

AGRO | MANUAL DE MARCA *MANUAL DE LA MARCA*

GUIA DE **IDENTIDADE VISUAL GOODYEAR FARM TIRES**

*GUÍA DE **IDENTIDAD VISUAL GOODYEAR FARM TIRES***

O padrão europeu para as linhas de produtos GoodYear com a complementação de detalhes que remetem à marca Titan.

El estándar europeo para las líneas de productos GoodYear con el complemento de detalles que hacen referencia a la marca Titan.



MADE BY TITAN®

IDENTIDADE



A identidade é composta por 6 elementos básicos que, juntos, expressam a personalidade e valores GOODYEAR.

La identidad está compuesta por 6 elementos básicos que juntos expresan la personalidad y los valores de GOODYEAR.



LOGO
LOGOTIPO



PICTOGRAMA
PICTOGRAMA



CORES
COLORES



TIPOGRAFIA
TIPOGRAFÍA



ELEMENTOS
ELEMENTOS



**ESTILO
FOTOGRAFICO**
ESTILO
FOTOGRAFICO

PILARES DA MARCA

PILARES DE LA MARCA

Os pilares são atributos essenciais que sustentam os propósitos e trazem força para consolidar as ideias e metas estabelecidas. A marca Goodyear Farm Tires compartilha dos mesmos valores Titan.

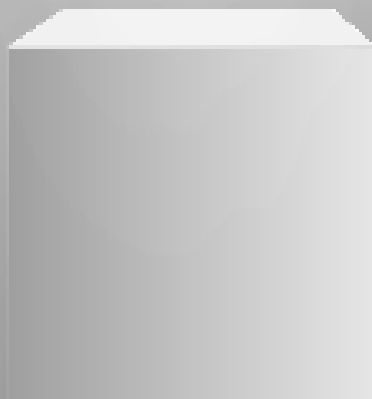
Los pilares son atributos esenciales que sustentan los propósitos y aportan fuerza para consolidar las ideas y metas establecidas. La marca Goodyear Farm Tires comparte los mismos valores de Titan.



MADE BY TITAN®

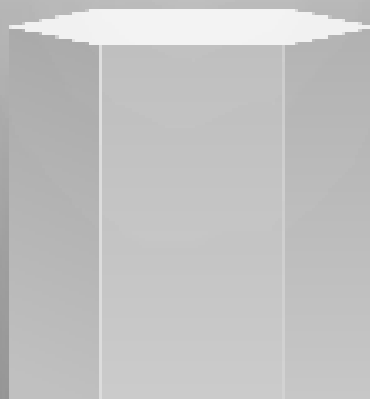
VERDADE

VERDAD



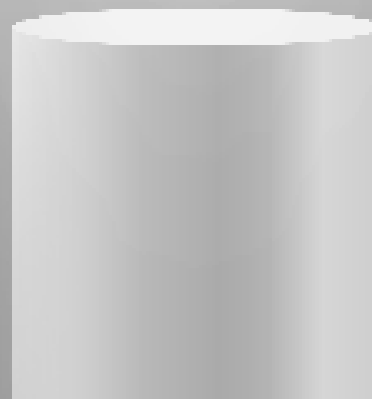
CONFIANÇA

CONFIANZA



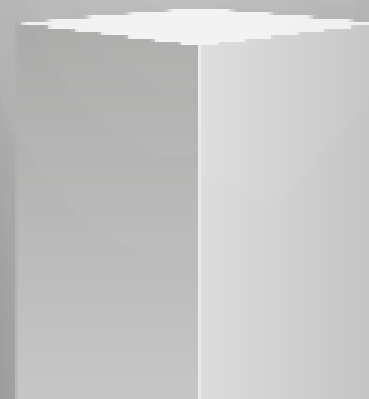
PERFORMANCE

RENDIMIENTO



VALOR

VALOR



O T O M E A V O Z
DA **M A R C A**
EL T O N O D E L A V O Z
D E L A **M A R C A**

TITAN MOVE O MUNDO®
TITAN MUEVE EL MUNDO®



Didática e direta sem o abuso de terminologias. A voz da marca tem o foco de se comunicar de uma maneira clara e acessível para ser compreendida e não para ser técnica e complexa.
Didáctica y directa sin el abuso de terminologías. La voz de la marca está enfocada en comunicarse de forma clara y accesible para ser comprendida y no para ser técnica y compleja.

DIRETO ≠ RUDE

CONFIANTE ≠ SOBERBA

POSITIVO ≠ EXAGERADO

ESPECIALISTA ≠ COMPLEXO

DIRECTO ≠ GROSEIRO

CONFIADO ≠ SOBERBIA

POSITIVO ≠ EXAGERADO

ESPECIALISTA ≠ COMPLEJO



Sempre sóbrio um pouco formal,
mas sempre fácil de ser compreendida
em todos os canais.
*Siempre sobrio un poco formal, pero
siempre fácil de entender en todos los
canales.*

ESTILO
FOTOGRÁFICO
ESTILO
FOTOGRÁFICO

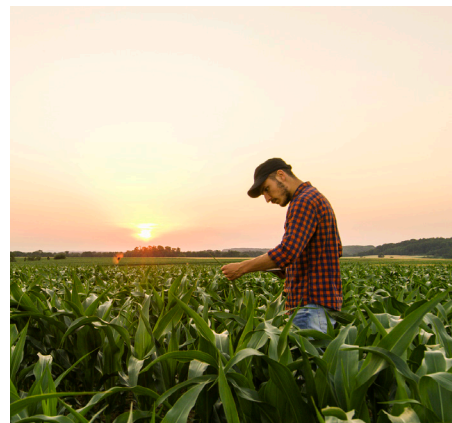


**O ESTILO FOTOGRÁFICO DA GOODYEAR TEM COMO
INSPIRAÇÃO A VIDA REAL DO CONSUMIDOR / EL ESTILO FOTOGRÁFICO DE
GOODYEAR TIENE COMO INSPIRACIÓN LA VIDA REAL DEL CONSUMIDOR.**

A curadoria de imagens deve priorizar a humanização, com o foco em gerar conexão com a realidade do consumidor. O estilo fotográfico deve transmitir inspirações e experiências positivas do dia a dia, expressar os diferenciais, a máxima produtividade e eficiência de equipamentos e produtos Goodyear.

La curación de imágenes debe priorizar la humanización, con un enfoque en generar una conexión con la realidad del consumidor. El estilo fotográfico debe transmitir inspiraciones y experiencias cotidianas positivas, expresando los diferenciales, la máxima productividad y la eficiencia de los equipos y productos Goodyear.

ESTILO FOTOGRAFICO ESTILO FOTOGRAFICO



A curadoria de imagens deve sempre priorizar a humanização, o cultivo e suas aplicações em máquinas e equipamentos que ilustram uma experiência positiva da vida do consumidor

La curado de imágenes siempre debe priorizar la humanización, el cultivo y sus aplicaciones en máquinas y equipos que ilustran una experiencia positiva de la vida del consumidor.



Há a necessidade de desfocar as marcas dos pneus nas ilustrações que não pertence ao banco de imagens da GOODYEAR. Especificamente quando o maquinário não esteja utilizando o produto da nossa empresa.

Es necesario desenfocar las marcas de los neumáticos en las ilustraciones que no pertenecen al banco de imágenes de GOODYEAR. Específicamente cuando la maquinaria no está utilizando producto de nuestra empresa.

USO DA
LOGOMARCA
USO DEL
LOGOTIPO

ÁREA LIVRE AO REDOR DO LOGOTIPO
ÁREA LIBRE ALREDEDOR DEL LOGOTIPO

ÁREA LIVRE DE NÃO INTERFERÊNCIA
ÁREA LIBRE DE NO INTERFERENCIA



É importante manter o espaço livre adequado em volta do logotipo, a fim de garantir que ele não compita com outros elementos de uma peça, como elementos gráficos, fotos ou textos. O espaço livre mínimo é medido como um módulo quadrado referenciado pela altura da letra “R” do logotipo, representado no esquema acima.

Es importante mantener el espacio libre adecuado alrededor del logotipo, con el fin de garantizar que no compita con otros elementos de una pieza, como elementos gráficos, fotos o textos. El espacio libre mínimo se mide como un módulo cuadrado referenciado por la altura de la letra “R” del logotipo, representado en el esquema arriba.

USO DAS
LOGOMARCAS
TITAN + GY
USO DE
LOGOTIPOS
TITAN + GY



APLICAÇÃO TITAN + GY / APLICACIÓN TITAN + GY

A assinatura com as duas marcas Titan e Goodyear Farm Tyres devem manter a seguinte especificação:

- Titan proporção 100%, sempre mantido à esquerda e Goodyear proporção 80% à direita.
- As marcas são separadas por um traço vertical na cor Pantone 280 C.

La firma con las dos marcas Titan y Goodyear Farm Tires debe mantener la siguiente especificación:

- *Proporción Titan 100%, siempre a la izquierda y proporción Goodyear 80% a la derecha.*
- *Las marcas están separadas por un trazo vertical en color Pantone 280 C.*



Deve ser mantida a margem de segurança para reserva de integridade e legibilidade de cada marca sem a interferência de outros elementos como ilustrações, textos e outras marcas.

Se debe mantener el margen de seguridad para reservar la integridad y legibilidad de cada marca sin la interferencia de otros elementos como ilustraciones, textos y otras marcas.

CORES DA LOGOMARCA CORES DEL LOGOTIPO



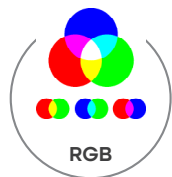
AZUL GOODYEAR
AZUL GOODYEAR
R=35 • G=47 • B=93



AZUL GOODYEAR
AZUL GOODYEAR
C=99 • M=87 • Y=33 • B=25



AZUL GOODYEAR
AZUL GOODYEAR
PANTONE 280 C



AMARELO GOODYEAR
AMARILLO GOODYEAR
R=254 • G=209 • B=0



AMARELO GOODYEAR
AMARILLO GOODYEAR
C=1 • M=17 • Y=93 • B=0



AMARELO GOODYEAR
AMARILLO GOODYEAR
PANTONE 109 C

CORES PRIMÁRIAS GOODYEAR COLORES PRIMARIOS GOODYEAR

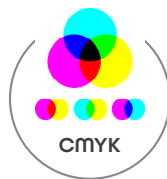
O universo cromático Goodyear consiste de duas cores primárias do logo. Estas cores devem estar presentes nos materiais de marketing para garantir a integridade e identificação da marca.

El universo cromático consta de dos colores primarios del logotipo. Estos colores deben estar presentes en los materiales de marketing para garantizar la integridad e identificación de la marca.

CORES DA LOGOMARCA CORES DEL LOGOTIPO



VERDE ESCURO
VERDE ESCURO
R=135 • G=168 • B=66



VERDE ESCURO
VERDE ESCURO
C=55 • M=16 • Y=89 • B=2



VERDE ESCURO
VERDE ESCURO
P 2285 C



VERDE CLARO
VERDE CLARO
R=178 • G=194 • B=97



VERDE CLARO
VERDE CLARO
C=38 • M=10 • Y=74 • B=0



VERDE CLARO
VERDE CLARO
P 368 C

CORES SECUNDÁRIAS GOODYEAR FARM TIRES COLORES SECUNDARIOS GOODYEAR FARM TIRES

O universo cromático consiste de duas cores secundárias obrigatórias para os materiais de comunicação AGRO. Estas cores devem ser predominantes nos materiais de marketing para garantir a integridade e identificação da marca.

El universo cromático consta de dos colores secundarios obligatorios para los materiales de comunicación AGRO. Estos colores deben predominar en los materiales de marketing para garantizar la integridad e identificación de la marca.

USO DA LOGOMARCA

01	APLICAÇÃO PREFERENCIAL EM FUNDO BRANCO
02	EM PRETO
03	EM TONS DE CINZA
04	EM NEGATIVO SOBRE CORES INSTITUCIONAIS
05	SOBRE FUNDOS COMPLEXOS
06	EM NEGATIVO SOBRE FUNDO PRETO



VARIAÇÕES DE APLICAÇÃO

Quando a aplicação preferencial em cores não for possível, é aceitável reproduzir o logotipo em tons de cinza ou preto, conforme indicações ao lado. O logo pode ser aplicado em negativo se estiver sendo utilizado em um fundo escuro. A versão colorido delineado de branco é para uso em fundos fotográficos, onde a área de aplicação for complexa o suficiente para comprometer a visibilidade/contraste para uma boa leitura.

USO DEL LOGOTIPO

01	APLICACIÓN PREFERENCIAL EN FONDO BLANCO
02	EN NEGRO
03	EN TONOS GRISES
04	EN NEGATIVO SOBRE COLORES INSTITUCIONALES
05	SOBRE FONDOS COMPLEJOS
06	EN NEGATIVO SOBRE FONDO NEGRO



VARIACIONES DE APLICACIÓN

Cuando la aplicación preferencial en colores no sea posible, es aceptable reproducir el logotipo en tonos gris o negro, conforme indicaciones al lado. El logotipo se puede aplicar en negativo si se está utilizando en un fondo oscuro.

La versión de color delineado de blanco se usa en fondos fotográficos, donde el área de aplicación es compleja lo suficiente para comprometer la visibilidad/contraste para una buena lectura.

USO DA LOGOMARCA USO DEL LOGOTIPO



NÃO DISTORÇA, COMPRIMA
OU EXTENDA / NO DISTORSIONAR,
COMPRIMIR O EXTENDER



made by titan

NÃO ALTERE OU SUBSTITUA
A TIPOLOGIA / NO MODIFICAR O
REEMPLAZAR LA TIPOLOGÍA



Whell Corporation

NÃO ALTERE PARA INCLUIR
QUALQUER SUBTEXTO / NO MODIFICAR
PARA INCLUIR ALGÚN SUBTEXTO



MADE BY TITAN®

NÃO ALTERE OU REDIMENSIONE
QUAISQUER ELEMENTOS / NO
MODIFICAR O REDIMENSIONAR
CUALESQUIER ELEMENTOS



NÃO ALTERE A POSIÇÃO
DOS ELEMENTOS / NO MODIFICAR LA
POSICIÓN DE LOS ELEMENTOS



NÃO APLIQUE DIRETAMENTE SOBRE
FUNDOS DE POUCO CONTRASTE / NO
APLICAR DIRECTAMENTE SOBRE FONDOS
DE POCO CONTRASTE



NÃO ACRESCENTE ELEMENTOS /
NO AGREGAR ELEMENTOS



NÃO ALTERE OU SUBSTITUA CORES
/ NO MODIFICAR O REEMPLAZAR
COLORES



NÃO EXCLUA OU UTILIZE OS
ELEMENTOS SEPARADAMENTE /
NO EXCLUIR O UTILIZAR LOS
ELEMENTOS POR SEPARADO



NÃO UTILIZE EFEITOS GRÁFICOS QUE
INTERFERAM NA IDENTIDADE VISUAL /
NO UTILICE EFECTOS GRÁFICOS QUE
INTERFIERAN EN LA IDENTIDAD VISUAL

USOS INADEQUADOS / USOS INADECUADOS

As restrições de uso do logotipo fornecidas neste guia devem ser seguidas para proteger o reconhecimento da marca registrada da GOODYEAR.

Las restricciones de uso del logotipo proporcionadas en esta guía se deben seguir para proteger el reconocimiento de la marca registrada de GOODYEAR.



Não tente recriar o logotipo ou slogan de forma alguma. Solicite e utilize apenas as versões originais.

Mande qualquer solicitação de aprovação para o e-mail: comunicacao.mkt@titanlat.com

No intente recrear el logotipo o slogan de ningún modo. Solicitar y utilizar solamente las versiones originales.

Enviar cualquier solicitud de aprobación al e-mail: comunicacao.mkt@titanlat.com

USO DA LOGOMARCA USO DEL LOGOTIPO

ALTURA MÍNIMA DE 10 MM
ALTURA MÍNIMA DE 10 MM



MADE BY TITAN®



MADE BY TITAN®



TAMANHO MÍNIMO / TAMAÑO MÍNIMO

Para garantir a legibilidade e o impacto nas visualizações, é estabelecido uma área mínima de reserva ao redor da marca e um limite para a sua redução de 10 mm de altura.

Para garantizar la legibilidad y el impacto en las visualizaciones, se establece un área de reserva mínima alrededor de la marca y un límite para su reducción de 10 mm de altura.



A dimensão mínima preserva a legibilidade da logomarca e tem medida estipulada. Referência para impressão em materiais gráficos em geral, tendo como referência a altura do ícone da logomarca.

La dimensión mínima conserva la legibilidad del logotipo y tiene una medida estipulada. Referencia para la impresión en materiales gráficos en general, con referencia a la altura del icono del logotipo.

PADRÕES DE LETTERINGS ESTÁNDARES DE LETTERINGS

FONTE PADRÃO
FUENTE ESTÁNDAR

Zurich BT / bold condensed
ABCDEFGHijkl 0123456789

Zurich BT / bold condensed italic
ABCDEFGHijkl 0123456789

Zurich BT / condensed
ABCDEFGHijkl 0123456789

Zurich BT / bold
ABCDEFGHijkl 0123456789

Zurich BT / black
ABCDEFGHijkl 0123456789

Zurich BT / regular
ABCDEFGHijkl 0123456789

Zurich BT / light
ABCDEFGHijkl 0123456789

TIPOGRAFIA TITAN / TIPOGRAFÍA TITAN

A tipografia é um elemento expressivo da nossa identidade, ajudando a definir um estilo para as nossas comunicações. Nossas famílias tipográficas fortalecem e suportam a marca GOODYEAR através de sua harmonia de equilíbrio visual e energia. Utilize nossas famílias tipográficas de forma consistente em todos os nossos materiais, incluindo folhetos, apresentações, anúncios, material de escritório etc.

La tipografía es un elemento expresivo de nuestra identidad, ayudando a definir un estilo para nuestras comunicaciones. Nuestras familias tipográficas fortalecen y respaldan la marca GOODYEAR a través de su armonía de equilibrio visual y energía. Utilice nuestras familias tipográficas de forma consistente en todos nuestros materiales, incluyendo folletos, presentaciones, anuncios, material de oficina, etc.



P A D R Õ E S D E
L E T T E R I N G S
E S T Á N D A R E S D E
L E T T E R I N G S

FONTES SECUNDÁRIAS
FUENTES SECUNDARIAS

DIN Next LT Pro / black
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / heavy
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / bold
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / medium
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / regular
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / italic
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

DIN Next LT Pro / light
ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 0123456789

FONTES ALTERNATIVAS / FUENTES ALTERNATIVAS

As famílias tipográficas DIN NEXT LT PRO também podem ser utilizadas como alternativa, quando Zurich não estiver disponível.

Las familias tipográficas DIN NEXT LT PRO también se puede utilizar como alternativa, cuando Zurich no está disponible.



COMPOSIÇÃO DE PEÇAS



DIVERSIDADES DE FORMATOS

OFF E ONLINE

Os princípios básicos são totalmente visuais independente do tipo de suporte e de escalas de medida. A partir dela conseguimos manter uma grande consistência e unidade visual entre a variedade de formatos, mídias e volume de comunicação produzido pela marca. Uma forma de não só facilitar o dia a dia da criação, mas também a adaptação das peças para diferentes contextos.



COMPOSICIÓN DE LAS **PIEZAS**

DIVERSIDADES DE FORMATOS



OFF Y **ONLINE**

Los principios básicos son completamente visuales independientemente del tipo de soporte y escalas de medida. A partir de ella logramos mantener una gran consistencia y unidad visual entre la variedad de formatos, medios y volumen de comunicación que produce la marca. Una forma de facilitar no solo la creación del día a día, sino también la adaptación de las piezas a diferentes contextos.



COMPOSIÇÃO DE PEÇAS

CONSTRUÇÃO DO LAYOUT

O texto em destaque deve ser aplicado na família da fonte padrão Zurich para título.

Um dos lados do layout é composto por dois retângulos verdes nas cores secundárias da campanha.



Atenção ao aplicar o pneu para que não fique com as marcas invertidas e fora de perspectiva.

**DA PLANTAÇÃO ATÉ
A COLHEITA, O PNEU
ADEQUADO PARA
SEU CULTIVO.**

MADE BY TITAN



Texto complemento "made by titan" em menor destaque.

No background a ilustração e a imagem que será inserida de acordo com o tema da campanha.

Linha amarela para remeter ao losango do logo Goodyear.

Logotipo da empresa aplicado respeitando as proporções e distanciamento de segurança.

COMPOSICIÓN DE LAS **PIEZAS**

CONSTRUCCIÓN DEL DISEÑO

El texto resaltado debe aplicarse en la familia de la fuente estándar Zurich para título.

Un lado del diseño consta de dos rectángulos verdes en colores secundarios de la campaña.



Preste atención al colocar el neumático para que las marcas no estén invertidas y fuera de perspectiva.

**DESDE LA PLANTACIÓN
HASTA LA COSECHA,
LA LLANTA ADEQUADA
PARA SU CULTIVO.**

MADE BY TITAN



Texto complemento "made by titan" con menor resalte.

El backgroud ilustra la ubicación de la imagen que se insertará de acuerdo con el tema de la campaña.

Línea amarilla para referirse a el losango del logotipo GoodYear.

Logotipo de la empresa aplicado respetando las proporciones y la distancia de seguridad.



COMPOSIÇÃO DE PEÇAS TITAN + GY

CONSTRUÇÃO DO LAYOUT

O texto em destaque deve ser aplicado na família da fonte padrão Zurich para título.

Um dos lados do layout é composto por dois retângulos verdes nas cores secundárias da campanha.



Atenção ao aplicar o pneu para que não fique com as marcas invertidas e fora de perspectiva.

**DA PLANTAÇÃO ATÉ
A COLHEITA, O PNEU
ADEQUADO PARA
SEU CULTIVO.**

MADE BY TITAN



Texto complemento "made by titan" em menor destaque.

No background a ilustração e a imagem que será inserida de acordo com o tema da campanha.

Linha amarela para remeter ao losango do logo Goodyear.

Logotipo das duas empresas aplicado respeitando as proporções e distanciamento de segurança de acordo com a página 8.

COMPOSICIÓN DE LAS **PIEZAS** **TITAN + GY**

CONSTRUCCIÓN DEL DISEÑO

El texto resaltado debe aplicarse en la familia de la fuente estándar Zurich para título.

Un lado del diseño consta de dos rectángulos verdes en colores secundarios de la campaña.



Preste atención al colocar el neumático para que las marcas no estén invertidas y fuera de perspectiva.

**DESDE LA PLANTACIÓN
HASTA LA COSECHA,
LA LLANTA ADEQUADA
PARA SU CULTIVO.**

MADE BY TITAN



Texto complemento "made by titan" con menor resalte.

El backgroud ilustra la ubicación de la imagen que se insertará de acuerdo con el tema de la campaña.

Línea amarilla para referirse a el losango del logotipo GoodYear.

Logotipo de las dos empresas aplicado respetando las proporciones y la distancia de seguridad según la página 8.

COMPOSIÇÃO DE PEÇAS TITAN + GY

CONSTRUÇÃO DE POSTS PARA REDES SOCIAIS:

- INSTAGRAM (1080x1080px)
- LINKEDIN (1200x677px)
- INTRANET (3600x1200px)
- IG E WHATSAPP (1200x1200px)

O texto em destaque deve ser aplicado na família da fonte padrão Zurich para título, sobre tarja nas cores institucionais da Titan.

No backgroud a ilustração e a imagem que será inserida de acordo com o tema da campanha.

O rodapé é composto de duas linhas curvas com as cores da marca e com fundo branco.



Logotipo das duas empresas aplicado respeitando as proporções e distanciamento de segurança de acordo com a página 8. Quando o post é quadrado, os logotipos devem estar centralizados, se o post for mais retangular horizontalmente, como intranet e linkedin, os logos devem se encontrar no lado direito dos posts.

Atenção ao aplicar o pneu para que não fique com as marcas invertidas e fora de perspectiva.



Em alguns casos quando forem aplicados o pneus, os logos devem ser colocados um em cima do outro, respeitando as proporções da página 8. Sempre submetendo à aprovação do marketing da Titan.

COMPOSICION DE LAS **PIEZAS** **TITAN + GY**

CREACIÓN DE PUBLICACIONES PARA REDES SOCIALES:

- INSTAGRAM (1080X1080PX)
- LINKEDIN (1200X677PX)
- INTRANET (3600X1200PX)
- IG E WHATSAPP (1200X1200PX)

El texto resaltado debe aplicarse en la familia de la fuente estándar Zurich para título, sobre franja con los colores institucionales de la marca Titan.

El background ilustra la ubicación de la imagen que se insertará de acuerdo con el tema de la campaña.

El pie de página está compuesto por dos líneas curvas con los colores de la marca y un fondo blanco.



Logotipo de las dos empresas aplicado respetando las proporciones y la distancia de seguridad según la página 8.

Cuando la publicación es cuadrada, los logotipos deben estar centrados, si la publicación es más rectangular horizontalmente, como intranet y linkedin, los logotipos deben estar en el lado derecho de las publicaciones.



Preste atención al colocar el neumático para que las marcas no estén invertidas y fuera de perspectiva.



En algunos casos, cuando se aplican neumáticos, los logotipos deben colocarse uno encima del otro, respetando las proporciones de la página 8. Siempre enviando para la aprobación de marketing de Titan.

COMPOSIÇÃO DE PEÇAS

PRECIFICAÇÃO

Composição para quando o preço não vem junto com outras informações. O preço em destaque tem o tamanho mínimo igual o módulo base. Se o preço vem no título ou dentro de outras sentenças de texto, seus elementos obedecem o estilo e peso do nível onde está inserido.



Peças promocionais devem ser submetidas à aprovação do marketing da Titan.

PROMOÇÃO

OPTITRAC GOODYEAR

R\$ 239,90
UND.
6X SEM JUROS

PERÍODO

É uma informação opcional do conjunto. Pode estar ausente, ou pode ser citado em algum outro bloco de conteúdo.

PROMOÇÃO

OPTITRAC GOODYEAR

R\$ 1.439,40
UND.

PONTUAÇÃO DE MIL

Sempre deve estar presente quando o número passar de 1.000, a cada três algarismos.



COMPOSICIÓN DE LAS **PIEZAS**

FIJACIÓN **DE PRECIO**

Composición para cuando el precio no vaya acompañado de otras informaciones. El precio resaltado tiene el tamaño mínimo igual al módulo base. Si el precio viene en el título o dentro de otras frases del texto, sus elementos obedecen al estilo y peso del nivel donde se inserta.



Las piezas promocionales deben ser enviadas para aprobación del marketing de Titan.

PROMOCIÓN

OPTITRAC GOODYEAR

R\$ 239,90
UND.
**EN 6 CUOTAS
SIN INTERESES**

PERÍODO

Es una información opcional del conjunto. Puede estar ausente o puede ser mencionado en algún otro bloque del contenido.

PROMOCIÓN

OPTITRAC GOODYEAR

R\$ 1.439,40
UND.

PUNTUACIÓN DE MIL

Siempre debe estar presente cuando el número supere los 1.000, a cada tres cifras.



APLICAÇÃO DE **MARCA** APLICACIÓN DE LA **MARCA**

FROTA
FLOTA



Peças promocionais devem ser submetidas à aprovação do marketing da Titan.

Las piezas promocionales deben ser enviadas para aprobación del marketing de Titan.



APLICAÇÃO DE **MARCA** APLICACIÓN DE LA **MARCA**

CAMISA POLO CAMISA POLO



A cor da camisa pode ser alterada de acordo com a ação a ser feita. Para saber como usar o logo corretamente, seguir a aplicação conforme a página 10 (Uso da logomarca).

El color de la camisa se puede cambiar según la acción a realizar. Para saber cómo usar el logo correctamente, seguir la aplicación según la página 11 (Uso del logotipo).



Peças promocionais devem ser submetidas à aprovação do marketing da Titan.

Las piezas promocionales deben ser enviadas para aprobación del marketing de Titan.

APLICAÇÃO DE **MARCA** APLICACIÓN DE LA **MARCA**

CAMISA SOCIAL
CAMISA SOCIAL



A cor da camisa pode ser alterada de acordo com a ação a ser feita. Para saber como usar o logo corretamente, seguir a aplicação conforme a página 10 (Uso da logomarca).

El color de la camisa se puede cambiar según la acción a realizar. Para saber cómo usar el logo correctamente, seguir la aplicación según la página 11 (Uso del logotipo).



Peças promocionais devem ser submetidas à aprovação do marketing da Titan.

Las piezas promocionales deben ser enviadas para aprobación del marketing de Titan.

APLICAÇÃO DE MARCA APLICACIÓN DE LA MARCA

BONÉS
GORRAS



A cor do boné pode ser alterada de acordo com a ação a ser feita.
Para saber como usar o logo corretamente, seguir a aplicação
conforme a página 10 (Uso da logomarca).

El color de la gorra se puede cambiar según la acción a realizar.

*Para saber cómo usar el logo correctamente, seguir la aplicación según
la página 11 (Uso del logotipo).*



Peças promocionais devem ser submetidas
à aprovação do marketing da Titan.

*Las piezas promocionales deben ser enviadas
para aprobación del marketing de Titan.*



