vermelho e o azul Titan. Estas cores devem ser predominantes em todos os materiais de marketing, garantindo a identidade visual própria da marca.

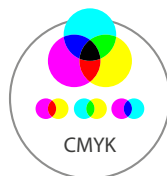
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, sed do eiusmod tempor incididunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



CORES DA LOGOMARCA LOREM IPSUM



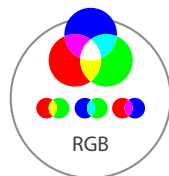
**MARROM OTR
LOREM IPSUM**
R=105 • G=71 • B=61



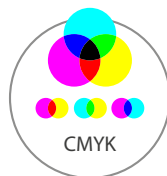
**MARROM OTR
LOREM IPSUM**
C=40 • M=60 • Y=60 • B=50



**MARROM OTR
LOREM IPSUM**
P 43-14 C



**AMARELO OTR
LOREM IPSUM**
R=242 • G=177 • B=52



**AMARELO OTR
LOREM IPSUM**
C=0 • M=30 • Y=90 • B=0



**AMARELO OTR
LOREM IPSUM**
P 17-7 C

CORES SECUNDÁRIAS OTR

Nosso universo cromático consiste de duas cores secundárias obrigatórias, o marrom OTR e o amarelo OTR. Estas cores devem ser predominantes em todos os materiais de marketing, garantindo a identidade visual própria da marca.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, sed do eiusmod tempor incididunt ut.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing eli.



U S O D A L O G O M A R C A L O R E M I P S U M

01	APLICAÇÃO PREFERENCIAL EM FUNDO BRANCO
02	EM PRETO
03	EM TONS DE CINZA
04	EM NEGATIVO SOBRE CORES INSTITUCIONAIS
05	DELINEADA SOBRE FUNDOS COMPLEXOS
06	EM NEGATIVO SOBRE FUNDO PRETO



VARIAÇÕES DE APLICAÇÃO

Quando a aplicação preferencial em cores não for possível, é aceitável reproduzir o logotipo em tons de cinza ou preto, conforme indicações ao lado. O logo pode ser aplicado em negativo se estiver sendo utilizado em um fundo escuro. A versão colorido delineado de branco é para uso em fundos fotográficos, onde a área de aplicação for complexa o suficiente para comprometer a visibilidade/contraste para uma boa leitura.

U S O D A
L O G O M A R C A
L O R E M
I P S U M

01	LOREM IPSUM DOLOR SIT
02	LOREM IPSUM DOLOR SIT
03	LOREM IPSUM DOLOR SIT
04	LOREM IPSUM DOLOR SIT
05	LOREM IPSUM DOLOR SIT
06	LOREM IPSUM DOLOR SIT



LOREM IPSUM DOLOR

Lorem ipsum dolor sit amet, telit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam. sed do eiusmod tempor incididunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam. sed do eiusmod tempor incididunt ut.

USO DA LOGOMARCA LOREM IPSUM



NÃO DISTORÇA, COMPRIMA
OU EXTENDA / LOREM IPSUM SIR DOT
AMET SED DO CONSECTOUR



NÃO ALTERE OU SUBSTITUA
A TIPOLOGIA / LOREM IPSUM SIR
DOT AMET SED DO CONSECTOUR



NÃO ALTERE PARA INCLUIR
QUALQUER SUBTEXTO / LOREM IPSUM
SIR DOT AMET SED DO CONSECTOUR



NÃO ALTERE OU REDIMENSIONE
QUAISQUER ELEMENTOS / LOREM
IPSUM SIR DOT AMET SED DO



NÃO ALTERE A POSIÇÃO
DOS ELEMENTOS / LOREM IPSUM SIR
DOT AMET SED DO CONSECTOUR



NÃO APLIQUE DIRETAMENTE SOBRE
FUNDOS DE POUCO CONTRASTE /
LOREM IPSUM SIR DOT AMET SED DO
CONSECTOUR



NÃO ACRESCENTE ELEMENTOS /
LOREM IPSUM SIR DOT AMET SED DO
CONSECTOUR



NÃO ALTERE OU SUBSTITUA CORES /
LOREM IPSUM SIR DOT AMET SED DO
CONSECTOUR



NÃO EXCLUA OU UTILIZE OS
ELEMENTOS SEPARADAMENTE /
LOREM IPSUM SIR DOT AMET
SED DO CONSECTOUR



NÃO UTILIZE EFEITOS GRÁFICOS QUE
INTERFIRAM NA IDENTIDADE VISUAL /
LOREM IPSUM SIR DOT AMET SED DO
CONSECTOUR

USOS INADEQUADOS / LOREM IPSUM

As restrições de uso do logotipo fornecidas neste guia devem ser seguidas para proteger o reconhecimento da marca registrada da TITAN. Lorem ipsum dir dot amet sed do consectour dolor sit amet, consectetur adipiscing dolor sit amet, consectetur adipiscing.



Não tente recriar o logotipo ou slogan de forma alguma. Solicite e utilize apenas as versões originais.

Mande qualquer solicitação de aprovação para o e-mail: comunicacao.mkt@titanlat.com

Lorem ipsum dir dot amet sed do consectour dolor sit amet, consectetur adipiscing dolor sit amet, consectetur adipiscing.

U S O D A
L O G O M A R C A
L O R E M
I P S U M

ALTURA MÍNIMA DE 4,8 MM
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



TAMANHO MÍNIMO / LOREM IPSUM

Para garantir a legibilidade e o impacto nas visualizações, é estabelecido uma área mínima de reserva ao redor da marca e um limite para a sua redução de 4,8 mm de altura.

Lorem ipsum dir dot amet sed do consectetur dolor sit amet, consectetur adipiscing dolor sit amet, consectetur adipiscing.



A dimensão mínima preserva a legibilidade da logomarca e tem medida estipulada. Referência para impressão em materiais gráficos em geral, tendo como referência a altura do ícone da logomarca.

Lorem ipsum dir dot amet sed do consectetur dolor sit amet, consectetur adipiscing dolor sit amet, consectetur adipiscing.

S L O G A N
D A M A R C A
L O R E M
I P S U M

TITAN MOVE O MUNDO® FORA DA ESTRADA

SLOGAN TITAN + ORT

Slogans não são títulos. Diferente dos títulos, cuja finalidade é introduzir ou “provocar” o leitor para uma história (por exemplo, comunicado à imprensa) ou uma ação promocional (por exemplo, um anúncio impresso), o slogan é uma declaração que pretende inserir a mensagem chave da marca na mente do público-alvo. Desse modo, o slogan corporativo da Titan nunca deve ser utilizado como título. Ele também nunca deve ser utilizado no corpo do texto.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



U S O D O
S L O G A N
L O R E M
I P S U M

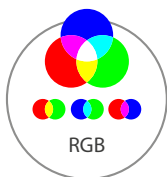
PROPORÇÕES E COR
LOREM IPSUM DOLOR SIT



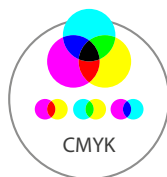
APLICAÇÃO DO SLOGAN JUNTO AO LOGOTIPO / LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

O slogan da TITAN pode aparecer sozinho, abaixo ou à direita do logotipo. A largura do slogan deve ser igual à largura do logotipo quando colocado abaixo dele. O slogan deve ter metade da altura do logotipo quando colocado à sua direita.

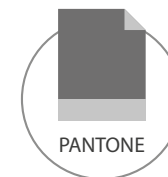
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex.



COR SLOGAN
R=115 • G=115 • B=120



COR SLOGAN
C=0 • M=0 • Y=0 • B=70



COR SLOGAN
P COOL GRAY 11 C

P A D R Õ E S D E L E T T E R I N G S L O R E M I P S U M

FONTE PADRÃO
LOREM IPSUM DOLOR

Zurich BT / bold condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Zurich BT / bold condensed italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Zurich BT / condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Zurich BT / bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Zurich BT / black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Zurich BT / regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Zurich BT / light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

TIPOGRAFIA TITAN / LOREM IPSUM DOLOR

A tipografia é um elemento expressivo da nossa identidade, ajudando a definir um estilo para as nossas comunicações. Nossas famílias tipográficas fortalecem e suportam a marca TITAN através de sua harmonia de equilíbrio visual e energia. Utilize nossas famílias tipográficas de forma consistente em todos os nossos materiais, incluindo folhetos, apresentações, anúncios, material de escritório etc.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



P A D R Õ E S D E L E T T E R I N G S L O R E M I P S U M

FONTES SECUNDÁRIAS
LOREM IPSUM DOLOR SIT

DIN Next LT Pro / black
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / heavy
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / bold
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / medium
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / regular
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / italic
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / light
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

FONTES ALTERNATIVAS

As famílias tipográficas DIN NEXT LT PRO também podem ser utilizadas como alternativa, quando Zurich não estiver disponível.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



COMPOSIÇÃO DE PEÇAS

DIVERSIDADES DE FORMATOS



OFF E ONLINE

A TITAN OTR tem uma maneira própria de construir suas peças de comunicação visual. Os princípios básicos são totalmente visuais e independentem do tipo de suporte e de escalas de medida. A partir dela conseguimos manter uma grande consistência e unidade visual entre a variedade de formatos, mídias e volume de comunicação produzido pela marca. Facilita não só o dia-a-dia da criação, mas também a adaptação das peças para diferentes contextos.



LOREM IPSUM
DOLOR SIT

DIVERSIDADES DE FORMATOS
LOREM IPSUM DOLOR SIT



LOREM IPSUM

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



COMPOSIÇÃO DE PEÇAS

CONSTRUÇÃO DO LAYOUT

O texto em destaque deve ser aplicado nas fontes padrões para título sobre tarja nas cores institucionais.

O rodapé é composto de duas linhas curvas com as cores da marca e com fundo branco para evidenciar tanto o logotipo quanto o produto divulgado.



Atenção ao aplicar o pneu para que não fique com as marcas invertidas e fora de perspectiva.

Pneus Titan OTR.
movendo o mundo fora de estrada.



Concessionária

MXL desenvolvido para melhorar carregadeiras em diversas operações.



Selo de produção nacional

Logo da concessionária/revendedor

Texto complemento no lettering padrão em menos destaque.

No background a ilustração e a imagem que será inserida de acordo com o tema da campanha.

Logotipo da empresa aplicado respeitando as proporções e distanciamento de segurança.



LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna
aliqua.



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna

Pneus Titan OTR.
movendo o
mundo fora
de estrada.



Concessionária

MXL desenvolvido para
melhorar carregadeiras
em diversas operações.



Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna

COMPOSIÇÃO DE PEÇAS

PRECIFICAÇÃO

Composição para quando o preço não vem junto com outras informações. O preço em destaque tem o tamanho mínimo igual o módulo base. Se o preço vem no título ou dentro de outras sentenças de texto, seus elementos obedecem o estilo e peso do nível onde está inserido.

PROMOÇÃO MXL TITAN

R\$ **239,90***
UND.
6X SEM JUROS

PERÍODO

É uma informação opcional do conjunto. Pode estar ausente, ou pode ser citado em algum outro bloco de conteúdo.

PROMOÇÃO MXL TITAN

R\$ **1.439,40**
UND.

PONTUAÇÃO DE MIL

Sempre deve estar presente quando o número passar de 1.000, a cada três algarismos.



LOREM IPSUM
DOLOR SIT

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna



LOREM IPSUM

MXL TITAN

R\$ **239,90***
UND.
6X SEM JUROS

LOREM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna

LOREM IPSUM

MXL TITAN

R\$ **1.439,40**
UND.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore

APLICAÇÃO
DE **MARCA**
LOREM IPSUM
DOLOR SIT

FROTA



APLICAÇÃO
DE **MARCA**
LOREM **IPSUM**
DOLOR SIT

CAMISA POLO



APLICAÇÃO
DE **MARCA**
LOREM **IPSUM**
DOLOR SIT

CAMISA SOCIAL



APLICAÇÃO
DE MARCA
LOREM IPSUM
DOLOR SIT

BONÉS





www.titanlat.com

OTR